

Productschap

# Margarine Vetten Oliën



Jaarverslag 2010





# Jaarverslag 2010

# Inhoud

<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>Het productschap</b>	<b>5</b>
<b>Ontwikkelingen in de sector</b>	<b>11</b>
<b>Inzet en resultaten per aandachtsgebied</b>	<b>14</b>
• Duurzame ontwikkeling	15
• Voeding en gezondheid	21
• Voorlichting margarine, vetten en oliën	25
• Kwaliteit en voedselveiligheid	29
• Handelspolitiek en biotechnologie	33
• Arbeid en scholing	35
• Marktonderzoek en statistiek	37
<b>Bestuur en organisatie</b>	<b>39</b>
<b>Bijlagen:</b>	
1 Overzicht verordeningen en besluiten	44
2 Financiën	45
3 Samenstelling bestuur	47
4 Organogram	48
5 MVO-publicaties	49
6 Afstemming en overleg	50



# Voorwoord

De oliën- en vettensector heeft in 2010 een pas op de plaats gemaakt. Wel hebben sommige deelsectoren de eerste tekenen van een voorzichtig herstel laten zien. De sector is sterk internationaal georiënteerd en levert vooral producten voor de Europese markt. De afzet naar de EU bleef achter bij de voorafgaande jaren. Daartegenover was er weer een groei van de export naar andere Europese bestemmingen. Ook de export naar Afrika is verder gegroeid. De totale uitvoer bleef volgens de voorlopige cijfers op hetzelfde peil als in 2009.

Het Productschap MVO heeft zich in 2010 wederom ingezet voor de gehele oliën- en vetketen, waarbij zowel het belang van de sector als het algemeen belang centraal stonden.

## Voeding en gezondheid

Een van de belangrijkste resultaten van de inspanningen van het productschap was de afronding van het rapport van de Task Force Verantwoorde Vetzuisamenstelling. De Task Force is in 2003 van start gegaan met als doel de vetzuisamenstelling van voedingsmiddelen te verbeteren. Complexe herformuleringen van productsamenstellingen met behoud van de voor de consument herkenbare en gewaardeerde producteigenschappen moesten worden gerealiseerd. Het is een prestatie van belang dat de doelstellingen in 2010 zijn gehaald. De Task Force heeft verder een grote bijdrage geleverd aan de imagoverbetering van oliën en vetten in de voeding. En dat is een belangrijk resultaat voor de gehele MVO-sector.

## Duurzame grondstofvoorziening

In 2010 is de productiecapaciteit van gecertificeerde palmolie gestegen naar 3,4 miljoen ton - 7,5 procent van de wereldproductie. Na een langzame start in 2008/2009 is de verkoop van duurzame palmolie wereldwijd in 2010 verdrievoudigd tot 1,3 miljoen ton. Een mooi resultaat, maar ten opzichte van de gestegen productiecapaciteit nog te weinig. In 2010 hebben de brancheorganisaties van de in Nederland gevestigde schakels in de palmolieketen zich op initiatief van het Productschap MVO verenigd in de Task Force Duurzame Palmolie. Deze Task Force heeft in november 2010 een manifest opgesteld waarbij de betrokken organisaties hebben afgesproken dat uiterlijk eind 2015 alle voor de Nederlandse markt bestemde palmolie duurzaam is.

Eenzelfde initiatief wordt door MVO ondersteund voor duurzame soja. Het proces is hier zo ver gevorderd dat in 2011 de eerste gecertificeerde soja zal worden geleverd, die voldoet aan de criteria van de Round Table on Responsible Soy (RTRS). In Nederland heeft de Task Force Duurzame Soja afgesproken dat in 2015 alle in Nederland gebruikte soja duurzaam is.

## Visie 2011-2015

Het Productschap MVO heeft in 2010 zijn visie op de toekomst geformuleerd. De Visie 2011-2015 geeft aan hoe de agenda er de komende jaren uitziet. Met veel enthousiasme en overtuiging en in nauwe samenwerking met de sector, ketenpartijen en externe stakeholders zullen we onze visie de komende jaren in de praktijk brengen.



Wim Oosterhuis  
Voorzitter



Frans Claassen  
Secretaris / directeur

*Het Productschap MVO zet zich samen met  
het bedrijfsleven in voor een internationaal  
concurrerende sector die zijn maatschappelijke  
verantwoordelijkheid neemt.*



# Het productschap

Het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) is een publiekrechtelijk samenwerkingsverband van ondernemingen in de oliën- en vettensector en de daarin werkzame personen. Het productschap is ingesteld via de Wet op de bedrijfsorganisatie. De organisatie heeft daardoor een publiekrechtelijk karakter. Dit betekent dat het productschap activiteiten ontplooit die in het belang van de keten zijn én het algemeen belang dienen. Doelstelling, samenstelling en werkwijze zijn bij wet geregeld.



## Visie 2011-2015

MVO heeft in 2010 een nieuwe visie op de toekomst ontwikkeld. Deze visie beslaat de periode 2011-2015 en geeft antwoord op fundamentele vragen als: wat is de missie en wat zijn de kernwaarden van MVO? Hoe is de positie van het productschap ten opzichte van brancheorganisaties, vakbonden en externe stakeholders? Op welke aandachtsgebieden is MVO actief en met welke ambities? En tevens: op welke wijze wordt het bedrijfsleven betrokken bij de activiteiten en wat doet MVO voor de werknemers in de sector?

Het bedrijfsleven staat aan het roer van het productschap. Daarom past het ook dat de Visie 2011-2015 in nauw overleg met de brancheorganisaties en individuele bedrijven, de vakbonden en de werkgroepen van MVO tot stand is gekomen.

De tekst van visie 2011-2015 is beschikbaar via de website [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) (> Organisatie > Visie 2011-2015).

## Missie

Het productschap zet zich samen met het bedrijfsleven in voor een internationaal concurrerende sector die zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt.

## Kernwaarden

Bij het realiseren van onze visie zijn wij:

### Betrokken

MVO zet zich in voor de gehele oliën- en vettenketen en biedt een platform voor overleg, meningsvorming en afstemming.

### Omgevingsbewust

MVO werkt aan goede relaties met de (nationale) overheid, maatschappelijke organisaties, politiek, wetenschap, ketenpartijen en media.

### Dienstverlenend

MVO biedt toegevoegde waarde aan bedrijven in de gehele oliën- en vettenketen gebaseerd op professionaliteit.



## Positie

MVO is door zijn positie als ketenorganisatie en publiekrechtelijke instantie de intermediair tussen bedrijven, werknemers en externe partijen. Wij zijn informatiebron, dienstverlener, coördinator, initiatiefnemer en aanjager. Het productschap is het verlengstuk van individuele bedrijven en brancheorganisaties en kan de door maatschappij en sector gewenste activiteiten en doelstellingen op een doelmatige wijze uitvoeren en nastreven. MVO wordt volledig gefinancierd door de bedrijven in de oliën- en vettenketen en bestuurd door werkgevers en werknemers. Zij bepalen samen wat de prioriteiten zijn en welke activiteiten het productschap dient te ontplooiën.

## Taken

Wat doet het productschap MVO voor de sector en voor de maatschappij:

### Platform

Wij brengen partijen uit de gehele MVO-keten samen en bieden een platform voor overleg, meningsvorming en afstemming.

De sector (werkgevers en werknemers) beslist zelf over de prioriteiten en activiteiten van het productschap. Door samen op te trekken werkt de sector effectief en efficiënt.

### Belangenbehartiging

Wij behartigen het sectorbelang en treden op als woordvoerder bij sectorbrede thema's en activiteiten.

Bij onderwerpen als gezondheidclaims, duurzaamheid van de productie van palmolie of soja, genetische modifi-

catie, handelspolitiek, kwaliteit en voedselveiligheid, 'vet-tax', etcetera, treden wij namens de sector op als woordvoerder en gaan wij de dialoog aan met ketenpartijen, overheid, politiek, maatschappelijke organisaties, wetenschap, onderwijs en media.

### Zelfregulering

Wij realiseren doelstellingen die de hele keten aangaan en niet alleen het bedrijfs- of sectorbelang maar ook het algemeen belang dienen.

Wij zijn overtuigd van de kracht van zelfregulering voor het realiseren van strategische (maatschappelijke) doelen. Op het gebied van bijvoorbeeld duurzame grondstoffenvoorziening, energiebesparing, ketentransparantie, voedselveiligheid en verbetering van de vetzuursamenstelling van de voeding heeft zelfregulering haar waarde bewezen. Het belang van zelfregulering wordt de komende periode groter als de overheid zich mede als gevolg van bezuinigingen verder terugtrekt.

### Kennis

Wij fungeren als bron van betrouwbare en genuanceerde informatie en analyseren en delen onze kennis actief met de sector (bedrijven en medewerkers).

Kennis is de basis van onze activiteiten. Wij zijn het kenniscentrum van de sector en namens de sector leggen wij verantwoording af over producten, productiewijzen, ontwikkelingen, prioriteiten, visies en standpunten.



## Structuur

### Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de kaders en de hoofdlijnen van het te voeren beleid. Het dagelijks bestuur beheert het vermogen en de inkomsten en uitgaven van het productschap.

### Werkgroepen

De werkgroepen rapporteren over voortgang en resultaten aan het bestuur. Naast regulier overleg in werkgroepen is er overleg over actuele onderwerpen.

### Afstemming

Onderwerpen als voedselveiligheid, duurzame ontwikkeling, handelspolitiek en gezondheid vragen een internationale aanpak. Dat gebeurt in overleg met verschillende internationale/Europese brancheorganisaties (FEDIOL, IMAGE, EFPRA, RSPO, RTRS).

### Strategische sessie

De strategische sessies met bedrijven en vakbonden creëren betrokkenheid van alle ondernemingen bij het beleid en de activiteiten van MVO en versterken de gezamenlijke visie op de toekomst.

## Communicatie en woordvoering

De communicatie- en woordvoerdersfuncties worden uitgevoerd door het Productschap MVO en het Voorlichtingsbureau MVO. Het versterken van het imago van de oliën- en vettensector is daarbij voor beide organisaties het uitgangspunt.

**Het productschap** richt zich daarbij op ketenpartijen, overheden, politiek, media, maatschappelijke organisaties en wetenschap.

**Het voorlichtingsbureau** heeft als doelgroepen: voedingsvoorlichters, medewerkers (jeugd)gezondheidszorg, onderwijs, horeca, retail en media. Het voorlichtingsbureau is een onafhankelijke stichting met een eigen bestuur. De kosten worden gedekt door het productschap en de Bond van Nederlandse Margarine Fabrikanten (BNMF).

## Thema's, ambities en activiteiten

### De Nederlandse MVO-sector is agendazettend op het gebied van duurzame ontwikkeling

Het productschap ondersteunt de oliën- en vettensector bij het streven naar duurzame grondstoffen, productiewijzen en producten. We dragen bij aan concrete resultaten op het gebied van energiebesparing en verkleining van de ecologische voetafdruk. We zetten ons ervoor in dat bij- en restproducten uit de sector hoogwaardig worden ingezet en toegepast.

### De toelating en acceptatie van genetisch gemodificeerde organismen (ggo's) in Europa loopt gelijk met die in de rest van de wereld

Bij de moderne biotechnologie is het streven van het productschap gericht op een snellere toelating van veilig bevonden ggo's in Europa. Alleen als de procedures in de Europese Unie in hetzelfde tempo worden doorlopen als elders, kan een ongestoorde invoerstroom van grondstoffen ook op termijn worden gegarandeerd. Overheid,



*Het bedrijfsleven staat aan het roer van het productschap.*



politiek en publiek zullen op transparante wijze over ggo's worden geïnformeerd.

#### **Toename in het gebruik van oliën en vetten die passen in een gezonde voeding**

Het productschap zet zich in voor een verdere verbetering van de vetzuursamenstelling van de Nederlandse voeding. We behartigen de belangen van de sector door ruimte te creëren voor productinnovaties. We volgen de wetenschappelijke ontwikkelingen op het gebied van voeding en gezondheid nauwgezet en communiceren met betrokken stakeholders over ontwikkelingen.

#### **Werknemers zijn goed opgeleid en vinden de MVO-sector een interessante sector om in te werken**

MVO neemt deel aan het Programma Arbeidsmarkt en Opleiding en werkt met andere productschappen en vakbonden samen in het project Verankering Arbeid. Het productschap breidt het online kenniscentrum over oliën en vetten naar behoefte uit, verzorgt cursussen en seminars, en zet zich in voor een structurele versterking van de banden tussen MVO-bedrijven en kennisinstellingen.

#### **Een transparante sector die kwaliteit en voedselveiligheid goed heeft geborgd**

Op Europees niveau moeten goede systemen worden ontwikkeld en gehandhaafd die voedsel- en diervoederveiligheid garanderen. Het productschap treedt namens de oliën- en vettenketen op als belangenbehartiger in het overleg met overheden, brancheorganisaties en maatschappelijke groeperingen, en als coördinatiecentrum in het geval zich crises voordoen. Voor de verschillende plantaardige en

dierlijke producten ontwikkelen en onderhouden we sectorale risicoanalyses.

#### **Het productschap is het kenniscentrum voor oliën en vetten**

MVO volgt de marktontwikkelingen op de voet en houdt de vinger aan de pols op het gebied van handelspolitieke afspraken. Als kenniscentrum verzamelt en deelt het productschap informatie over de sector (internationale handel, productie, consumptie). Het productschap is goed geïnformeerd over de kansen en bedreigingen van de Biobased Economy waardoor de sector zich kan voorbereiden op toekomstige ontwikkelingen.

## **Verantwoording**

Het productschap legt als publiekrechtelijke organisatie verantwoording af aan de Sociaal-Economische Raad (SER) en aan de rijksoverheid.

#### **Code Goed Bestuur**

Het Productschap MVO onderschrijft de Code Goed Bestuur. De Code vraagt van de bestuursleden en van de ondernemers- en werknemersorganisaties die bestuursleden mogen benoemen een bepaalde houding en transparantie ten aanzien van een aantal in de Code genoemde principes (o.a. benoemingsproces, taken en verantwoordelijkheden, integriteit en persoonlijke unies, besluitvorming, toezicht en verantwoording). De uitvoering en naleving van de Code is een verantwoordelijkheid van het bestuur. Op pagina 39, onder Bestuur en Organisatie, leggen wij verantwoording af over de naleving van de Code.



