

Productschap

# Margarine Vetten Oliën



Visie 2011- 2015

## MVO-sector

De MVO-sector is met een productiewaarde van gemiddeld 4,6 miljard euro een van de belangrijkste agribusiness-sectoren in Nederland.

De sector kent een plantaardige en een dierlijke component. De bedrijven die tot de keten worden gerekend, zijn de verwerkers van oliehoudende zaden, de producenten van gesmolten dierlijk vet, de bedrijven die oliën en vetten raffineren en verder bewerken, de margarine- en sauzen-producenten, de oleochemie, de inzamelaars en verwerkers van gebruikte oliën en vetten, de handelaren in oliezaden, oliën en vetten en overige producten, de opslagbedrijven en de gespecialiseerde transporteurs.

Ruim 90% van de plantaardige grondstoffen komt uit het buitenland. Uit Noord- en Zuid-Amerika worden vooral sojabonen ingevoerd, terwijl Zuidoost-Azië met name tropische oliën levert. Uit Oost-Europa komen met name koolzaad en zonnebloempitten. De Nederlandse dierlijk-vetsector is voor zijn grondstoffenvoorziening voornamelijk op het binnenland aangewezen. De grondstoffen van de dierlijk-vetsmelters worden betrokken van slachterijen.

Nederland is na Duitsland en Spanje de grootste verwerker van oliehoudende zaden in Europa en behoort tot de grootste producenten in Europa van geraffineerde en verder bewerkte plantaardige vetten en oliën.

Productschap

# Margarine Vetten Oliën

Visie 2011- 2015

# Inhoud

<b>Inleiding</b>	<b>5</b>
<b>Identiteit</b>	<b>7</b>
• Missie en kernwaarden	7
• Positie	8
• Taken	9
• Structuur	10
• Communicatie en woordvoering	11
<b>Thema's, ambities en activiteiten</b>	<b>13</b>
• Duurzame ontwikkeling	14
• Biotechnologie	17
• Voeding en gezondheid	18
• Kwaliteit en voedselveiligheid	21
• Arbeidsmarkt en scholing	22
• Marktontwikkeling en innovatie	23
<b>Trends en ontwikkelingen</b>	<b>25</b>
<b>Organisatie</b>	<b>29</b>
• Contactgegevens	30



# Inleiding

De Visie 2011-2015 van het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) geeft antwoord op vragen als: wat is de missie en wat zijn de kernwaarden van MVO? Hoe is de positie van het productschap ten opzichte van brancheorganisaties, vakbonden en externe stakeholders? Op welke aandachtsgebieden is MVO actief en met welke ambities? En tevens: op welke wijze wordt het bedrijfsleven betrokken bij de activiteiten en wat doet MVO voor de werknemers in de sector?

Het Productschap MVO zet zich samen met het bedrijfsleven in voor een internationaal concurrerende sector die zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt. We zijn ervan overtuigd dat we deze missie alleen kunnen vervullen als we nauw samenwerken met de bedrijven en de werknemers in de sector. Werkgevers en vakbonden staan dan ook aan het roer van het productschap. In deze visie past het ook dat de Visie 2011-2015 in nauw overleg met de brancheorganisaties, de vakbonden en de werkgroepen van MVO tot stand is gekomen.

De MVO-sector staat er goed voor. Het imago van oliën en vetten is de afgelopen jaren verbeterd en er zijn veel investeringen gedaan. Toch zijn er nog genoeg uitdagingen. Deze Visie 2011-2015 geeft aan hoe de agenda er voor de komende jaren uitziet. Met veel enthousiasme en overtuiging en in nauwe samenwerking met de sector zullen we deze visie de komende jaren in de praktijk brengen.

**Wim Oosterhuis**  
Voorzitter

**Frans Claassen**  
Secretaris / Directeur





# Identiteit missie en kernwaarden

## Missie

Het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) zet zich samen met het bedrijfsleven in voor een internationaal concurrerende sector die zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt.

## Kernwaarden

MVO opereert vanuit een visie op de toekomst waarbij zowel het belang van de sector als het algemeen belang centraal staan. Bij het realiseren van onze toekomstvisie zijn wij:

### **Betrokken**

Wij zetten ons in voor de gehele oliën- en vettenketen en bieden een platform voor overleg, meningsvorming en afstemming.

