

## Persbericht

# Voorlichtingsbureau MVO krijgt nieuwe huisstijl

Rijswijk, 9 juli 2009 - Het logo en de huisstijl van het Voorlichtingsbureau Margarine, Vetten en Oliën zijn vernieuwd. Logo en huisstijl zullen op korte termijn hun weg vinden naar het kantoordrukwerk, alle digitale toepassingen, de nieuwsbrieven en het gebouw van het Voorlichtingsbureau. Op de website [www.voorlichtingmvo.nl](http://www.voorlichtingmvo.nl) is de nieuwe huisstijl al herkenbaar.



Belangrijkste veranderingen zijn een frisser kleurgebruik, een strakkere, meer eigentijdse vormgeving en het gebruik van een oliedruppel als illustratief element. De frisse uitstraling die de nieuwe huisstijl van het Voorlichtingsbureau zal kenmerken, zal in de loop van het jaar stapsgewijs herkenbaar worden in het bestaande en het nieuw te ontwikkelen voorlichtingsmateriaal.

---

Wil je reageren of heb je een boodschap of vraag voor het voorlichtingsbureau: mail dan je reactie naar [info@voorlichtingmvo.nl](mailto:info@voorlichtingmvo.nl).

Voor meer informatie: [www.voorlichtingmvo.nl](http://www.voorlichtingmvo.nl)

Voor vragen kunt u contact opnemen met Marjolein van der Drift, 070 31 95 145 / 06 10175842