# Ontwikkelingen in de sector

De MVO-sector bestaat uit bedrijven die oliezaden verwerken, ruwe oliën en vetten raffineren en verder bewerken, de margarine- en sauzenproducenten, de oleochemie en de internationale handel in deze producten voor zowel voeding en veevoer als non-food toepassingen (o.a. voor de energiesector).

## Hogere invoer- en uitvoerwaarde, totale volumes blijven vrijwel gelijk

De prijzen voor oliën en vetten stegen in de loop van 2009 gestaag en bereikten eind 2010, net als halverwege 2008, opnieuw recordhoogtes (in het bijzonder sojaolie en palmolie). Hierdoor steeg de totale productiewaarde van 4,6 miljard euro in 2009 naar 5,6 miljard euro in 2010. De importwaarde kwam ruim 15 procent hoger uit op 4,7 miljard euro en de uitvoerwaarde steeg met 7 procent naar 3,8 miljard euro.

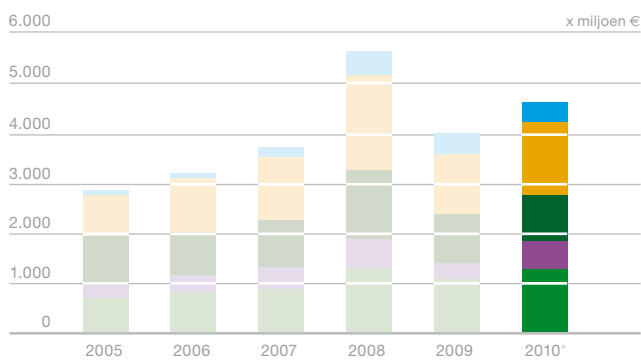
Het importvolume van oliehoudende zaden bleef iets achter bij 2009. Er werden minder raapzaad en zonnebloempitten geïmporteerd. De invoer van sojabonen nam iets toe; ook werden meer sojabonen (weer) uitgevoerd. De uitvoer van raapzaad nam af. De invoer van plantaardige vetten en oliën bleef licht achter bij 2009, in het bijzonder raapolie en palm-

pitvet werden minder geïmporteerd. De daling bij raapolie werd gecompenseerd door een grotere binnenlandse productie van deze olie. De invoer van kokosvet steeg fors, de invoer van palmolie bleef 2 procent achter bij het jaar daarvoor. Bij de uitvoer valt vooral een hogere uitvoer van sojaolie en kokosvet op, tegen een lagere uitvoer van palmolie en zonnebloemolie.

Voor de dierlijk-vetsector was 2010 een goed jaar. De productie van gesmolten dierlijke vetten bleef ongeveer gelijk aan die in 2009. Zowel de invoer als de uitvoer stegen echter aanzienlijk en kwamen meer dan 30 procent hoger uit dan in 2009. De Nederlandse MVO-sector is behalve een van de grootste agribusiness-sectoren van Nederland ook een zeer belangrijke bewerker van vetten en oliën in Europa. Importen zijn dan ook voornamelijk bedoeld om na bewerking te worden afgezet binnen de EU.

Figuur 1

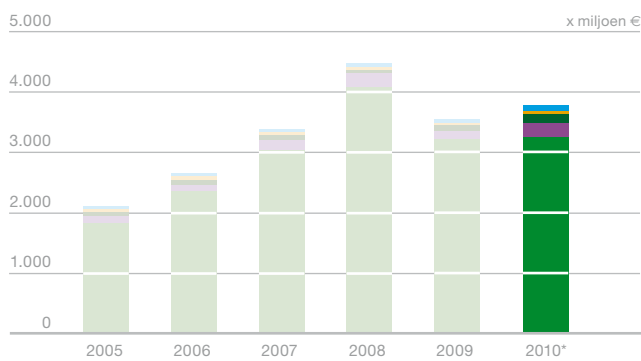
### Nederlandse invoerwaarde van MVO-producten



Overige gebieden   Zuid Amerika   Europese Unie   \* voorlopig  
Azië   Noord Amerika

Figuur 2

### Nederlandse uitvoerwaarde van MVO-producten



Overige gebieden   Afrika   Europese Unie   \* voorlopig  
Amerika   Overig Europa



De Nederlandse afzet naar andere lidstaten heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld. Deze groei werd veroorzaakt door zowel een stijgende vraag naar oliën en vetten voor voedsel en veevoer als ook de ontwikkeling van de bio-energiesector. In de volgende paragrafen worden voor een aantal deelsectoren de opvallendste ontwikkelingen samengevat.

#### **Verwerking van oliezaden (crush)**

De verwerking van sojabonen is de belangrijkste crush-activiteit in Nederland. Deze verwerking bleef in 2010 op hetzelfde niveau als in 2009. De verwerking van raapzaad is in 2010 verder gestegen, ruim 15 procent meer dan het voorafgaande jaar. De verwerking van zonnebloempitten nam met 18 procent af. De totale verwerking van oliezaden kwam uit op 4,1 miljoen ton (+1 procent). De productie van ruwe plantaardige vetten steeg naar 1,196 miljoen ton (+1 procent).

#### **Raffinage van plantaardige oliën en vetten**

De Nederlandse raffinage van plantaardige oliën en vetten heeft zich vanaf 2006 sterk ontwikkeld. In 2010 bleef de raffinage van plantaardige oliën met zo'n 3,2 miljoen ton gelijk aan die in de drie voorafgaande jaren. Palmolie is hier het belangrijkste product.

#### **Productie van margarines, halvarines, bak-/braad- en frituurvetten**

De productie van margarines, halvarines, bak-/braad- en frituurvetten en -oliën steeg licht ten opzichte van 2009 als gevolg van toegenomen uitvoer naar EU-landen en Afrika.

#### **Productie van dierlijke vetten**

De productie van gesmolten dierlijke vetten is met een geschatte omvang van 216.000 ton nagenoeg gelijk aan die in 2009. Naast de diervoederindustrie en de technische industrie (oleochemie) vormt de biodieselindustrie een steeds belangrijkere afzet voor dierlijke vetten.

#### **Prijzontwikkelingen**

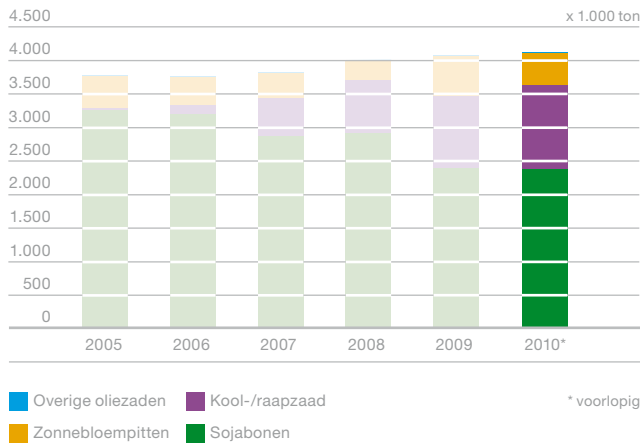
In 2010 hebben agrarische grondstoffen over de gehele linie met forse prijsstijgingen te kampen gehad. Dit heeft te maken met tegenvallende oogsten als gevolg van onder andere natuurrampen (droogtes en overstromingen), een groeiend economisch herstel en een toegenomen vertrouwen in de belangrijkste industrielanden.

Ook de economieën van de opkomende landen zijn, ondanks de economische crisis, forse groeicijfers blijven tonen en al deze zaken hebben een opwaartse druk op de prijzen van o.a. minerale oliën en agrarische grondstoffen veroorzaakt.

De prijzen van alle belangrijke oliehoudende zaden als ook die van de ruwe plantaardige oliën en vetten gingen mee met de mondiale trends. Een sterk gestegen vraag naar oliën en vetten, vooral uit China, en een terugval in productie(-groei) van oliegewassen zorgden voor krapte op de markt voor oliën en vetten en daaruit resulterende hogere prijsniveaus.

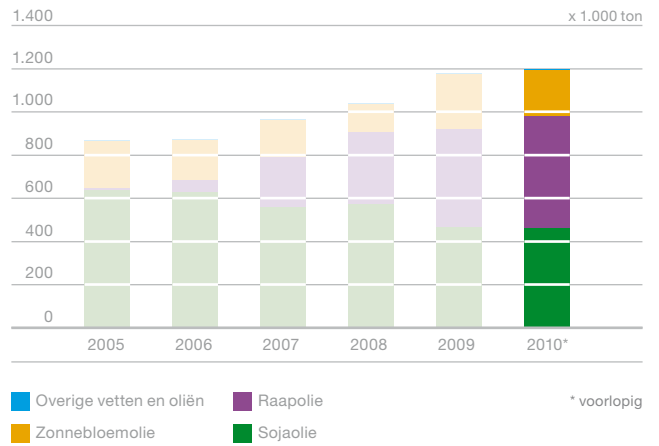
Figuur 3

Verwerking van oliezaden door de crush-industrie



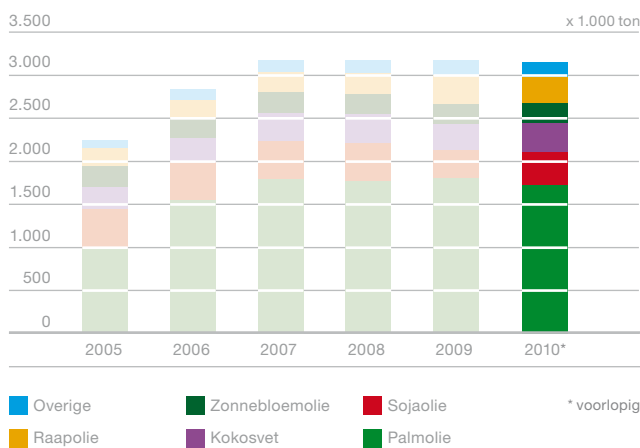
Figuur 4

Productie van ruwe plantaardige oliën



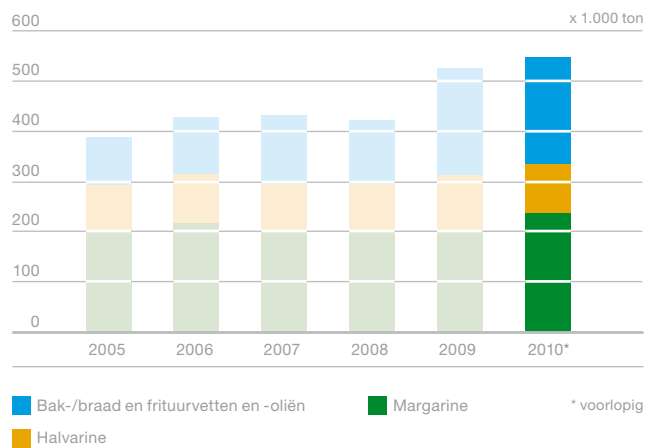
Figuur 5

Productie bewerkte vetten en oliën



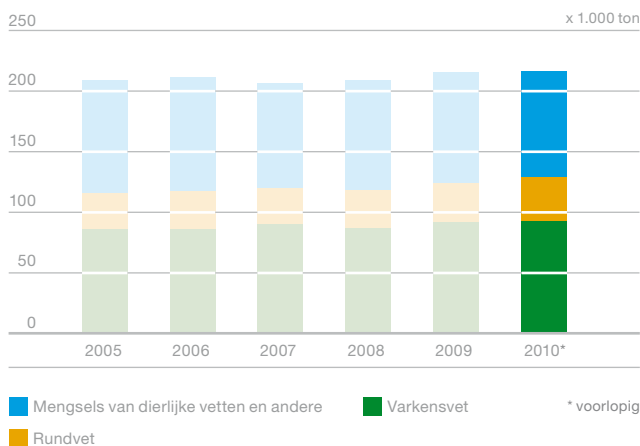
Figuur 6

Productie van margarine, bak-/braad- en frituurvetten en -oliën



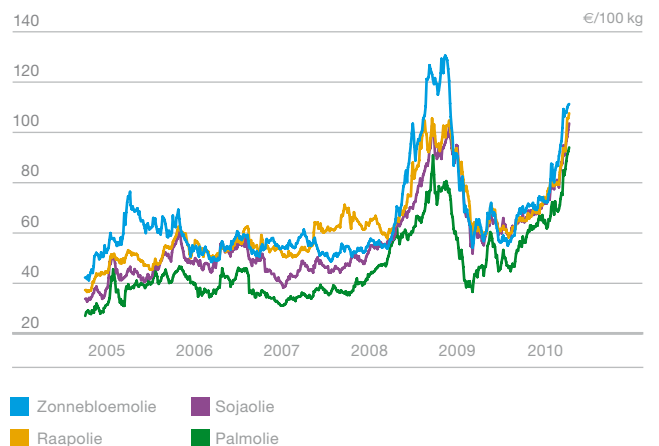
Figuur 7

Productie van ruwe gesmolten dierlijke vetten



Figuur 8

Prijsverloop van sojaolie, raapolie, zonnebloemolie en palmolie





Inzet en resultaten  
per aandachtsgebied

# Duurzame ontwikkeling

Voor een gezonde sociaal-economische ontwikkeling van de oliën- en vettensector is het van belang aandacht te besteden aan duurzame ontwikkeling. MVO onderscheidt daarbij de volgende onderdelen: duurzame grondstofvoorziening en duurzame bedrijfsvoering.



## Doelstelling

Bevorderen van de productie en het gebruik van duurzaam geproduceerde grondstoffen.

## Duurzame grondstofvoorziening

### Afstemming

- Werkgroep Duurzame Ontwikkeling
- Ad-hoc werkgroep Palmolie

### Nieuwsbrief

Sustainable Production

### Palmolie

#### Focus in 2010

- Bevorderen van de beschikbaarheid van en de vraag naar duurzaam geproduceerde RSPO-palmolie.
- Versterken van het draagvlak voor de RSPO als het internationale multistakeholderplatform voor verduurzaming van palmolie.