### **Omgevingsbewust**

Wij werken aan goede relaties met de (nationale) overheid, maatschappelijke organisaties, politiek, wetenschap, ketenpartijen en media.

### **Dienstverlenend**

Wij bieden toegevoegde waarde aan bedrijven in de gehele oliën- en vettenketen gebaseerd op professionaliteit.

Hierbij kiezen we voor een creatieve en proactieve houding, waarbij het continue streven naar goede interne en externe samenwerking en open communicatie ons gedrag bepalen.

## Positie

MVO is door zijn positie als ketenorganisatie en publiekrechtelijke instantie de intermediair tussen bedrijven, werknemers en externe partijen. Wij zijn informatiebron, dienstverlener, coördinator, initiatiefnemer en aanjager.



Het productschap is het verlengstuk van individuele bedrijven en brancheorganisaties en kan de door de maatschappij en de sector gewenste activiteiten en doelstellingen op een doelmatige wijze uitvoeren en nastreven. MVO wordt volledig gefinancierd door de bedrijven in de oliën- en vettenketen en bestuurd door werkgevers en werknemers. Zij bepalen samen wat de prioriteiten zijn en welke activiteiten het productschap dient te ontplooiën.

## Taken

Wat doet het Productschap MVO voor de sector en voor de maatschappij:

### Platform

Wij brengen partijen uit de gehele MVO-keten samen en bieden een platform voor overleg, meningsvorming en afstemming.

De sector (werkgevers en werknemers) beslist zelf over de prioriteiten en activiteiten van het productschap. Door samen op te trekken werkt de sector effectief en efficiënt.

### Belangenbehartiger

Wij behartigen het sectorbelang en treden op als woordvoerder bij sectorbrede thema's en activiteiten.

Bij onderwerpen als gezondheidclaims, duurzame ontwikkeling van de productie van palmolie of soja/sojaolie, genetische modificatie, handelspolitiek, kwaliteit en voedselveiligheid, 'vet-tax', etcetera, treden wij namens de sector op als woordvoerder en gaan wij de dialoog aan met ketenpartijen, de overheid, politiek, maatschappelijke organisaties, wetenschap, onderwijs en media.

### Zelfregulering

Wij realiseren doelstellingen die de hele keten aangaan en niet alleen het bedrijfs- of sectorbelang maar ook het algemeen belang dienen.

Wij zijn overtuigd van de kracht van zelfregulering voor het realiseren van strategische (maatschappelijke) doelen. Op het gebied van bijvoorbeeld duurzame grondstoffenvoorziening, energiebesparing, ketentransparantie, voedselveiligheid en verbetering van de vetzuursamenstelling van de voeding, heeft zelfregulering haar waarde bewezen. Het belang van zelfregulering wordt de komende periode groter als de overheid zich mede als gevolg van bezuinigingen verder terugtrekt.

### Kennis

Wij fungeren als bron van betrouwbare en genuanceerde informatie en analyseren en delen onze kennis actief met de sector (bedrijven en medewerkers).

Kennis is de basis van onze activiteiten. Wij zijn het kenniscentrum van de sector en namens de sector leggen wij verantwoording af over producten, productiewijzen, ontwikkelingen, prioriteiten, visies en standpunten.

## Structuur

### Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de kaders en de hoofdlijnen van het te voeren beleid. Het dagelijks bestuur beheert het vermogen en de inkomsten en uitgaven van het productschap.

### Werkgroepen

In de werkgroepen voor de verschillende aandachtsgebieden worden standpunten en activiteiten voorbereid en uitgevoerd. De werkgroepen rapporteren over voortgang en resultaten aan het bestuur. Naast regulier overleg in werkgroepen is er overleg over actuele onderwerpen in ad hoc werkgroepen.

### Afstemming

Onderwerpen als voedselveiligheid, duurzame ontwikkeling, handelspolitiek en gezondheid vragen een (inter)nationale aanpak. Dat gebeurt in overleg met verschillende (inter)nationale brancheorganisaties.

### Strategische sessie

De strategische sessies met de bedrijven en vakbonden creëren betrokkenheid van alle ondernemingen bij het beleid en de activiteiten van MVO en versterken de gezamenlijke visie op de toekomst.

