

Persinformatie



Nieuwe samenwerking Verantwoord Frituren en Voedingscentrum

Rijswijk, 6 november 2009 – Tijdens het gisteren gehouden Verantwoord Frituren Festijn werd de samenwerking bekend gemaakt van de campagne Verantwoord Frituren met Het Nieuwe Eten, een campagne van het Voedingscentrum. Het Nieuwe Eten staat voor het verbeteren van je voedingspatroon door stap voor stap kleine veranderingen aan te brengen. Deze samenwerking onderstreept dat het gebruik van vloeibaar frituurvet een goede stap is op weg naar een betere gezondheid.

Het Verantwoord Frituren Festijn werd gehouden in het Omnisport in Apeldoorn en stond onder leiding van Dennis van der Geest, ambassadeur van de campagne. Op deze topsportlocatie werd het belang van de campagne nog eens onder de aandacht gebracht en werden de ondersteuners bedankt die de campagne veelal al jaren lang financieel mogelijk maken. De campagne Verantwoord Frituren heeft als doel om zoveel mogelijk cafetaria's vloeibaar frituurvet te laten gebruiken in plaats van vast frituurvet.

Valerie Klostermann, projectmanager bij het Voedingscentrum, legde tijdens de bijeenkomst uit dat onverzadigde vetzuren beter zijn dan transvetzuren en verzadigde vetzuren. Vloeibaar frituurvet is rijk aan onverzadigde vetten en behoort daarom tot de voorkeurscategorie van het Voedingscentrum. Als je gaat snacken, dan is kiezen voor een snackbar waar Verantwoord Gefrituurd wordt een goede stap op weg naar Het Nieuwe Eten, aldus het Voedingscentrum.



De nieuwe folder van Verantwoord Frituren bevat een zogenaamde QR-code – onderdeel van de campagne Het Nieuwe Eten- die met een mobiele telefoon gescand kan worden. Klanten die dit doen komen automatisch op een speciale website van het Voedingscentrum met daarop tips voor het verder verbeteren van zijn of haar voedingspatroon. De folder is verkrijgbaar bij alle cafetaria's die Verantwoord Frituren.

Cafetaria's die deelnemer zijn van de campagne zijn herkenbaar aan de deursticker met daarop het groene Verantwoord Frituren-logo. Daarnaast kunnen consumenten op de website www.friturenindehoreca.nl kijken voor de dichtstbijzijnde snackbar bij hen in de buurt.

Noot voor de redactie – niet voor publicatie

Voor meer informatie of beeldmateriaal: kijk op www.friturenindehoreca.nl of bel naar: Nicole Vervae, Voorlichtingsbureau Margarine, Vetten en Oliën (www.voorlichtingmvo.nl), 070-3195115/ 06-53702162.