#### Activiteiten en resultaten

- **RSPO** Als voorzitter van de RSPO-werkgroep Trade & Traceability heeft MVO bijgedragen aan aanpassingen in het handelssysteem die leiden tot verbetering van de positie van kleine afnemers en verlaging van de administratieve lasten:

- er is een nieuwe 'Mass Balance'-optie geïntroduceerd. Deze optie maakt het mogelijk om duurzame palmolie te kopen volgens de fysieke 'supply chain'-modellen tegen vergelijkbare kosten als 'book and claim'-certificaten. Hiermee draagt MVO bij aan de verbeterde beschikbaarheid van fysieke RSPO-gecertificeerde palmolie in de markt en tevens aan het beschikbaar maken van deze handelsopties voor kleinere eindgebruikers;
- het RSPO-handelssysteem is versimpeld door het vervangen van de Ruw - Geraffineerd ratio van 1:0,94 naar een 1:1. Deze wijziging geldt voor de handelsopties 'Book and Claim' en 'Mass Balance' en zorgt dat deze gemakkelijker toepasbaar zijn;
- om te komen tot onafhankelijke accreditatie van certificerende instellingen onder het RSPO-systeem is een proefproject georganiseerd met Accreditation Services International;
- door het goedkeuren van certificerende instellingen is onafhankelijke 'supply chain'-certificering geïntroduceerd;
- MVO heeft meegewerkt aan de ontwikkeling van de webtool: 'How to buy RSPO palmoil';



- MVO heeft deelgenomen aan de RSPO-werkgroep Communication and Claims waar onder andere is gewerkt aan de ontwikkeling van het RSPO Trademark.
- **Task Force Duurzame Palmolie** Om het gebruik van duurzaam geproduceerde RSPO-palmolie te stimuleren is de Task Force Duurzame Palmolie opgericht. Een groot aantal brancheorganisaties (Vernof, BNMF, VBZ, VAVI, CBL, Nevedi, AKSV en FNLI) heeft het Manifest ondertekend dat beoogt dat de palmolie die bestemd is voor de Nederlandse markt eind 2015 duurzaam is geproduceerd. Tijdens een persconferentie is het Manifest van de Task Force Duurzame Palmolie aangeboden aan de Staatssecretaris van Landbouw, de heer Henk Bleker. Dit heeft bijgedragen aan het verstevigen van het draagvlak voor de RSPO bij nationale overheden, politiek, maatschappelijke organisaties en media. Hiermee heeft MVO zich prominent gepresenteerd als de spreekbuis namens het bedrijfsleven op het terrein van duurzaam geproduceerde palmolie.
- **Informatievoorziening** De website [www.vettefeiten.nl/](http://www.vettefeiten.nl/) [www.factsonfats.nl](http://www.factsonfats.nl) is uitgebreid met informatie bestemd voor de retail en de levensmiddelenindustrie over duurzaam geproduceerde grondstoffen. Via een nieuw gedeelte op de website en een aantal factsheets biedt MVO handvatten om productontwikkeling, marketing en inkoop van levensmiddelenbedrijven te stimuleren om de juiste keuzes te maken op het gebied van duurzame palmolie en sojaolie. Daarnaast heeft MVO presentaties gehouden tijdens:
  - Food Ingredient Source conference 2010,
  - Public Ledger Event,
  - Edible Oils and Fats Conference,
  - Tropical Forest Trust Event Sustainable Palm Oil,
  - VMT-congres,
  - RT8 van de Roundtable on Sustainable Palm Oil,
  - Algemene Ledenvergadering van de Vereniging Aardappelverwerkende Industrie.
- **Public Affairs** Bij de overheid is steun gevraagd voor de internationale initiatieven zoals RSPO en RTRS. Naast een financiële donatie van het ministerie van LNV aan de RTRS heeft de Nederlandse overheid voor de komende vijf jaar via het Initiatief Duurzame Handel (IDH) 20 miljoen euro beschikbaar gesteld voor verduurzaming van de palm- en sojaproductie.
- **Afstemming** De Werkgroep Duurzame Ontwikkeling kwam in 2010 tweemaal bij elkaar.

## Plannen

- De oprichting van de Task Force Duurzame Palmolie is gerealiseerd. Vanaf 2011 zullen er samen met de betrokken partijen concrete actieplannen worden ontwikkeld om de ambitie daadwerkelijk te realiseren. MVO zal de deelnemers aan de Task Force Duurzame Palmolie actief ondersteunen in het uitvoeren van hun actieprogramma's.
- Ondersteuning van de RSPO geeft een positieve impuls aan de productie en aankoop van duurzame palmolie en zal door MVO de komende jaren worden voortgezet.
- MVO blijft zich inzetten voor de verbreding van het draagvlak voor de RSPO en het ondersteunen van de aankoop van gecertificeerde grondstoffen. MVO zal de retail en de levensmiddelenindustrie informeren over de duurzaamheidsaspecten van oliën en vetten.

*RSPO: roundtable on sustainable palm oil.*

*RTRS: roundtable on responsible soy.*



- MVO zal bevorderen dat de financiële middelen die de Nederlandse overheid heeft toegezegd via IDH ter verduurzaming van de palmolie- en sojaproductie op een zo effectief mogelijke wijze worden benut.

## Soja

### Focus in 2010

- Bevorderen van de beschikbaarheid van en de vraag naar duurzaam geproduceerde RTRS-soja.
- Vergroten van het draagvlak voor de RTRS als het internationale multistakeholderplatform voor verduurzaming van de sojateelt.

### Activiteiten en resultaten

- **RTRS** MVO ondersteunt het internationale rondetafelinitiatief RTRS. MVO is plaatsvervangend lid van de Executive Board en heeft via de Werkgroep Chain of Custody en de Subject Matter Expertgroep bijgedragen aan het opzetten van systemen om de keten van RTRS-gecertificeerde soja te organiseren. Diverse activiteiten hebben bijgedragen aan het versterken van het draagvlak voor de RTRS en de vraag naar duurzame soja.
- **Task Force Duurzame Soja** MVO is voorzitter van deze Task Force en voert samen met Nevedi het secretariaat. Doelstelling is het vergroten van het draagvlak voor de RTRS en het bevorderen van de beschikbaarheid van en vraag naar duurzaam geproduceerde soja op de Nederlandse markt. De Task Force heeft financieel en inhoudelijk meegewerkt aan de uitvoering van het RTRS Outreachprogramma, wat heeft bijgedragen aan een verdubbeling van het aantal RTRS-leden. De vraag naar duurzame soja op de Nederlandse markt is gestimuleerd

dankzij de ondersteuning van het Initiatief Duurzame Soja.

- **Onderzoek naar sojaverbruik in Nederland** De Task Force heeft een onafhankelijk onderzoek door het LEI laten uitvoeren naar het sojaverbruik in Nederland.
- **Tripartiete sojaoverleg** Ter verhoging van het draagvlak voor de RTRS neemt MVO namens de Task Force Duurzame Soja deel aan het tripartiete sojaoverleg (overheid, ngo's, bedrijfsleven). Dit heeft samen met bilaterale contacten geleid tot gecontinueerde steun van de Nederlandse overheid voor de RTRS.

### Plannen

- De MVO-inzet van de afgelopen jaren heeft er mede toe geleid dat in 2011 de eerste RTRS-gecertificeerde verantwoorde soja te verwachten is in de Rotterdamse haven. Om ervoor te zorgen dat de RTRS een werkelijk effect heeft, moet er een substantiële stroom van deze duurzame soja op gang komen. Hiervoor is het van belang dat er in Nederland, maar ook in de rest van de EU en daarbuiten vraag ontstaat naar verantwoorde soja. MVO zal zich hiervoor inzetten via de Task Force Duurzame Soja, de RTRS en het Initiatief Duurzame Soja. MVO zal samenwerking zoeken met IDH en zich inzetten voor versterking van diverse RTRS-activiteiten.
- MVO zal zich blijven inzetten om de RTRS-handelssystemen zo optimaal mogelijk te maken voor de bedrijven in de keten.



## Doelstelling

- **Ondersteunen van de sector bij het verbeteren van de energie-efficiency en het verkrijgen van inzicht in de Carbon Footprint.**
- **Bevorderen innovatieve ontwikkelingen op het terrein van de biobased economy.**

# Duurzame bedrijfsvoering

## Afstemming

- Werkgroep Duurzame Ontwikkeling
- Ad-hoc Werkgroep Carbon Footprint
- Overleggroep Energiebesparing

## Nieuwsbrief

- Biobrandstoffen
- Energie en Milieu

## Focus in 2010

- 30% energie-efficiencyverbetering in de periode 2005-2020 (MJA3)
- Ontwikkelen van routekaarten gericht op innovatieve trajecten (Voorstudie).
- Carbon Footprint MVO-sector vastleggen en plannen ontwikkelen voor reductie.
- Inbrengen duurzaamheidstandpunten MVO-sector binnen de Commissie Corbey.
- Ontwikkelen van een sectoraanpak voor optimalisering van logistiek en transport.

## Activiteiten en resultaten

- **Themabijeenkomsten** In het kader van energie-efficiencyverbetering binnen de MJA3 heeft MVO twee themabijeenkomsten georganiseerd over resp. koeling en warmtevoorziening. Door middel van presentaties van adviseurs is aandacht besteed aan energievoorziening en warmte-uitwisseling. Praktijkvoorbeelden zijn toegelicht door medewerkers van MVO-bedrijven.
- **MJA3** MVO heeft het Meerjarenplan 2009-2012 voor energie-efficiencyverbetering (MJA3) opgesteld. Op basis hiervan blijken bedrijven in de periode 2009-2012 12,7 procent energie-efficiencywinst te kunnen boeken.
- **Strategische Verkenning** Op basis van een aantal workshops heeft MVO een strategische verkenning van de toekomst van de sector gerealiseerd. Op basis hiervan heeft de Nederlandse overheid aan MVO een budget toegekend voor het uitvoeren van een 'Routekaart' voor energie-efficiencyverbetering in de sector. De inzichten die zijn verkregen, zijn tevens gebruikt bij het opstellen van de MVO Toekomstvisie 2011-2015.
- **Carbon Footprint** MVO heeft de broeikasgasemissies van de belangrijkste MVO-grondstoffen in kaart gebracht. De effecten kunnen per grondstof, schakel en regio nogal verschillen. Met name de teelt en in sommige gevallen het lokaal transport in productielanden leveren een relatief belangrijke bijdrage aan de broeikasgasemissie. De resultaten zijn intensief besproken en gedeeld met de MVO-achterban.
- **Optimalisering logistiek en transport** Individuele bedrijven hebben, al dan niet samen met afnemers en/of transporteurs, verbetermaatregelen geïmplementeerd. Er was geen noodzaak voor een sectorbrede aanpak.
- **REACH** Bedrijven werken voor het opstellen en indienen van REACH-dossiers samen in het Revods-consortium dat hiervoor speciaal is opgericht. Ondersteuning van bedrijven in het kader van REACH bleek verder niet nodig.
- **Commissie Corbey** MVO neemt deel aan de Commissie Corbey die aan de regering advies uitbrengt over de wijze waarop duurzaamheid van de grondstoffen voor biobrandstoffen kan worden gegarandeerd. MVO zet zich ervoor in dat de criteria aansluiten bij de duurzaamheidssystemen die in de MVO-sector internationaal worden gehanteerd. MVO heeft gepleit voor gebruik van bijproducten en afvalstoffen en voor de erkenning van vrijwillige internationale certificatiesystemen (zoals RSPO en RTRS). MVO zet zich verder in voor een zo eenvoudig mogelijk systeem voor de rapportage over broeikasgas-emissie.
- **Intentieverklaring Rapportage biobrandstoffen** MVO heeft samen met de Vereniging Nederlandse Petroleum Industrie (VNPI), de Nederlandse Organisatie voor de Energiebranche (NOVE) en het ministerie van

## Routekaart

*MVO ontwikkelt samen met de sector een strategische visie voor efficiencyverbetering.*



Infrastructuur & Milieu (voorheen VROM) een intentieverklaring ondertekend om gegevens over de aard en herkomst van biobrandstoffen te verzamelen. Deze vrijwillige gegevensverzameling loopt vooruit op de wettelijke verplichting die in 2011 van kracht wordt.

- **De website** [www.biosmeermiddelen.nl](http://www.biosmeermiddelen.nl) is een door MVO ontwikkelde website met informatie over smeermiddelen en hydraulische oliën die minder toxisch en beter biologisch afbreekbaar zijn dan producten op basis van minerale grondstoffen. De opdracht van Agentschap NL is door MVO in samenwerking met Rijkswaterstaat en met onderzoeks- en adviesbureau IVAM van de Universiteit van Amsterdam uitgevoerd.

## Plannen

- MVO zal bijeenkomsten organiseren gericht op kennisoverdracht over energie-efficiencyverbetering. Deze bij-

eenkomsten bieden de mogelijkheid om te netwerken, binnen de sector van elkaar te leren en nieuwe inzichten van buiten op te doen.

- MVO zal onder naam 'Routekaart' in samenwerking met de sector een strategische visie ontwikkelen voor energie-efficiencyverbetering. Doel daarbij is de sector optimaal te positioneren voor de toekomst en vast te stellen welke stappen bedrijven willen en kunnen zetten. Thema's zijn biobased economy, scheidingstechnologie en energie-management.
- Het gebruik van biosmeermiddelen zal blijvend de aandacht krijgen door middel van nieuwsbrief en website.
- In 2011 zal MVO onderzoeken op welke wijze de verschillende schakels in de keten hun bijdrage aan de broeikasgasemissie kunnen verlagen.





# Voeding en gezondheid

## Doelstelling

Bevorderen van gebruik van oliën en vetten in een gezonde en duurzame voeding.



## Afstemming

- Werkgroep Voeding en Gezondheid
- Projectgroep Verantwoord Frituren

## Nieuwsbrief

- Voeding en Gezondheid
- Literature Release on Fats and Health
- Vette feiten

## Focus in 2010

- Eindrapportage Task Force Verantwoorde Vetzoursamenstelling.
- Aanscherpen communicatie met retail en voedingsmiddelenindustrie over gezondheid en duurzaamheid via o.a. [www.vettefeiten.nl](http://www.vettefeiten.nl).
- Belangenbehartiging ten aanzien van wetgeving voeding en gezondheid.
- Informeren van de achterban en relevante stakeholders over wetenschappelijke ontwikkelingen op het gebied van oliën, vetten en gezondheid.