## Communicatie en woordvoering

De communicatie- en woordvoerdersfuncties worden uitgevoerd door het Productschap MVO en het Voorlichtingsbureau MVO. Het versterken van het imago van de oliën- en vettensector is daarbij voor beide organisaties het uitgangspunt.

**Het productschap** richt zich daarbij op ketenpartijen, overheden, politiek, media, maatschappelijke organisaties en wetenschap.

**Het voorlichtingsbureau** heeft als doelgroepen: voedingsvoorlichters, medewerkers (jeugd)gezondheidszorg, onderwijs, horeca, retail en media.

Het voorlichtingsbureau is een onafhankelijke stichting met een eigen bestuur. De kosten van het voorlichtingsbureau worden gedekt door het productschap en de Bond van Nederlandse Margarine Fabrikanten (BNMF).

*We delen onze kennis*

*actief met de sector:*

*bedrijven en medewerkers.*





# Thema's ambities activiteiten

In overleg met de sector hebben we zes thema's gekozen waar het Productschap MVO een toegevoegde waarde heeft ten opzichte van individuele bedrijven of nationale brancheorganisaties. Het zijn thema's die niet alleen onze bedrijven raken, maar die tevens maatschappelijk relevant zijn:

Duurzame ontwikkeling

Biotechnologie

Voeding en gezondheid

Kwaliteit en voedselveiligheid

Arbeidsmarkt en scholing

Marktontwikkelingen en innovatie



## Duurzame ontwikkeling

Duurzame ontwikkeling is een geïntegreerd onderdeel van ons denken en handelen. We streven naar duurzame grondstoffen, productiewijzen en producten voor de sector. Daarbij gaat het ook om bijvoorbeeld energiebesparing, onze ecologische voetafdruk, milieubelasting en het hergebruiken van reststromen en afval. Het productschap neemt verantwoordelijkheid in de vorm van het faciliteren, coördineren en communiceren van ambities en resultaten van maatschappelijk verantwoord ondernemen op sectorniveau.

### Ambitie

De Nederlandse MVO-sector is agendazettend op het gebied van duurzame ontwikkeling

### Activiteiten

- we zijn actief zowel in Nederland als op Europees / internationaal niveau, uitgaande van gelijke concurrentieverhoudingen;
- we ondersteunen de sector in zijn streven to *Rethink* (grondstofvoorziening), *Reduce* (energieverbruik, ecologische voetafdruk en milieubelasting) & *Reuse* (hergebruik reststromen);
- we nemen actief deel aan duurzame ontwikkelingstrajecten in aanverwante sectoren (diervoeder-, biobrandstof-, levensmiddelenindustrie en retail), binnen de overheid en met maatschappelijke organisaties;
- we zetten ons in voor transparantie en communicatie over inzet en behaalde resultaten in onze sector en de ketens waarin wij actief zijn;
- we ontwikkelen een duurzaamheidsverslag voor de sector.

## Rethink verduurzaming van de grondstofvoorziening

### Ambitie

Eind 2015 worden er in het geval van palm, soja en dierlijk vet alleen nog maar duurzame grondstoffen gebruikt en zijn er voor andere grondstoffen concrete stappen gezet voor verduurzaming.

### Activiteiten

- we zetten ons in voor verbreding van het draagvlak voor internationale initiatieven (RSPO, RTRS) gericht op verduurzaming van de productie van palmolie en soja/sojaolie;
- we werken samen met ketenpartijen, overheid (IDH, Platform Verduurzaming Voedsel) en maatschappelijke organisaties om de omschakeling naar duurzame grondstoffen daadwerkelijk te realiseren (Task Force Duurzame Palmolie / Task Force Duurzame Soja);
- we communiceren over productie en consumptie van duurzame grondstoffen (bijvoorbeeld palmolie, soja/sojaolie, dierlijk vet) binnen de voedingsmiddelenindustrie, de retail en met consumenten.
- we zetten concrete actieplannen in gang voor verduurzaming van zonnebloem en raap.

*We streven naar duurzame grondstoffen, productiewijzen en producten.*



## Reduce **verminderen van energieverbruik, ecologische voetafdruk en belasting van het milieu**

### Ambitie

Energiebesparing in het kader van de MJA3 (20% in 2020) ligt op schema. Er zijn concrete resultaten behaald voor het verkleinen van de ecologische voetafdruk. De sector heeft inzicht in de watervoetafdruk en heeft concrete verbeterstappen geïdentificeerd.

### Activiteiten

- we maken in het kader van de MJA3 streefwaarden en resultaten inzichtelijk;
- we analyseren de ecologische voetafdruk van de sector, stellen een concreet actieplan op om deze te verkleinen en gaan in discussie met ketenpartijen om de voetafdruk van de gehele keten te verminderen;
- we doen onderzoek en delen kennis op het terrein van logistieke optimalisatie en voor strengere milieueisen t.a.v. afvalwater, lucht, geur- en geluidsoverlast;
- we nemen deel aan discussies over de belasting van het milieu in aanverwante sectoren (diervoeder-, biobrandstof-, levensmiddelenindustrie en retail).

## Reuse **hergebruik van bij- en restproducten**

### Ambitie

Bij- en restproducten uit de MVO-sector worden hoogwaardig ingezet en toegepast.

### Activiteiten

- we versterken het hoogwaardig gebruik van bij- en restproducten zoals dat past in een *bio-based economy*;
- we zetten ons in voor het verzamelen van gebruikt frituurvet.

## Biotechnologie

De toelating en acceptatie van genetisch gemodificeerde organismen (ggo's) in Europa is een onderwerp dat de komende jaren hoogst actueel blijft. Nieuwe ggo-variëteiten en introductie van een technische oplossing voor (nog) niet toegelaten variëteiten zijn van groot belang voor de gehele MVO-sector.

### Ambitie

De toelating en acceptatie van ggo's in Europa loopt gelijk met die in de rest van de wereld.

### Activiteiten

- we streven samen met ketenpartijen, nationale en Europese overheden en politiek naar oplossingen voor de problematiek rondom (nog) niet toegelaten ggo's in Europa;
- we zetten ons in voor een snellere toelating van nieuwe ggo's in Europa;
- we bevorderen het draagvlak voor groene biotechnologie bij maatschappelijke organisaties, overheid, levensmiddelenindustrie en consumenten;
- we volgen en ondersteunen waar mogelijk internationaal onderzoek;
- we informeren overheid en politiek over het belang en de consequenties van ggo's;
- we zetten ons in voor het overbruggen van de kloof tussen realiteit en perceptie met betrekking tot genetisch gemodificeerde organismen.



## Voeding en gezondheid

Gezonde voeding is een onderwerp met een grote maatschappelijke impact. Het imago van oliën en vetten in relatie tot gezondheid is mede dankzij de inzet van MVO en de sector de afgelopen jaren verbeterd. De resultaten binnen de Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling hebben geleid tot een verbetering van de vetzuursamenstelling van de Nederlandse voeding. Door activiteiten van het voorlichtingsbureau is de kennis over vetten in een gezonde voeding verbeterd. Aandacht voor de rol van vetten in de voeding blijft belangrijk en kennis zal moeten leiden tot gedragsverandering.

### Ambitie

Toename in het gebruik van oliën en vetten die passen in een gezonde voeding.

### Activiteiten

Voor versterking van het imago van oliën en vetten in relatie tot gezondheid en bevordering van het gebruik van MVO-producten die passen in een gezonde en duurzame voeding:

- zetten we ons in voor het verder verbeteren van de vetzuursamenstelling van de Nederlandse voeding;
- verbreden en verdiepen we de kennis over gezondheid en duurzame ontwikkeling van oliën en vetten bij de retail en de levensmiddelenindustrie.

Voor voorlichting aan intermediaire doelgroepen (via het voorlichtingsbureau):

- steven we naar eenduidige communicatie over het belang van vetten in een gezonde voeding;
- zoeken we samenwerking met overheid, ngo's, wetenschappers en andere ketenpartijen (bijvoorbeeld het Voedingscentrum en de zuivelsector);
- volgen en initiëren we wetenschappelijk onderzoek naar ontwikkelingen op het terrein van vetten en gezondheid en delen we deze kennis met de sector.

Om voldoende ruimte te creëren voor productinnovaties op het gebied van vetten:

- behartigen we op nationaal en Europees niveau in nauwe samenwerking met de brancheorganisaties de belangen van de sector bij de ontwikkeling van nieuw beleid en wetgeving over onder meer claims en reclame, etikettering, microvoedingsstoffen en notificaties op het gebied van transvetzuurbepalingen;
- werken we proactief mee aan het verbeteren van het gezondheidsimago van oliën en vetten op Europees niveau.