## Activiteiten en resultaten

- **Task Force Verantwoorde Vetzoursamenstelling**  
De werkzaamheden zijn in 2010 met succes afgerond. De doelen zijn gehaald. De Task Force heeft laten zien dat door zelfregulering belangrijke reducties in transvet

en verzadigd vet in voedingsmiddelen gerealiseerd kunnen worden. MVO was voorzitter, bekleedde het secretariaat en heeft het afgelopen jaar verschillende activiteiten ondernomen die hebben geleid tot de volgende resultaten:

- Samen met het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) heeft MVO in samenwerking met het Instituut voor Voedselveiligheid (RIKILT) in kaart gebracht wat de Task Force met haar productinnovaties heeft bereikt aan verlaging van de inname van transvetzuren en verzadigde vetzuren sinds 2003.
- De MVO-sector heeft onderzoek gedaan in de Nederlandse markt naar de vetzoursamenstelling en het gebruik van vaste en vloeibare margarines, bak- en braadproducten, vaste en vloeibare frituurvetten en margarines voor op brood.
- MVO heeft in nauwe samenwerking met alle leden van de Task Force een uitgebreide eindrapportage opgesteld. Hierin worden in detail alle initiatieven en monitoringsresultaten van de individuele leden van de Task Force beschreven. Ook geeft het rapport inzicht in wat de MVO-sector heeft bereikt sinds de oprichting van de Task Force. Daarnaast gaat het rapport in op de aanleiding voor het vormen van de Task Force, de doelen, de relatie tussen vetten en gezondheid en de verschillende productieprocessen in de keten van plantaardige oliën en vetten.



- Aangezien de Task Force met haar inspanningen op basis van zelfregulering een belangrijke bijdrage heeft geleverd aan het bereiken van de doelen van het ministerie van VWS, is de eindrapportage overhandigd aan directeur-generaal Huijts van dit ministerie.
- Om bekendheid te geven aan de resultaten van de Task Force heeft MVO de eindrapportage van de Task Force gepresenteerd tijdens het jubileumcongres van het Voedingscentrum.
- MVO heeft in samenspraak met de betrokken leden van de Task Force, het ministerie van VWS en het Voedingscentrum besloten volgend jaar een nieuw plan van aanpak te presenteren voor een verdere verbetering van de vetzuursamenstelling van de voeding. Aangezien de inname van het gehalte verzadigd vet nog steeds te hoog is (boven de overheidsaanbeveling van 10 energieprocent), is een doorstart van de Task Force noodzakelijk. MVO neemt verantwoordelijkheid door zich te blijven inzetten voor een betere voeding ten behoeve van de volksgezondheid.
- **De website** [www.vettefeiten.nl](http://www.vettefeiten.nl) geeft voorlichting aan retail en voedingsmiddelenindustrie over het belang van onverzadigde vetten in een gezonde voeding. Het hoofddoel is het verbeteren van de kennis over vetten bij voedingsmiddelenindustrie en retail. Dit betekent o.a. dat de voedingsmiddelenindustrie informatie wordt gegeven met betrekking tot een verbetering van de vetzuursamenstelling van producten en sinds 2010 ook met betrekking tot het gebruik van duurzame grondstoffen. De bestaande samenwerking met de FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie), die een online zichtboek uitgeeft met cases over herformulering van producten, is voortgezet. Verder zijn het afgelopen jaar in samenwerking met de Task Forces Verantwoorde Vetzuursamenstelling, Duurzame Palmolie en Duurzame Soja, vier edities uitgebracht van de nieuwsbrief Vette Feiten.
- De maandelijkse **nieuwsbrief** 'Literature Releases on Fats and Oils' wordt steeds meer gewaardeerd door de lezers. Dit blijkt uit het feit dat het aantal lezers het afgelopen jaar is toegenomen en dat er steeds meer artikelen aangevraagd worden door diverse bedrijven.
- **De MVO-werkgroep** Voeding en Gezondheid biedt de bedrijven in de sector een platform voor discussie en overleg. De werkgroep is in 2010 driemaal bijeen geweest. Belangrijkste onderwerpen waren: afronding Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling, Stuurgroep Kies Gezond Vet, activiteiten rond het Voorlichtingsbureau MVO, Kennisplatform Vette Feiten, wetenschappelijke ontwikkelingen op het gebied van oliën, vetten en gezondheid, ontwikkelingen in wetgeving rondom claims, voedselinformatie en de plannen in Denemarken voor belasting op verzadigd vet.
- Op uitnodiging van MVO heeft professor Muskiet (Universiteit van Groningen) voor de leden van de werkgroep Voeding en Gezondheid en de lezers van de Literature Release een **presentatie** gegeven over de relatie tussen verzadigde vetzuren en gezondheid. Gezien de hoge opkomst en de levendige discussie is er een duidelijke behoefte aan dergelijke informatieve discussiebijeenkomsten.
- In het kader van zijn taak als **belangenbehartiger** heeft MVO - in nauwe afstemming met BNMF, FEDIOL en

*MVO zal zich blijven inzetten voor een betere vetzuursamenstelling van de voeding.*



IMACE - gereageerd op tussentijdse wetgevingsvoorstellen van het Europees Parlement (EP) en de Europese Raad (ER). Het MVO-standpunt met betrekking tot voedselinformatie aan consumenten is onder de aandacht gebracht van VWS, EP en ER. In december werd duidelijk dat de Raad van Ministers voorstander is van o.a. een vrijwillige declaratie van transvetzuren en dat de techniek 'hydrogeneren' niet vermeld hoeft te worden op het etiket, mits de hoeveelheid trans- en verzadigd vet op het etiket wordt gedeclareerd. Dit is in lijn met de standpunten van MVO.

- MVO was betrokken bij een **promotieonderzoek** naar onverzadigde vetzuren en hart- en vaatziekten van de Wageningen Universiteit (WUR). Inmiddels is een conceptpublicatie over de rol van linolzuur in relatie tot hart- en vaatziekten geschreven door de WUR. Het promotieonderzoek bevindt zich in de eindfase. De beoogde presentatie van de eindresultaten wordt in 2011 verwacht.
- Het voornemen om in 2010 een drietal **vakartikelen** te publiceren is niet volledig gerealiseerd. Wel is een artikel in voorbereiding ten behoeve van het tijdschrift Huisarts en Wetenschap over de wetenschappelijke achtergronden van de Stuurgroep Kies Gezond Vet. Ook heeft MVO relevante stakeholders geïnformeerd door het houden van presentaties op diverse wetenschappelijke congressen over de volgende onderwerpen:
  - de introductie van de voorlichtingsmaterialen van de Stuurgroep Kies Gezond Vet (satellietbijeenkomst International Expert Movement, ISSFAL, Maastricht),
  - de rol van verzadigde vetzuren bij hart- en vaatziekten (congres Euro Fed Lipid, München),
  - de resultaten van de campagne Verantwoord Frituren (congres Euro Fed Lipid, München).

## Plannen

- De activiteiten van de Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling zijn succesvol afgerond. Toch zal MVO zich de komende jaren blijven inzetten voor een betere vetzuursamenstelling van de voeding ten bate van het algemeen belang. Hiervoor zullen in de toekomst ook sectoren buiten de Task Force hun bijdrage moeten leveren. De eerste signalen voor het verbreden van het draagvlak en de activiteiten naar andere branches, producenten en aanbieders zijn positief. MVO zal blijven participeren binnen een vernieuwde opzet van de Task Force maar niet langer het voorzitterschap en secretariaat voeren.
- In het belang van de sector zal MVO de achterban en relevante stakeholders blijven informeren over nieuwe wetgeving over claims, etikettering en additieven of notificaties op het gebied van transvetzuurbependingen en de implicaties hiervan.
- MVO zal de wetenschappelijke discussie intensiveren over het belang van vetten en oliën in onze voeding en blijft nauw contact onderhouden met o.a. wetenschappers en specialisten binnen de MVO-sector en de zuivelsector. Het uitnodigen van gastsprekers wordt geïntensiveerd. Ook worden nieuwe activiteiten ontplooid om bedrijven op maat en dus specifiek te voorzien van wetenschappelijke informatie.
- MVO zal een substantiële bijdrage leveren aan een van de belangrijkste wetenschappelijke congressen over vetten, het Euro Fed Lipid-congres dat in 2011 in Rotterdam wordt gehouden.



# Voorlichting Margarine Vetten en Oliën



## Doelstelling

Voorlichting aan intermediaire doelgroepen over het belang van vetten in een gezonde voeding.

## Afstemming

- Bestuur Voorlichtingsbureau MVO
- Werkgroep Voeding en Gezondheid
- Projectgroep Verantwoord Frituren
- Stuurgroep Kies Gezond Vet

## Nieuwsbrief

- Ter Perse voor diëtisten
- Ter Perse voor de jeugdgezondheidszorg
- Verantwoord Frituren (i.s.m. KHN)

## Focus in 2010

- Campagne Verantwoord Frituren – laatste campagnejaar
- Introductie en evaluatie communicatiemiddelen Stuurgroep Kies Gezond Vet.
- Het ontwikkelen en in de markt zetten van een lespakket voor basisscholen.
- Het onderzoeken van mogelijkheden voor een campagne voor het inzamelen van gebruikt frituurvet.

## Activiteiten en resultaten

- **Campagne Verantwoord Frituren** 2010 Was het laatste jaar waarin met branchebrede ondersteuning werd gewerkt aan de doelstelling om het gebruik van vloeibaar frituurvet in de horeca te vergroten. De campagne is succesvol afgesloten waarbij het aandeel vloeibaar frituurvet

in de horeca is gestegen tot 78 procent (cijfers 2009). In 2010 werd naast de standaardactiviteiten van de campagne, zoals een nieuwsbrief en het genereren van free publicity, in het najaar een wervingsactiviteit uitgevoerd, gericht op cafetariaondernemers. Dennis van der Geest, ambassadeur van de campagne, zette zich ook dit jaar weer in tijdens een bijeenkomst in het kader van de Cafetaria Top 100.

- **Stuurgroep Kies Gezond Vet** MVO is initiator en uitvoerder van de Stuurgroep Kies Gezond Vet. Het Voorlichtingsbureau ontwikkelde op basis van voorstellen van deze Stuurgroep nieuw voorlichtingsmateriaal, specifiek gericht op gedragsverandering. Twee communicatietools (een draaischijf en een website Kies Gezond Vet) werden ontwikkeld voor diëtisten, praktijkondersteuners en huisartsen. Zij kunnen deze tools gebruiken als leidraad bij een consult over een goede leefstijl in het algemeen en het kiezen van gezonde vetten in het bijzonder. De website is door Rob Oudkerk gelanceerd tijdens een perslunch in Den Haag. Ook ontving hij een draaischijf uit handen van Gerard Hornstra, voorzitter van de Stuurgroep Kies Gezond Vet. Perslunch en persbericht hebben geleid tot publiciteit in landelijke media. In totaal zijn in 2010 via direct mailings, plaatsing in wachtkamers en via aanvragen meer dan 100.000 exemplaren



van de draaischijf verspreid onder intermediaire voorlichters. Ook de website [www.kiesgezondvet.nl](http://www.kiesgezondvet.nl) is in 2010 met in totaal bijna 20.000 bezoekers goed bezocht. De effectiviteit en het gebruik van de materialen is in de tweede helft van 2010 onderzocht in het kader van een stage van een aantal studenten aan de Wageningen Universiteit en de Haagse Hogeschool. De resultaten worden in 2011 verwacht. De Stuurgroep heeft in 2010 de focus uitgebreid naar de Jeugdgezondheidszorg met een Aandachtgroep Kinderen. Deze aandachtsgroep zal onder meer aan de slag gaan met een Manifest dat het belang van essentiële vetzuren voor kinderen benadrukt. Het Manifest geeft op beknopte wijze de standpunten weer van een aantal koepelorganisaties van intermediaire voorlichters met betrekking tot de rol van vetten in de voeding van jonge kinderen.

- **Lespakket Basisonderwijs EstaVETte** Begin 2010 is een nieuw lespakket ontwikkeld voor de groepen 5 en 6 van het basisonderwijs. Het nieuwe lespakket is bij het begin van het nieuwe schooljaar geïntroduceerd. Eind 2010 hadden 150 scholen circa 300 lespakketten aangevraagd. Het lespakket heeft de vorm van een spel en gaat in op de rol van vetten in een gezond voedingspatroon. Kinderen worden zich bewust van hun eigen eetgewoonten. Tegelijkertijd wordt het belang van voldoende bewegen en een goede balans benadrukt. De do opdrachten brengen de leerlingen letterlijk in beweging. Het lespakket sluit aan bij de kerndoelen van het basisonderwijs zoals deze door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen zijn vastgesteld.