*We bevorderen het gebruik van MVO-producten die passen in een gezonde en duurzame voeding.*





## Kwaliteit en voedselveiligheid

De veeleisende moderne consument, een terugtrekende overheid, de impact en risico's van voedselveiligheidskwesties en de gevolgen daarvan voor de retail, de diervoeder- en de levensmiddelen-industrie, bepalen het belang van een proactieve houding van MVO op het terrein van kwaliteit en voedselveiligheid. Zelfregulering, het vergroten van transparantie en belangenbehartiging bij nationale, Europese en internationale overheden en organisaties worden steeds belangrijker.

### Ambitie

Een transparante sector die kwaliteit en voedselveiligheid goed heeft geborgd.

### Activiteiten

- we zijn de spreekbuis en belangenbehartiger voor de sector op het gebied van kwaliteit en voedselveiligheid;
- we volgen en behartigen de belangen van de sector bij de totstandkoming van nationaal en Europees beleid en wetgeving, met name op het terrein van hygiëne, contaminanten en pesticiden, en veterinaire regelgeving;
- we bevorderen Good Agricultural Practices en voedselveiligheid (-systemen) in samenwerking met nationale en internationale ketenpartijen (o.a. in belangrijke grondstofproductiegebieden in Oost-Europa);
- we ondersteunen actief het EFISC-systeem;
- we ondersteunen actief de Food Standard;
- we coördineren de inhoudelijke inbreng GMP+;
- we treden op bij voedselveiligheidskwesties en zijn betrokken bij de coördinatie tijdens crises;
- we onderhouden en ontwikkelen sectorale risicoanalyses in de gehele keten.

## Arbeidsmarkt en scholing

Om medewerkers met talent en ambitie te kunnen aantrekken en behouden moeten zowel de MVO-sector als de MVO-bedrijven zich profileren en waarmaken als aantrekkelijke werkgever. MVO ondersteunt bedrijven in hun streven naar een goede afstemming tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. Door het aanbieden van diverse mogelijkheden voor medewerkers om zich te ontwikkelen, zet MVO zich verder in om de kennispositie van werknemers te verbeteren.

### Ambitie

Werknemers zijn goed opgeleid en vinden de MVO-sector een interessante sector om in te werken.

### Activiteiten

- we continueren de samenwerking tussen de vakbonden en de productschappen binnen het project Verankering Arbeid;
- we geven concrete invulling aan het Programma Arbeidsmarkt en Opleiding van de Nederlandse overheid en de productschappen;
- wij versterken de relatie tussen de MVO-sector en de onderwijsinstellingen;
- we onderhouden het MVO Kenniscentrum en breiden dit verder uit;
- we organiseren cursussen en studiedagen over:
  - *Food Safety of vegetable oils and fats*
  - *Sustainability of oils and fats*
  - Preventiemedewerker
  - De arbeidsmarkt
- we ontwikkelen concepten voor maatschappelijke stages en voeren deze uit;
- we zetten ons in voor versterking van de samenwerking op het vlak van arbeid met de bedrijven en de vakbonden.



## Marktontwikkelingen

Het productschap beschikt over niet-concurrentiegevoelige informatie op het gebied van import, export, productie en consumptie die van belang is voor de gehele MVO-sector. Door expertise en een goed netwerk signaleert, analyseert en rapporteert MVO over de ontwikkelingen in overheidsbeleid, politiek, wetenschap en bij maatschappelijke organisaties. Hiermee ondersteunt MVO de bedrijfsvoering in de sector.

### Ambitie

Het productschap is het kenniscentrum voor oliën en vetten.

### Activiteiten

- we volgen de actuele markt, handelspolitieke ontwikkelingen, trends en innovaties;
- we volgen nationaal en internationaal onderzoek en werken samen met belangrijke kenniscentra;
- we analyseren marktontwikkelingen en concurrentiegegevens;
- we houden statistieken bij;
- we maken informatie actief beschikbaar via websites, nieuwsbrieven, factsheets, quickscans en 'op maat'.

## Innovatie

### Ambitie

Het productschap is goed geïnformeerd over de kansen en bedreigingen van de *Biobased Economy* waardoor de sector zich kan voorbereiden op toekomstige ontwikkelingen.