- **Intermediaire voorlichting** Diëtisten en voedingsvoorlichters zijn belangrijke ambassadeurs voor het verduidelijken van de rol van vet in de voeding. Net als voorgaande jaren sponsorde het Voorlichtingsbureau in 2010 de Nederlandse Vereniging van Diëtisten (NVD). De diëtisten en voedingsvoorlichters werden door middel van de nieuwsbrief Ter Perse en door geactualiseerd voorlichtingsmateriaal op de hoogte gebracht van de meest recente ontwikkelingen op het terrein van voeding en gezondheid, toegespitst op vetten. Persoonlijk contact met de doelgroep had het Voorlichtingsbureau door met een stand aanwezig te zijn bij een aantal congressen van de NVD.
- **Jeugdgezondheidszorg** Ten behoeve van de Jeugdgezondheidszorg zijn er vier Ter Perse's uitgebracht. Hierin is onder meer aandacht besteed aan het belang van essentiële vetzuren voor kinderen in de groei, en aan de relatie tussen vetten en de ontwikkeling van de hersenen bij jonge kinderen. Ook het belang van vitamine D is wederom benadrukt.
- **Campagne inzamelen gebruikt frituurvet** MVO heeft de mogelijkheden onderzocht voor het starten van een campagne gericht op het inzamelen van gebruikt frituurvet (gfv) bij huishoudens. Uit het onderzoek blijkt dat het mogelijk moet zijn om op termijn maximaal 10.000 ton gfv van huishoudens per jaar in te zamelen. Door een collectieve aanpak van de recycling kan de sector professioneel naar buiten treden en de stroom van te verwerken vetten vergroten. Tegelijkertijd dient het inzamelen het maatschappelijke doel om de reststromen uit de maatschappij te verkleinen en de brandstofvoor-

## Campagne

*Op termijn wil de sector 10.000 ton gebruikt frituurvet van huishoudens inzamelen.*



ziening te vergroenen. In 2010 waren enkele vetrecyclers en frituurvetfabrikanten reeds actief met het inzamelen van frituurvet. MVO heeft in goed overleg met deze bedrijven besloten 2010 te gebruiken voor het ontwikkelen van de campagne en het vinden van externe financiering (andere stakeholders, overheid, etc.). De ministeries EL&I en I&M zijn enthousiast en voorstander van een sectorale aanpak zoals door MVO gepresenteerd en hebben eind 2010 een beperkte financiële ondersteuning toegezegd. Eind 2010 heeft MVO zich aangesloten bij een campagne van het ministerie van I&M, Stichting RIONED, gemeenten en waterschappen onder de afzender 'Nederland leeft met water', die in december 2010 van start is gegaan. Doel van deze campagne is het bevorderen van een goed rioolgebruik door onder andere te voorkomen dat gebruikt frituurvet in het riool terecht komt.

- Er is in nauw overleg met de bestuurleden van het Voorlichtingsbureau en de BNMF een nieuwe **meerjarensie 2011-2015** voor het Voorlichtingsbureau MVO ontwikkeld.
- In 2010 zijn 14 **persberichten** verschenen. Voor de inhoud hiervan werd samengewerkt met het Productschap MVO (2 stuks), de Task Forces (4), de Stuurgroep Kies Gezond Vet (3) en Verantwoord Frituren (2). Het Voorlichtingsbureau bracht drie edities zelf uit.

## Plannen

- In lijn met de meerjarensie van het Voorlichtingsbureau zal ook het komende jaar worden ingezet op een kennisvergroting bij intermediaire doelgroepen, waaronder

diëtisten, consultatiebureau medewerkers, praktijkondersteuners en docenten, door het geven van voorlichting over vetten, gezondheid en duurzaamheid.

- Samenwerking met belangrijke stakeholders en intermediaire doelgroepen via de Stuurgroep Kies Gezond Vet en de daarbij behorende Aandachtsgroep Kinderen zal worden voortgezet. De resultaten van de evaluatieonderzoeken van de materialen van de Stuurgroep zullen daar waar nodig tot aanpassingen leiden in de materialen en in samenwerking met de Aandachtsgroep Kinderen zal o.a. een informatiekaart over het belang van vet in de voeding van jonge kinderen worden ontwikkeld.
- De campagne Verantwoord Frituren wordt na 2010 in beperkte omvang voortgezet. Het logo blijft bestaan, website en materialen blijven bestaan, en ondernemers kunnen zich nog steeds aanmelden als deelnemer.
- De campagne voor het inzamelen van gebruikt frituurvet zal bij voldoende externe financiële steun (overheid, externe partijen) in 2011 in goed overleg met betrokken bedrijven verder worden ontwikkeld.
- Persberichten van het Voorlichtingsbureau en het Productschap MVO zijn door de pers in 90 procent van de gevallen goed opgepakt en hebben bijgedragen aan positieve berichtgeving over het belang van vetten in een gezonde voeding. Ook in 2011 is het zinvol om aandacht te blijven schenken aan publiciteit.



# Kwaliteit en voedselveiligheid

## Doelstelling

Garanderen dat voor de MVO-sector goede systemen worden ontwikkeld voor voedsel- en diervoederveiligheid.



## Afstemming

- Werkgroep Food / Feed Quality and Safety
- Werkgroep Feed / GMP+
- Ad-hoc Werkgroep FROF
- Ad-hoc Werkgroep Pesticiden

## Nieuwsbrief

- Wetgeving Dierlijk Vet
- Quality and Food Safety
- Dierlijk vet (onderdeel informatiecampagne)

## Focus in 2010

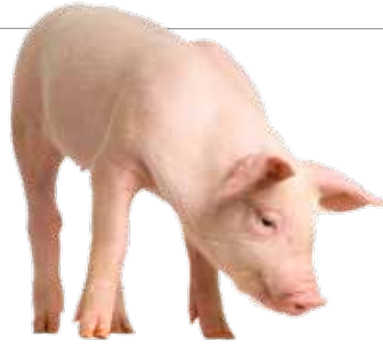
- NEN normcommissie plantaardige en dierlijke oliën en vetten, de analysemethode voor het meten van alkanen in palmolie.
- Opzetten food-standaard voor geraffineerde oliën en vetten voor levensmiddelen.
- Ondersteuning activiteiten European Feed Ingredients Platform (EFIP) en European Feed Ingredients Safety Code (EFISC).
- Actueel houden van sectorale risicoanalyses voor de plantaardige en dierlijke oliën- en vettenketen.
- Continueren van de informatiecampagne dierlijke vetten, waarbij de focus ligt op onderscheiden thema's.
- Achterban informeren over beleidsterrein kwaliteit en voedselveiligheid en dierlijk vet.

- Belangenbehartiging pesticiden en contaminanten met speciale aandacht in 2010 voor Hongarije.
- Belangenbehartiging in het kader van GMP+ .
- Belangenbehartiging van de dierlijk-vetsector gericht op de totstandkoming van een werkbare Europese Dierlijke Bijproductenverordening en een 'level playing field' binnen de Europese Unie.

## Activiteiten en resultaten

- **NEN normcommissie plantaardige en dierlijke oliën en vetten** Deze commissie is in 2010 eenmaal bijeen geweest. De ringtest voor de bepaling van N-alkanen in palmolie leidde niet tot het gewenste resultaat, een groot aantal laboratoria was niet in staat de analyse uit te voeren volgens de meegeleverde (concept) ISO-methode. Aangezien de afgelopen jaren al een aantal voorbereidende ringtesten zijn gedaan en de methode al een aantal keren is aangepast, is het ISO-secretariaat verzocht om de methode te accepteren als een ISO technical specification.
- **Food-standaard voor geraffineerde oliën en vetten voor levensmiddelen** In 2010 heeft de ad-hoc MVO werkgroep Fully Refined Oils and Fats (FROF) de standaard vastgesteld. Vervolgens is de standaard 'overgedragen' aan de Feed and Food Safety Standards Sub

## Voedsel- en diervoederveiligheid hebben een hoge prioriteit.



Working Group van FEDIOL om het draagvlak te verbreden. Ondertussen zijn MVO en Unilever in contact getreden met FSSC om te bezien of de food-standaard de status van een FSSC-substandaard kan krijgen en of de food-standaard toegevoegde waarde heeft voor zowel raffinaderijen als levensmiddelenbedrijven.

- **Ondersteuning activiteiten EFIP (European Feed Ingredients Platform) en EFISC (European Feed Ingredients Safety Certification)** MVO heeft in 2010 bij de MVO-bedrijven aandacht gevraagd voor het belang om de EFISC te gebruiken en zich hiervoor te gaan certificeren. Eind 2010 zijn vijf bedrijven EFISC-gecertificeerd (4 Italiaanse en 1 Duits bedrijf) en stonden 3 Nederlandse bedrijven op de rol voor een audit begin 2011.
- **De sectorale (food en feed) risicoanalyses voor de plantaardige oliën- en vettenketens** zijn in 2010 geactualiseerd door de Feed and Food Safety Standards Sub Working Group van FEDIOL. MVO heeft zitting in deze werkgroep.
- **Pesticidemanagement.** Er is een Hongaarse versie van de brochure 'Pesticide management – crucial for farmers and storage managers' verspreid via lokale opslagbedrijven, Hongaarse sectororganisaties en als inlegvel in het Hongaarse tijdschrift Agro Naplo. Dit initiatief (gecoördineerd door MVO) was het resultaat van een gezamenlijke actie van een aantal bedrijven met ondersteuning van Het Comité, COCERAL, UNISTOCK en FEDIOL.
- **Het interpretatiedocument** van MVO en de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA), inzake de meldingsplicht bij het overschrijden van MRL's in plantaardige oliën voor toepassingen in levensmiddelen en diervoeder, is in 2010 op een aantal punten verduidelijkt en uitgebreid.
- **Het GMP+-systeem** is geprivatiseerd en geïnternationaliseerd tot GMP+ International. Het voormalig College van Deskundigen Diervoedersector is vervangen door het International Expert Committee (IEC). MVO treedt hierin op als vertegenwoordiger namens de dierlijke en plantaardige oliën- en vettensector. Afstemming over GMP+-onderwerpen had in 2010 plaats via de MVO Werkgroep Feed/GMP+.

- In nauw overleg met de branchevereniging van dierlijk vet VVS heeft MVO input geleverd bij het ministerie van LNV en de VWA voor de implementatieverordening die samen met de Kaderverordening de nieuwe **Dierlijke Bijproductenverordening** moet vormen. Beide verordeningen treden op 4 maart 2011 in werking en vervangen dan de huidige Verordening (EG) nr. 1774/2002.

### Plannen

- NEN: nauwgezet blijven volgen van ontwikkelingen t.a.v. het eventueel opzetten van voor de MVO-sector relevante ISO-methoden (o.a. analyse van 'hogere' koolwaterstoffen (C10-C56) en andere contaminaties zoals 3-MCPD en glycidolesters).
- Food-standaard: actieve ondersteuning bij het zetten van nadere stappen in het proces van acceptatie (en certificatie) van de food-standaard.
- Actief blijven communiceren over activiteiten van EFIP en EFISC.
- In de komende jaren zal MVO de sectorale risicoanalyses onderhouden en verder ontwikkelen in de richting van de margarine-industrie.
- Het imago van dierlijke vetten zal nauwgezet worden bewaakt waarbij MVO met enige regelmaat product en/of deelsector op correcte wijze bij marktpartijen, instanties en media onder de aandacht brengt.
- Belangenbehartiging en het streven naar een geharmoniseerde aanpak van interpretatie van wetgeving op het terrein van hygiëne, contaminanten en pesticiden blijft een belangrijk aandachtspunt.
- Belangenbehartiging in GMP+ International zal worden gecontinueerd.
- Belangenbehartiging in het kader van de Dierlijke Bijproductenverordening zal worden voortgezet en zal zich richten op toekomstige voorstellen tot aanpassing.





# Handelspolitiek en biotechnologie

## Doelstelling

- Op basis van wederkerigheid bevorderen van volledige liberalisering van de wereldhandel volgens het 'level playing field'-principe.
- Bevorderen van een 'technische oplossing' voor de niet toegestane (nultolerantie) 'low level presence' van in de EU niet toegelaten GGO's.



## Afstemming

- Bestuur van MVO

## Nieuwsbrieven

- Trade Policy & Biotechnology

## Focus in 2010

- Ondersteuning van multi- en bilaterale handelsbesprekingen door belangenbehartiging en contacten met de Nederlandse overheid en Europese Commissie c.q. Europese brancheorganisaties.
- Informatievoorziening aan de achterban op het gebied van multi- en bilaterale vrijhandelsbesprekingen.
- Participeren in de nationale en Europese discussie rondom de versnelling van de toelating van ggo's, de introductie van een drempelwaarde of 'technische oplossing' en de discussies rondom de sociaal economische criteria voor toelating van nieuwe ggo's.

## Activiteiten en resultaten

- **Handelspolitiek** Door nieuwsbrieven en beantwoording van individuele vragen heeft MVO het bedrijfsleven gedetailleerd op de hoogte gehouden van de voor de sector relevante vrijhandelsafspraken voor oliën en vetten.
  - **WTO ("Doha Round")** In 2010 is er op het terrein van de World Trade Organization ("Doha Round")

weinig vooruitgang geboekt bij de multilaterale liberalisering van de handel in oliën en vetten. De belangrijkste mondiale spelers - VS, EU, China, Brazilië en India - hebben aangekondigd het onderhandelingsproces voor deze wereldhandelsronde begin 2011 weer een nieuwe impuls te geven.

- **Regionale vrijhandelsinitiatieven** Op regionaal niveau heeft de EU in het verslagjaar de nodige vooruitgang geboekt bij de verdere liberalisering van de handel in oliën en vetten. Op 1 juni 2010 hebben de EU en Egypte vrijwel de volledige onderlinge handel in oliën en vetten van oorsprong geliberaliseerd. Varkensvet van oorsprong uit de EU maakt evenwel geen deel uit van dit uitgebreide vrijhandelsprotocol. In het verslagjaar heeft de EU Raad van Ministers zijn goedkeuring gehecht aan de nieuwe vrijhandelsafspraken voor landbouwproducten (w.o. oliën en vetten) met Marokko en Noorwegen. Na goedkeuring door het Europees Parlement zullen deze akkoorden - die beide voorzien in een aanzienlijke liberalisering van de onderlinge handel in oliën en vetten - naar verwachting medio 2011 in werking treden. Na het vastlopen van de vrijhandelsbesprekingen tussen de EU en het Latijns-Amerikaanse handelsblok van de Mercosur (Brazilië, Argentinië, Paraguay en Uruguay) in 2004 hebben de EU-regeringsleiders in mei 2010



de Europese Commissie het groene licht gegeven om de onderhandelingen over de totstandkoming van deze trans-Atlantische vrijhandelsovereenkomst te hervatten. In september 2010 heeft de EU Raad van Ministers de Europese Commissie het mandaat verleend om de onderhandelingen te starten over de totstandkoming van een vrijhandelsovereenkomst met Maleisië. De beoogde overeenkomst zal voorzien in de (geleidelijke) afbraak van de onderlinge douanerechten in het onderlinge handelsverkeer van oliën en vetten, waaronder palmolie en palmpitvet. Inwerkingtreding van deze overeenkomst wordt niet vóór 2013 verwacht.