### Activiteiten

- we verkennen samen met wetenschappers en specialisten in de sector de kansen en bedreigingen voor op dierlijke en plantaardige oliën en vetten gebaseerde producten. De focus zal daarbij liggen op hoogwaardige toepassingen waarvan de grondstoffen niet direct concurreren met bestaande (food) afzetmarkten.



# Trends en ontwikkelingen

De volgende maatschappelijke trends en ontwikkelingen hebben de komende 10-20 jaar een impact op de MVO-sector.

## **Toename wereldbevolking**

Wereldbevolking zal toenemen van 6 miljard nu naar 9 miljard in 2050. Dit zal leiden tot een verdubbeling van de vraag naar oliezaden en dierlijke en plantaardige vetten en oliën in 2030.

## **Toename van de welvaart**

De toename van de welvaart in vooral niet-westerse landen zal leiden tot een toenemende vraag naar dierlijke en plantaardige oliën en vetten voor menselijke consumptie.

## **Klimaatverandering**

Klimaatveranderingen zullen naar verwachting leiden tot meer fluctuaties in weerpatronen, waarbij grotere variaties in oogsten ontstaan.

## **Hoge prijzen van fossiele brandstoffen**

De groei van de bevolking, toename van de welvaart en afname van exploitatiebare beschikbare reserves zullen leiden tot prijsstijgingen van 50 tot 100% in 2030 ten opzichte van de prijzen in 2004. De vraag naar dierlijke en plantaardige oliën en vetten zal daardoor toenemen.

## **Europa afhankelijk van import**

De voorzieningszekerheid van MVO-grondstoffen komt de komende jaren onder druk te staan. De groeiende vraag zal leiden tot uitbreiding van het aanbod in onder andere Oost-Europa, Azië en Zuid-Amerika. Europa zal voor zijn plantaardige oliën en vetten en eiwitbehoefte sterk afhankelijk blijven van importen.

### Sterke prijsschommelingen

De prijzen van de MVO-grondstoffen zullen sterker fluctueren dan voorheen het geval was. Hogere grondstofprijzen hebben grote consequenties voor het benodigde werkkapitaal in de gehele MVO-keten.

### Globalisering en voortschrijdende handelsliberalisatie

Globalisering en voortschrijdende handelsliberalisatie zullen een belangrijke invloed hebben op de MVO-sector. Het stimuleren van alternatieve gewassen binnen Europa zal procentueel weinig effect hebben op de importen.

### Duurzame productie en consumptie

De vraag naar duurzame productie en consumptie zal de komende jaren fors toenemen. Ontwikkelingen vinden plaats onder druk van overheden en maatschappelijke organisaties of op initiatief van het bedrijfsleven zelf.

### Transparantie en garanties rondom kwaliteit, voedselveiligheid en duurzaamheid

Het belang van transparantie en traceerbaarheid in de gehele productieketen wordt de komende jaren groter. Het proces van de terugtrekkende overheid zal extra verantwoordelijkheid bij het bedrijfsleven leggen.

### Gezondere eetpatronen

Er zal meer aandacht komen voor gezondere eetpatronen. Aandacht voor de rol van vetten in de voeding zal toenemen. De behoefte aan onafhankelijk onderzoek om te komen tot goede voorlichting en beleid zal toenemen.

### Vergrijzende EU-bevolking

Demografische ontwikkelingen zorgen voor een hoger percentage ouderen in de EU. Dit zal een effect hebben op de vraag naar meer producten met gezondheidsclaims. Vergrijzing in de EU kan ook leiden tot een verminderde beschikbaarheid van (specifiek jonge) werknemers voor de arbeidsmarkt.

### Overheid verliest autoriteit en treedt verder terug

Het vertrouwen van consumenten en burgers in institutionele organisaties (banken, overheid, multinationals) zal verder verminderen. Draagvlak en kansen voor zelfregulering zullen toenemen.

### Genetisch gemodificeerde gewassen

Wereldwijd zal in toenemende mate gebruik worden gemaakt van genetisch gemodificeerde gewassen. De markt voor non-ggo-producten zal naar verwachting een steeds kleinere en exclusievere nichemarkt worden.