- **Versnelling van toelating van ggo's in Europa.** MVO heeft een actieve rol gespeeld om bij politiek en overheid te pleiten voor de opheffing van aanhoudende handelsproblemen bij de EU-bulkinvoer van (genetisch gemodificeerde) agrarische grondstoffen. Met ruim twee jaar vertraging heeft de Europese Commissie de EU-lidstaten in oktober 2010 uiteindelijk het langverwachte voorstel voor een 'technische oplossing' aangeboden. Met deze "technische oplossing" wordt EU-importeurs echter een zeer beperkte voorziening geboden voor de niet te voorkomen aanwezigheid van minieme sporen van in de EU nog niet toegelaten GGO's in geïmporteerde agrarische grondstoffen. Daarentegen is de noodzaak van een snelle realistische technische oplossing het afgelopen jaar verder toegenomen. In Noord- en Zuid-Amerika zijn bijvoorbeeld in het verslagjaar wederom nieuwe gene-

tisch gemodificeerde sojalinjen toegelaten terwijl het aantal toegelaten gg-sojalinjen in de EU onveranderd is gebleven.

- **Informatieplatform Groene Biotechnologie.** Ter bevordering van een maatschappelijke dialoog over het belang van groene biotechnologie heeft MVO in 2010 in nauwe samenwerking met NiABA voorbereidingen getroffen om in 2011 te starten met een brede constructieve maatschappelijke discussie over de mogelijkheden van groene biotechnologie. Eind 2010 hebben een aanzienlijk aantal partijen (brancheorganisaties, maatschappelijke organisaties en ministeries) hun medewerking toegezegd aan de startbijeenkomst.

## Plannen

- MVO zal in de komende periode blijven pleiten voor met name een bredere reikwijdte (food en feed) van de voorgestelde technische oplossing.
- In 2011 zal MVO investeren in de daadwerkelijke totstandkoming van het Informatieplatform Groene Biotechnologie.
- Handelspolitieke belangenbehartiging wordt door zowel de overheid als de achterban zeer gewaardeerd. MVO heeft op dit terrein specifieke expertise ontwikkeld en een duidelijke toegevoegde waarde zowel voor de sector als voor individuele bedrijven.

# Arbeid en scholing



## Doelstelling

Ondersteunen van MVO-bedrijven in scholingsactiviteiten voor hun eigen werknemers, met arbo-gerelateerde onderwerpen en in het creëren van een betere arbeidsmarkt voor nieuw personeel.

## Afstemming

- Werkgroep Verankering Arbeid
- Werkgroep Arbeid en Scholing
- Ad-hoc Werkgroep cursus oliën en vetten

## Nieuwsbrieven

- Arbeid
- Arbeid en Scholing

## Focus in 2010

- Concrete invulling van de Werkgroep Arbeid en Scholing.
- Uitvoeren van projecten en evaluatie van Project Verankering Arbeid.
- Organiseren van een op de oliën- en vettensector gerichte cursus op HBO-niveau over aspecten van voedselveiligheid van plantaardige oliën.
- Faciliteren van een cursus Preventiemedewerker.
- Verzorgen van een workshop over werving en selectie (GRIP).
- Ontwikkelen van een concept Maatschappelijke Stage.

## Activiteiten en resultaten

- **De Werkgroep Arbeid en Scholing**, waarin zowel P&O'ers en HR-medewerkers uit de sector als vertegenwoordigers van de vakbonden zitting hebben, is in 2010 voor het eerst bij elkaar gekomen. De werkgroep heeft

het Jaarplan Arbeid 2010 opgesteld. Tussentijds zijn bestuursleden incidenteel geïnformeerd over de voortgang van de in dit jaarplan benoemde activiteiten. Eind 2010 is besloten, op verzoek van de vakbonden, om deze informatievoorziening een structureel karakter te geven, in de vorm van een MVO-nieuwsbrief Arbeid en Scholing. Deze zal worden verspreid onder P&O'ers, directieleden, werknemersvertegenwoordigers, bestuursleden en andere geïnteresseerden die op de hoogte willen blijven van de voortgang der projecten.

- **Het project Verankering Arbeid** is geëvalueerd en MVO heeft besloten het project ook de komende jaren te continueren.
- In april 2010 is de eerste driedaagse Engelstalige **cursus Food Safety** in Rotterdam georganiseerd voor werknemers van MVO-bedrijven, afnemers, certificerende instanties, brancheverenigingen, overheid en onderwijs. Behalve een groot aantal presentaties kregen de ongeveer dertig cursisten de gelegenheid diverse bedrijven te bezoeken en in de praktijk kennis te maken met uiteenlopende issues.
- Op 27 mei is de cursus **'De Preventiemedewerker in de praktijk'** verzorgd die door medewerkers uit diverse



*MVO werkt samen met de vakbonden en versterkt de relatie tussen de sector en de onderwijsinstellingen.*

MVO-bedrijven is bijgewoond. Na afloop hebben de deelnemers hun waardering voor aard en inhoud van de op de oliën- en vettenindustrie toegesneden cursus aan-gegeven. De ambitie om nog in 2010 een tweede editie van dezelfde cursus te verzorgen, is wegens een gebrek aan voldoende aanmeldingen niet gehaald.

- Het ministerie van EL&I heeft voor een periode van drie jaar een financiële ondersteuning toegezegd aan het Productschappenbrede **Programma Arbeidsmarkt en Opleiding** MVO heeft een drietal projecten ontwikkeld (GRIP, Maatschappelijke Stage en Duurzame verbindingen tussen bedrijfsleven en onderwijs).
- Op 1 juni heeft MVO een middag verzorgd met als onderwerp **'GRIP op de arbeidsmarkt'** In dit model wordt ingegaan op alternatieven voor de traditionele werving en selectie van medewerkers en op mogelijkheden die bedrijven hebben op het gebied van afstemming tussen vraag en aanbod van medewerkers en opties die tot nu toe wellicht onbenut blijven.
- Er is een pilot opgezet voor **maatschappelijke stages** rond het thema 'het belang van oliën en vetten in een gezonde voeding'. Dit project is opgestart in samenwerking met het gespecialiseerde Bureau Kremers, het Voedingscentrum en het Voorlichtingsbureau MVO.

### Plannen

- Werknemersvertegenwoordigers zullen intensiever worden betrokken bij de werkgroep en projecten waar hun inbreng zinvol is en vanaf 2011 regelmatig worden geïnformeerd over de voortgang van alle arbeidgerelateerde projecten waarbij MVO betrokken is.
- De positieve respons op de cursus Food Safety heeft geleid tot het besluit om in 2011 opnieuw een cursus te verzorgen. In deze nieuwe editie zullen bepaalde aspecten verder worden uitgediept. Tevens zal er een themadag over Sustainable Sourcing worden verzorgd, die ook toegankelijk is voor niet-cursisten.
- In 2011 zal nadere uitwerking plaatsvinden van de projecten die vallen onder het Programma Arbeidsmarkt en Opleiding (GRIP, Maatschappelijke Stages en Duurzame verbindingen tussen bedrijfsleven en onderwijs).

# Marktonderzoek en statistiek

## Doelstelling

Informatievoorziening over productie van en handel in voor de MVO-sector relevante producten en markten.



## Afstemming

- Werkgroep Marktinformatie & Statistiek

## Nieuwsbrieven

- Maandoverzicht Nederlandse handelsgegevens

## Focus in 2010

- Statistiekproducten: Statistisch Jaarboek, databank handelsgegevens.
- Marktonderzoek: Quick Scans en Fact Sheet Palmolie, EU-27 Competition Analysis.

## Resultaten van uitgevoerde activiteiten

- **Statistisch Jaarboek** Totaal overzicht van de activiteiten in de Nederlandse MVO-bedrijven en de Europese en mondiale productie- en handelscijfers.

- **Databank Handelsgegevens** Handelscijfers (per land) op een overzichtelijke manier in Excel gepresenteerd.

- **Quick Scan Egypte** Een vanwege handelspolitieke ontwikkelingen uitgebreide Quick Scan over Egypte.

- **Factsheet Palmolie** Een publicatie die inzicht geeft in de internationale palmolieproductie, -consumptie, -handel (inclusief handelspolitiek) en de rol van duurzaamheid in de keten. De factsheet is uitgedeeld bij de persconferentie ter oprichting van de Task Force Duurzame Palmolie en tevens verspreid tijdens de jaarlijkse conferentie van de Roundtable on Sustainable Palmoil in Jakarta.



# Bestuur en organisatie

Het productschap is ingesteld voor ondernemingen waarin:

- vetten of oliën worden bereid of bewerkt;
- vetten of oliën worden verwerkt tot producten die tot menselijk voedsel kunnen dienen, al dan niet na verdere be- of verwerking;
- handel wordt uitgeoefend in:
  - kopra of in het buitenland geteelde oliehoudende zaden of vruchten, met uitzondering van consumptiegrondnoten en cacaobonen;
  - vetten of oliën, met uitzondering van ongesmolten dierlijk vet, of daaruit verkregen producten, welke al dan niet na verdere be- of verwerking tot menselijk voedsel kunnen dienen.

## Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de kaders en hoofdlijnen van het te voeren beleid. Het houdt rekening met het sectoraal en algemeen belang en functioneert als sectoraal platform. De samenstelling van het bestuur, de benoemende organisaties en de zetelverdeling worden door de Sociaal-Economische Raad vastgesteld. Het bestuur heeft een zittingsperiode van twee jaar. Op 1 januari 2010 is de zittingsperiode van het huidige bestuur begonnen.

De bestuursvergaderingen zijn openbaar en de bestuursstukken zijn beschikbaar via de website [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) (>Organisatie>Bestuur>Bestuursstukken).

Jaarlijks organiseert MVO een bestuurdersbijeenkomst waarin aandacht wordt besteed aan actuele onderwerpen die voor de sector van belang zijn. Voor deze bijeenkomst worden niet alleen bestuursleden uitgenodigd maar ook een beperkt aantal vertegenwoordigers van bedrijven die van specifieke betekenis zijn voor de sector.

In het kader van deze jaarlijkse bijeenkomst werd op 24 juni, aansluitend op de bestuursvergadering, een informatieve middag gehouden, met als thema "Biobased Economy, kansen voor oliën en vetten". Aan de hand van inleidingen vanuit wetenschap, praktijk en overheid werd

nader ingegaan op en gediscussieerd over de mogelijkheden en kansen van de Biobased Economy.

Voor de zittingsperiode 2010-2011 telt het bestuur 13 leden, van wie 4 leden benoemd door werknemersorganisaties. Voor de bestuurszetel(s) van FNV Bondgenoten zijn er momenteel vacatures. De namen van de leden, de plaatsvervangende leden en de benoemingsgerechtigde organisaties zijn weergegeven in bijlage 3 van dit jaarverslag. Een overzicht van de bezoldigde en onbezoldigde functies van de voorzitter alsmede van relevante nevenfuncties van de bestuursleden is gepubliceerd op de website [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) (>Organisatie>Bestuur>Nevenfuncties).

Op 28 oktober 2010 overleed de heer C. Elzenga, sinds 2004 verbonden aan het productschap als (plaatsvervangend) bestuurslid namens De Unie. Voor deze zetel is er momenteel nog een vacature.

De Wet openbaarmaking van uit publieke middelen gefinancierde topinkomens is op MVO van toepassing. In 2010 waren er geen functionarissen van wie voor de verantwoording over 2009 de beloningscomponenten het grensbedrag van € 188.000 (voor een voltijds dienstverband) overschreden.

De regels voor de vergoedingen van voorzitter en bestuursleden zijn beschikbaar via de website [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) (>Organisatie>Bestuur>Vergoedingen).

De heer drs. W. Oosterhuis is tot en met 31 december 2011 benoemd tot voorzitter van het Productschap MVO. De plaatsvervangende voorzitters zijn van werknemerszijde de heer R.J. Gijsen (voor 2010) en van ondernemerszijde de heer mr. R.A. Macnack (voor 2011). De heer Oosterhuis is sedert 1 januari 2004 voorzitter van het productschap en voldoet aan het functieprofiel van voorzitters van bedrijfs-lichamen. De heer Oosterhuis heeft geen nevenfuncties.

Gedurende het verslagjaar was de heer ir. F.A.G.M. Claassen directeur/secretaris van het productschap.

## Ministeriële en SER-vertegenwoordiging

Voor het bijwonen van bestuursvergaderingen waren in 2010 als ministeriële en SER-vertegenwoordigers aangewezen:

### Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (voorheen LNV):

- de heer G.F.C. Heijink

### Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport:

- mw. C.A. Boot

### Sociaal-Economische Raad

- mw. A. van der Velden - van Meerkerk.

Door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid waren geen vertegenwoordigers aangewezen.

## Dagelijks bestuur

Het dagelijks bestuur houdt zich bezig met organisatorische zaken, beheert het vermogen en houdt toezicht op de inkomsten en uitgaven. In 2010 bestond het dagelijks bestuur uit de volgende leden:

### Van ondernemerszijde:

- de heer mr R.A. Macnack
- de heer R.M. Prince
- de heer H. Ensing.

### Van werknemerszijde:

- de heer R.J. Gijsen
- FNV Bondgenoten (vacature).

Het dagelijks bestuur heeft in 2010 twee keer (3 juni en 7 oktober) vergaderd.

## Code Goed Bestuur

Het bestuur van het Productschap MVO heeft de Code Goed Bestuur onderschreven. Alle onderdelen van de code goed bestuur zijn uitgewerkt en ingevoerd. De afzonderlijke principes en de praktische invulling die daaraan is gegeven zijn op de website [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) gedetailleerd toegelicht ([www.mvo.nl](http://www.mvo.nl)>Organisatie>Code Goed Bestuur). Hieronder volgt de verantwoording van een aantal specifieke principes.

### Vergoedingen

In de jaarrekening zijn de vergoedingen van de voorzitter en de bestuursleden vermeld. Deze jaarrekening is te vinden op de website [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl). De vergoeding van de voorzitter bedroeg in 2010 € 60.073. Deze vergoeding is gebaseerd op een parttimefactor van 0,4 fte en betreft salariskosten, inclusief vakantietoeslag en eindejaarsuitkering. De overige kosten van de voorzitter betreffen sociale lasten (€ 6.189), pensioenlasten (€ 5.326), en reis-, verblijf- en representatiekosten (€ 8.183).

Per vergadering ontvangen (plv.) bestuursleden van de werkgevers- en werknemersorganisaties een vergoeding van € 385 vacatiegeld, € 16 verblijfskosten en een kilometervergoeding van € 0,29 per kilometer. Indien dagelijks bestuur en bestuur aansluitend vergaderen wordt dat gezien als één vergadering. In 2010 werd € 13.928 aan vergoedingen voor bestuursleden uitgekeerd.

### Personele unies

Op de website [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) zijn van alle bestuursleden de datum van eerste benoeming, de functies binnen de sector en de relevante nevenfuncties vermeld.

### Beleidscyclus en invloed van bedrijven op het beleid

Het bestuur moet ervoor zorgen dat de bedrijven in de sector in staat worden gesteld kennis te nemen van de verschillende activiteiten. MVO wil de betrokkenheid van de bedrijven stimuleren, zelf zo transparant mogelijk opereren en verantwoording verder bevorderen. In 2010 gaf MVO als volgt invulling aan deze transparantie en betrokkenheid:

- **Toekomstvisie**

Op basis van de in september 2009 gehouden strategische sessie voor betrokken brancheorganisaties en vakbonden is een concepttoekomstvisie ontwikkeld die daarna afzonderlijk met alle betrokkenen en met diverse individuele bedrijven is besproken. Ook is het concept in alle MVO-werkgroepen bediscussieerd, waarna opmerkingen en suggesties tot verbeteringen zijn doorgevoerd.

In de bestuursvergadering van 11 november 2010 is de Toekomstvisie 2011-2015 formeel vastgesteld. De MVO-achterban is door middel van een mededeling op de website van MVO geattendeerd op de concepttekst en op het feit dat deze op 11 november in het bestuur zou worden behandeld. Van de definitieve Toekomstvisie is een samenvatting gemaakt die begin 2011 aan alle bedrijven en organisaties in de sector zal worden gezonden met het verzoek mee te denken op welke wijze we de genoemde doelstellingen met elkaar kunnen realiseren. Alle MVO-bedrijven hebben de gelegenheid commentaar en suggesties aan te leveren.

- **Werkgroepen**

Voor inhoudelijke afstemming en overleg heeft MVO voor elk aandachtsgebied reguliere werkgroepen. Voor meer incidentele zaken zijn er ad hoc werkgroepen. Een overzicht van afstemmings- en overleggroepen is opgenomen in bijlage 6.

Binnen de werkgroepen worden standpunten, doelstellingen en activiteiten met de achterban afgestemd. De werkgroepen zijn ook betrokken bij de MVO Toekomstvisie en bij het opstellen van jaarplannen. In 2010 is het Jaarplan 2011 besproken. Door deze werkwijze is er brede steun vanuit de verschillende sectoren voor de activiteiten van het productschap en wordt bereikt dat de activiteiten aansluiten bij de behoeften van de bedrijven en bij de dagelijkse praktijk.

De samenstelling van de belangrijkste werkgroepen, de vergaderdata en de mogelijkheid tot aanmelding voor een of meer werkgroepen staan op de website [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl). Van een aantal werkgroepen zijn de vergaderstukken met behulp van een inlogcode te lezen.

Het bestuur zorgt voor het beleidskader en voor de formele vaststelling van de plannen en activiteiten. In iedere bestuursvergadering wordt een overzicht gegeven van de actuele items per aandachtsgebied. Hierin worden de activiteiten en de inzet per aandachtsgebied weergegeven en worden eventuele gemaakte en te maken keuzes of beleidswijzigingen aan het bestuur voorgelegd.

- **Nieuwsbrieven en websites**

Periodiek worden bedrijven en externe stakeholders via nieuwsbrieven en websites op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen op een bepaald beleidsterrein en wordt verslag gedaan van de activiteiten en werkgroepen. De reguliere publicaties zijn opgenomen in bijlage 5.

- **Website en Magazine**

In de algemene communicatie (het MVO-Magazine en de MVO-website) wordt aandacht besteed aan het brede scala aan onderwerpen die niet alleen de MVO-bedrijven raken, maar die tevens maatschappelijk relevant zijn. Ook is er aandacht voor de agenda en besluiten van de bestuursvergaderingen.

- **Stelsel van intern toezicht**

Volgens de Code Goed Bestuur moet het bestuur zorgen voor een evenwichtig stelsel van intern toezicht en horizontale verantwoording. Bij het Productschap MVO heeft het bestuur afgesproken dat het dagelijks bestuur optreedt als zogenaamde audit-commissie.

- **Integriteitcode voor het personeel**

Er is een integriteitcode voor het personeel. Het bestuur heeft een van zijn leden, mw. I. Tiesinga, tot vertrouwenspersoon benoemd aan wie de medewerkers van het productschap vermeende onregelmatigheden van algemene, operationele en financiële aard kunnen rapporteren. Er zijn in 2010 geen meldingen ontvangen.

### **Klachtenregeling**

Een van de onderdelen van de Code Goed Bestuur is een formele klachtenbehandeling waarbij het bestuur ervoor zorgt dat mondeling of schriftelijk ingediende klachten behoorlijk en zorgvuldig worden behandeld. Er is een formeel klachtenprotocol van toepassing [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) (>Organisatie>Code Goed Bestuur>Klachtenbehandeling). Het bestuur heeft de heer R.J. Gijsen benoemd als klachtenadviseur, de heer T.C.M. Vrancken, hoofd Stafunit, treedt daarbij op als coördinator. In 2010 zijn er geen klachten geregistreerd.

### **Toezicht en Tuchtrecht**

Overtredingen van verordeningen kunnen op grond van artikel 104 van de Wet op de bedrijfsorganisatie worden aangemerkt als strafbaar feit of als een handeling waarvoor een tuchtrechtelijke maatregel kan worden opgelegd. In het laatste geval maakt de voorzitter, op basis van de berechtingsrapporten van de door het bestuur aangewezen toezichthouders, de zaken aanhangig bij het tuchtgerecht. Overtredingen op de MVO Verordeningen Algemene Bepalingen 2009 en Verstrekking gegevens intra- en extrahandel 2009 worden tuchtrechtelijk gehandhaafd. Het Productschap MVO heeft gelet op het minimaal aantal te verwachten zaken en zijn beperkte omvang gekozen voor een opzet waarbij het tuchtgerecht van het

Productschap Akkerbouw is aangewezen als het bevoegde tuchtgerecht. De Interne Accountantsdienst (IAD) van het Productschap Akkerbouw is daarbij aangewezen als toezichthouder en is belast met het toezicht op de naleving van deze verordeningen, waarbij het gaat om door de ondernemers te verstrekken gegevens. Het secretariaat van de tuchtgerechten van het Productschap Akkerbouw, het Productschap Vis en het Productschap MVO wordt bediend door het Instituut voor Agrarisch Recht in Wageningen. In 2010 zijn er geen zaken voor het Productschap MVO aangebracht.

### Administratieve lasten

Om de administratieve lasten die voortvloeien uit de verordeningen van het Productschap MVO tot een minimum te beperken, is in het verleden zoveel mogelijk aansluiting gezocht bij bestaande regelgeving (douane/CBS). Hierbij worden gegevens op volledig geautomatiseerde wijze uitgewisseld. Ten opzichte van de nulmeting in 2003 zijn de omstandigheden met betrekking tot de administratieve lasten nauwelijks gewijzigd. Dit betekent dat ultimo 2010 de administratieve lasten voor de gehele oliën- en vettensector nog steeds op ongeveer € 54.000 per jaar worden geraamd.

### Financiering

Het productschap wordt volledig gefinancierd door de bedrijven in de oliën- en vettenketen en bestuurd door werkgevers en werknemers. Zij bepalen samen waar de prioriteiten in de keten liggen en welke activiteiten het productschap dient te ontplooiën.

De inkomsten van het productschap bedragen ongeveer € 2,2 miljoen en bestaan nagenoeg geheel uit heffingen die het productschap oplegt bij de productie respectievelijk de invoer van MVO-producten in Nederland. Met ingang van 1 januari 2010 is de hoogte van de (basis)heffing € 0,40 per 1000 kg voor producten met een 100% vetgehalte. Voor producten met een lager vetgehalte is het tarief daarvan afgeleid. Heffingen lager dan € 50,- per maand worden niet opgelegd.

De lasten bedragen eveneens ongeveer € 2,2 miljoen. De voorzitters- en personeelskosten zijn met een aandeel van iets meer dan 55% de grootste kostenpost. De beleidsuitgaven zijn verantwoord onder financiële relaties en sectoractiviteiten. De beleidsuitgaven hebben een aandeel van circa 25-30% in de totale uitgaven.

In bijlage 2 is het exploitatieoverzicht opgenomen. De jaarrekening 2010 wordt separaat van het Jaarverslag vastgesteld en geeft een gedetailleerd overzicht van de grootte en

samenstelling van het vermogen en van de baten en lasten gespecificeerd per hoofd- en subrubrieken. De volledige jaarrekening is beschikbaar via [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl). (>Organisatie>Jaarverslagen>MVO-Jaarrekening).

### Omvang van de reserves en beleggingsbeleid

Op de balans per 31 december 2010 bedroeg het eigen vermogen € 1.069.715. Het eigen vermogen dient om eventuele exploitatietekorten van het productschap op te vangen. Het financiële beleid is de afgelopen jaren erop gericht geweest het eigen vermogen stapsgewijs terug te brengen tot een doelvermogen dat schommelt rond de € 1,0 miljoen. Voor de komende jaren wordt gestreefd naar een sluitende begroting waarin de structurele inkomsten en uitgaven min of meer met elkaar in evenwicht moeten zijn.

In de vergadering van 11 november 2010 heeft het bestuur de uitgangspunten en doelstellingen van het reserve- en beleggingsbeleid vastgesteld in de vorm van een verordening. De volledige 'Verordening Beleggingsbeleid Productschap MVO is beschikbaar via [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) (>Organisatie>Financiering).

Daarnaast is een bedrag van € 72.508 gereserveerd ter dekking van verplichtingen die voortvloeien uit de wachtgeldregelingen.

### Externe financiële relaties

Deze kostenrubriek is bestemd voor de verantwoording van geldstromen naar organisaties die op basis van de SER-richtlijnen als gelieerde organisaties worden beschouwd. MVO verantwoordt onder deze rubriek de bijdrage aan het Voorlichtingsbureau MVO en de financiële bijdragen aan het Nederlands Normalisatie instituut (NEN).

De bijdrage aan het Voorlichtingsbureau MVO voor 2010 is uitgekomen op € 206.881.

De bijdrage aan het NEN bedroeg in 2010 € 30.162.

De stichting Voorlichtingsbureau MVO heeft een eigen bestuur. De bestuursleden worden benoemd door:

- het bestuur van de Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (VERNOF)
- het bestuur van de Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF)
- het bestuur van de Vereniging Verwerkers Slachtbijproducten (VVS)

De voorzitter van het bestuur van het voorlichtingsbureau wordt benoemd door het dagelijks bestuur van het productschap. De VERNOF, de BNMF en de VVS zijn ook benoe-

mingsgerechtigde organisaties in het bestuur van het Productschap MVO.

Het NEN is een niet-dragende organisatie waarmee een financiële relatie wordt onderhouden. Er is geen bestuurlijke verwevenheid.

De volgende bestuursleden en functionarissen zijn gelieerd aan de ontvangers van financiële middelen:

- de heer ir. F.A.G.M. Claassen, secretaris van het Productschap MVO en tevens voorzitter van de stichting Voorlichtingsbureau MVO;
- mevrouw mr. I. Tiesinga, plaatsvervangend bestuurslid namens de BNMF in het productschapsbestuur, tevens secretaris van de BNMF en bestuurslid van de Stichting Voorlichtingsbureau MVO;
- de heer mr. M.A.D.M. Beerendonk, bestuurslid van de Vereniging van Nederlandse Deconstructoren (VND) en van de Vereniging Verwerkers Slachtbijproducten (VVS), is namens de VND bestuurslid van het Productschap MVO en tevens bestuurslid van de Stichting Voorlichtingsbureau MVO.

## Organisatie

Gedurende het verslagjaar was de heer ir F.A.G.M. Claassen directeur/secretaris van het productschap. In 2010 zijn er geen personeelsmutaties geweest. Eind december 2010 waren – exclusief de voorzitter (0,4 fte) – 20 medewerkers (15,7fte) in dienst van het productschap. Van hen waren 13 vrouwen (van wie 12 parttimers) en 7 mannen (van wie 3 parttimers).

	Totaal Productschap	Vrouwen		Mannen	
		Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Totaal in FTE	15,7	1	7,5	4	3,2
Aantal medewerkers in dienst	20	1	11	4	4

Per 1 september 2010 zijn, voor een periode van vijf maanden, drie stagiaires aangenomen. Deze zijn niet in bovenstaande cijfers opgenomen. De stagiaires hebben onderzoek gedaan in opdracht van het Voorlichtingsbureau MVO. Twee stagiaires hebben zich beziggehouden met onderzoek naar de effectiviteit van twee voorlichtingsmaterialen die ontwikkeld waren door de Stuurgroep Kies Gezond Vet. Het onderzoek is uitgevoerd bij zowel zorgprofessionals als hun patiënten met een verhoogd risico op hart- en vaatziekten en/of diabetes type 2. Eén stagiaire heeft onderzoek gedaan naar de informatiebehoefte van zorgprofessionals in de Jeugdgezondheidszorg wat betreft het belang van vet-

ten in een gezonde voeding. Voor een compleet overzicht van de organisatie per 31.12.2010 wordt verwezen naar het organogram in bijlage 4.

## Intern project 'Samen Beter'

In 2009 is gestart met een programma om het functioneren van de MVO-organisatie op onderdelen te verbeteren en om de organisatie geschikt te houden voor de toekomst. In 2010 is een aantal nieuwe werkafspraken ingevoerd op het gebied van samenwerking, openheid en creativiteit. Aanvullend is voor de gehele organisatie een training 'geven van Feed Back' verzorgd, met ondersteuning van De Baak Opleidingen. Een aantal medewerkers kreeg individuele coaching.

## Duurzaam inkopen Non Food

MVO heeft samen met de andere productschappen voor een aantal productgroepen (kantoorartikelen, papier voor afdrukapparatuur) afspraken gemaakt om gezamenlijke contracten voor duurzaam inkopen af te sluiten. Ook op andere terreinen is de inkoopkracht gebundeld en dit proces zal worden versneld doordat een aantal productschappen heeft besloten nauw te gaan samenwerken en een deel van hun activiteiten samen te voegen.