### Biobased fuel

De komende jaren zullen we groei zien in productie en consumptie van *biobased of renewable fuel*. Vraag naar hernieuwbare biobrandstoffen zal als gevolg van overheidsbeleid groeien van 2% nu naar 8 tot 10% van de markt voor transportbrandstoffen in 2020.

### Biobased economie

Biomassa zal in 2030 ongeveer 30% van de fossiele grondstoffen voor chemie, transport, warmte en elektriciteit vervangen.

### Ontwikkeling veestapel in Europa

Op Nederlands/Europees niveau zal de vleesconsumptie zich stabiliseren of verminderen. Wereldwijd neemt de productie van varkensvlees toe. Ook pluimveevlees blijkt in vergelijking tot andere vleessoorten steeds aantrekkelijker te worden. Een ontwikkeling die nog in de kinderschoenen staat is de productie van kweekvlees.

### Schaalvergroting

De schaalgrootte van transport (over zee) en verwerking (crush en raffinage) neemt internationaal toe.



# Organisatie



## MVO werkgroepen

Veel activiteiten van het productschap worden voorbereid en uitgevoerd in een MVO-werk- of ad-hocgroep. Deelname aan deze werkgroepen staat open voor alle bedrijven uit de sector.

De werkgroepen die op de verschillende aandachtsgebieden actief zijn:

- Werkgroep Arbeid en Scholing
- Werkgroep Duurzame Ontwikkeling
- Werkgroep Energie-efficiencyverbetering
- Werkgroep Feed/GMP+
- Werkgroep Food/Feed Quality and Safety
- Werkgroep Voeding en Gezondheid
  
- Ad hoc overleg experts cursus oliën en vetten
- Ad hoc werkgroep FROF (Fully Refined Oils and Fats) standard
- Ad hoc werkgroep pesticiden



## Contactgegevens

<b>Voorzitter</b>	Wim Oosterhuis 070-3195103, asch@mvo.nl
<b>Directeur/Secretaris</b>	Frans Claassen 070-3195103, claassen@mvo.nl

### Staf

<b>Unitmanager</b>	Theo Vrancken 070-3195156, vrancken@mvo.nl
<b>Secretariaat</b>	Philippine van Asch 070-3195103, asch@mvo.nl  Jacqueline Huizing 070-3195105, huizing@mvo.nl
<b>Publicatie en content manager</b>	Saskia Tulp 070-3195135, tulp@mvo.nl

### Markt en Duurzaamheid

<b>Unitmanager</b>	Karlijn van Lierop 070-3195165, lierop@mvo.nl
<b>Duurzame grondstoffen-voorziening en productie</b>	Marieke Leegwater 070-3195136, leegwater@mvo.nl
<b>Biobrandstoffen Energie en milieu</b>	Frank Bergmans 070-3195150, bergmans@mvo.nl
<b>Handelspolitiek en Biotechnologie</b>	Frans Köster 070-3195118, koster@mvo.nl
<b>Marktonderzoek en statistiek</b>	Jos van Leeuwen 070-3195122, leeuwen@mvo.nl  Henry Pouw 070-3195141, pouw@mvo.nl  Arnold de Groot 070-3195113, groot@mvo.nl

### Voeding

<b>Unitmanager</b>	Claudia Oomen 070-3195164, oomen@mvo.nl
<b>Algemene communicatie en Voorlichtingsbureau MVO</b>	Nicole Vervaet 070-3195115, vervaet@mvo.nl  Marjolein van der Drift 070-3195145, drift@mvo.nl
<b>Voeding en gezondheid Voorlichtingsbureau MVO</b>	Janneke van der Bijl 070-3195159, vanderbijl@mvo.nl  Jolanda van Roon 070-3195171, roon@mvo.nl
<b>Wetenschappelijk specialist Voeding en gezondheid</b>	Henriëtte Grooten 070-3195130, grooten@mvo.nl
<b>Kwaliteit en Voedselveiligheid Diervoederveiligheid</b>	Annette Klomp 070-3195114, klomp@mvo.nl
<b>Dierlijke vetten Arbeid en scholing</b>	Jean-Philippe v.d. Zwaluw 070-3195116, zwaluw@mvo.nl



Productschap Margarine, Vetten en Oliën  
Postbus 3095 | 2280 GB Rijswijk | Nederland  
Tel: +31 (0) 70 319 51 95  
e-mail [info@mvo.nl](mailto:info@mvo.nl) | [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl)