## MVO onderschrijft de ambitie

- om voor 2013 te streven naar 75%-100% duurzaam inkopen van non food producten;
- in zijn jaarverslag vanaf 2011 te rapporteren over concrete resultaten van duurzaam inkopen en het realiseren van de ambities;
- mee te werken aan het delen van good practices en ervaringen op het gebied van duurzaam inkopen met overheidsorganisaties;
- mee te werken aan wensen m.b.t. monitoring van de Programmadirectie Duurzaam Inkopen van het ministerie van Infrastructuur en Milieu

## Ziekteverzuim

In 2010 kwam het ziekteverzuimcijfer (excl. zwangerschapsverlof) uit op 2,83%. Het verzuim bij de mannen was 5,63% en bij de vrouwen 0,96%.

# Overzicht verordeningen en besluiten

## Verordeningen en besluiten

Verordening Wijziging I Verordening MVO Administratieve Heffingen 2009

## vastgesteld dd.

21.01.2010

Jaarrekening 2009

24.06.2010

Besluit rekening baten en lasten 2009

24.06.2010

Verordening Beleggingsbeleid

Productschap MVO

11.11.2010

Meerjarenraming 2011-2014

11.11.2010

Begroting 2011

11.11.2010

Verordening Begroting 2011

11.11.2010

## Van kracht zijnde verordeningen

Het Productschap MVO kent de volgende verordeningen:

### MVO Verordening 2002, Eetbare oliën en vetten

**Doel:** De verordening beoogt een verbod te realiseren op aflevering van bepaalde spijsoliën en -vetten en voorschriften te geven omtrent benamingen.

**Reikwijdte:** De verordening geldt voor iedere ondernemer die bepaalde producten op de markt brengt.

**Duur:** De verordening is vastgesteld op 23 mei 2002, is in 2008 verlengd en zal volgens het schema van vierjaarlijkse heroverweging in 2012 opnieuw worden heroverwogen.

### MVO Verordening 2009, Algemene Bepalingen

**Doel:** De verordening geeft algemene bepalingen en voorschriften omtrent het voeren van administratie, het naleven van het verlenen van inzage daarin en het verstrekken van gegevens door de bedrijven aan het productschap. Tevens dienen de gegevens als basis voor het opleggen van heffingen.

**Reikwijdte:** Iedere natuurlijke persoon en elke rechtspersoon die een onderneming drijft waarvoor het productschap is ingesteld.

**Duur:** De verordening is vastgesteld op 26 mei 2009 en zal volgens het schema van vierjaarlijkse heroverweging in 2013 worden heroverwogen.

### MVO Verordening 2009, Verstrekking gegevens intra- en extrahandel

**Doel:** Het productschap verkrijgt met deze verordening de beschikking over de Nederlandse handelsgegevens, die voor beleidsmatige doeleinden worden gebruikt. Tevens dienen de gegevens als basis voor het opleggen van heffingen.

**Reikwijdte:** Iedere natuurlijke persoon en elke rechtspersoon die een onderneming drijft waarvoor het productschap is ingesteld.

**Duur:** De verordening is vastgesteld op 26 mei 2009 en zal volgens het schema van vierjaarlijkse heroverweging in 2013 worden heroverwogen.

### MVO Verordening 2009, Administratieve Heffingen

**Doel:** Het opleggen van heffingen op hetzij de invoer van oliën en vetten en van vet-/oliehoudende producten, hetzij op de productie van ruwe oliën en vetten.

**Reikwijdte:** Iedere natuurlijke persoon en elke rechtspersoon die een onderneming drijft waarvoor het productschap is ingesteld.

**Duur:** Deze verordening is op 1 januari 2009 in werking getreden en heeft geen einddatum. Op 21 januari 2010 zijn de tarieven middels een wijzigingsverordening aangepast (wijziging 1).

## Bijlage 2

## Financiën

De volledige jaarrekening is te vinden op het openbare deel van de MVO-website: [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) (>Organisatie>Jaarverslagen>MVO-Jaarrekening).

De Jaarrekening 2010 zal separaat door het bestuur in de geplande vergadering van 16 juni 2011 worden vastgesteld. De resultaten 2010 zoals weergegeven in het onderstaande exploitatieoverzicht en in de balans zijn derhalve voorlopig.

## Exploitatieoverzicht

in euro's

	Jaarrekening 2009	Begroting 2010	Jaarrekening 2010
<b>1. Baten</b>			
1.1 Administratieve heffing	1.884.011	2.285.000	2.213.213
1.2 Rente-inkomsten	18.861	15.000	8.124
1.3 Overige baten	15.680	15.000	13.462
<b>Totaal Baten</b>	<b>1.918.552</b>	<b>2.315.000</b>	<b>2.234.799</b>
<b>2. Lasten</b>			
2.1 Voorzitters- en personeelskosten	1.230.084	1.327.000	1.306.479
2.2 Reis-, verblijfs- en repr.kosten	57.267	62.000	61.976
2.3 Huisvestingskosten	102.270	105.000	91.289
2.4 Bureaukosten	129.551	122.000	119.632
2.5 Vergaderkosten	25.848	25.000	22.792
2.6 Financiële relaties/ sectoractiviteiten	570.342	628.000	572.556
2.6 Diensten door derden	94.823	80.000	62.335
2.7 Overige lasten	8.328	10.000	8.877
<b>Totaal Lasten</b>	<b>2.218.513</b>	<b>2.359.000</b>	<b>2.245.936</b>
3. Exploitatieresultaat	- 299.961	- 44.000	- 11.137

## Balans

in euro's

	31 december 2009		31 december 2010	
<b>ACTIVA</b>				
<b>Vaste activa</b>				
Inventaris	161.170		131.354	
Automatiseringsmiddelen	11.756		6.824	
		172.926		138.178
<b>Viottende activa</b>				
Vorderingen op korte termijn		796.584		857.096
Effecten		102.591		101.958
Liquide middelen		524.143		491.405
<b>Totaal activa</b>		<b>1.596.244</b>		<b>1.588.637</b>
<b>PASSIVA</b>				
<b>Eigen vermogen</b>				
Algemene Reserve	1.080.852		1.069.715	
		1.080.852		1.069.715
<b>Voorzieningen</b>				
Wachtgeldverplichtingen	95.482		72.508	
		95.482		72.508
<b>Viottende passiva</b>				
Niet opgenomen vakantiedagen	44.000		45.229	
Kortlopende schulden	375.910		401.185	
		419.910		446.414
<b>Totaal passiva</b>		<b>1.596.244</b>		<b>1.588.637</b>

## Bijlage 3

# Samenstelling bestuur<sup>\*\*</sup>

## Ondernemersorganisaties

### Oliefabricage, olieraffinaderij, spijsolie en hardingsindustrie

#### Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (VERNOF)

Lid: A.C. van der Klauw  
 Plv. L. Favre  
 Lid: R.A. Macnack\*  
 Plv. lid: H. Kant

### Margarine industrie

#### Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF)

Lid: R.M. Prince\*  
 Plv. lid: mw. I. Tiesinga

### Industrie van dierlijke vetten

#### Vereniging Verwerkers Slachtbijproducten (VVS)

Lid: S.J. Ten Kate  
 Plv. lid: G. Borgesius

#### Vereniging van Nederlandse Deconstructoren (VND)

Lid: M.A.D.M. Beerendonk  
 Plv. lid: D. Kloosterboer

### Technische sector

#### Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi)

Lid: H.W.C.M. Flipsen  
 Plv. lid: L. Vogel

#### Vereniging van de Nederlandse Chemische Industrie (VNCI)

Lid: R. de Oude  
 Plv. lid: vacature

### Groothandel en tussenpersonen

#### Netherlands Oils, Fats and Oilseeds Trade Association (NOFOTA)

Lid: H. Ensing\*  
 Plv. lid: mw. E.J. Jaspers

### Detailhandel

#### Vereniging Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)

Lid: M.J.B. Jansen  
 Plv. lid: mw. M.B.E. Somhorst

## Werknemersorganisaties

#### CNV BedrijvenBond

Lid: R.J. Gijssen\* en als 2e lid F. van der Veen  
 Plv. lid: A. Bruggeman

#### FNV Bondgenoten

Lid: vacature

#### FNV Bondgenoten

Lid: vacature

#### FNV Bondgenoten

Lid: vacature

#### De Unie

Lid: E. Staal  
 Plv. lid: vacature

#### FNV Bondgenoten

Lid: vacature

#### FNV Bondgenoten/CNV BedrijvenBond

Lid: geen lid benoemd

#### FNV Bondgenoten

Lid: vacature

#### FNV Bondgenoten/Dienstenbond CNV

Lid: R.C. Roelofse  
 Plv. lid: G. Rijzinga

\* tevens lid van het dagelijks bestuur

\*\* de nevenfuncties van de bestuursleden zijn terug te vinden op de website [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl) (->organisatie>bestuur)

# Organogram



## Bijlage 5

## MVO Publicaties

Algemeen	Frequentie	Doelgroep(en)
MVO Jaarverslag	Jaar	1,2
MVO Magazine	2-wekelijks	1,2
Databank Productinfo	Doorlopend	1,2
<b>Voeding en Gezondheid</b>		
MVO-Nieuwsbrief Voeding en Gezondheid	Maand	1,2
MVO-Nieuwsbrief "Literature Releases on Fats and Health"	Maand	1,2
Nieuwsoverzicht Vette Feiten	Kwartaal	1,2
<b>Kwaliteit en Voedselveiligheid</b>		
MVO Newsletter Quality and Safety	6 x per jaar	1
<b>Arbeid</b>		
MVO/HPA Nieuwsbrief Arbeid	5 x per jaar	1,2
MVO-Nieuwsbrief Arbeid en Scholing	4 x per jaar	1,2
<b>Handelspolitiek en plantaardige biotechnologie</b>		
MVO Newsletter Trade Policy and Biotechnology	ca. 50 x per jaar	1,3
Database Market Access	Doorlopend	1,3
<b>Duurzame ontwikkeling</b>		
MVO-Nieuwsbrief Energie en Milieu	3-maandelijks	1,2
MVO-Nieuwsbrief Biobrandstoffen	2-wekelijks	1,2
MVO Newsletter Sustainable Agriculture	6 x per jaar	1
<b>Dierlijke vetten</b>		
MVO-Nieuwsbrief Wetgeving Dierlijk Vet	Maand	1,2
MVO-Nieuwsbrief Dierlijk vet	Ca. 3 x per jaar	1,2
<b>Marktonderzoek</b>		
MVO Maandoverzicht Nederlandse handelscijfers	Maand	1,3
Statistisch Jaarboek	Jaar	1,3
Quick Scans Export Markets	ca. 3x per jaar	1,3
Database Trade Information EU and other countries	Doorlopend	1,3
Excel-publicatie Database EU-handelsgegevens	Jaar	1,3
Database Price Information	Doorlopend	1,3
EU-concurrentieanalyse	Jaar	1,3
MVO-marktanalyse oliën en vetten voor biotransportbrandstoffen	Jaar	1,2
Factsheets (Palm oil, Soy, Rapeseed)	Jaar	1,2

Doelgroepen: 1=MVO-bedrijven 2=externe stakeholders 3=betalende abonnees

# Afstemming en overleg

## Algemeen

- College van Voorzitters Productschappen
- Secretarissenoverleg Productschappen

## MVO-werkgroepen en ad hoc werkgroepen

- Werkgroep Voeding en Gezondheid
- Werkgroep Food/Feed Quality and Safety
- Werkgroep Energie-efficiencyverbetering
- Werkgroep Arbeid en Scholing
- Werkgroep Duurzame Ontwikkeling
- Werkgroep Feed/GMP+
- Ad hoc werkgroep Carbon Footprint
- Ad hoc werkgroep FROF (Fully Refined Oils and Fats)-standard
- Ad hoc werkgroep pesticiden
- Ad hoc werkgroep cursus oliën en vetten

## Werk-, projectgroepen of Task Forces met externe stakeholders (op initiatief van MVO opgericht) en overlegorganen waarin het productschap participeert

### Voeding en Gezondheid

- Task Force Verantwoorde Vetzusamenstelling
- Projectgroep Campagne Verantwoord Frituren in de horeca
- ROW deskundigen Overleg Etikettering van Levensmiddelen
- ROW deskundigen Overleg Gezondheidsbevorderende Levensmiddelen: toevoeging microvoedingsstoffen (verrijking)

- ROW deskundigen Overleg Productwetgeving Levensmiddelen: additieven, enzymen, aroma's
- ROW deskundigen Overleg Gezondheidsbevorderende Levensmiddelen: voedings- en gezondheidsclaims
- Fediol ad hoc Group Nutrition and Health
- Stuurgroep Kies Gezond Vet
- PPO-overleg (overleg voorlichtingsbureaus in de PBO-sector)
- Productschappencommissie Levensmiddelen Wetgeving (PLW)
- FEDIOL product safety and consumer affairs working group (SAFCO)
- CWBV: vergadering van de Commissie Warenwetgeving (BNMF)
- Redactieraad Ter Perse Jeugdgezondheidszorg

### Duurzame ontwikkeling

- Task Force Duurzame Soja
- Task Force Duurzame Palmolie
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
  - RSPO Working Group Trade and Traceability
  - RSPO Working Group Communication and Claims
  - RSPO Claims Approval Committee
  - RSPO Working Group RED
- Commissie Duurzame Biobrandstoffen (Commissie Corbey)
- Round Table on Responsible Soy Association (RTRS)
  - Round Table on Responsible Soy – Criteria Development Group
  - RTRS Working Group Traceability and Market Claim
  - RTRS Working Group RED
- FEDIOL Ad Hoc Group Sustainability

- FEDIOL Ad Hoc Group Industry & Environment
- Platform Energiebesparing (MJA)
- MJA Agendacommissie
- Duurzaamheidsoverleg Productschappen
- Regulier overleg Productschappen Duurzaam Inkopen
- Overleggroep Energie (OGE)
- Brancheoverleg Stoffen
- VNO/NCW werkgroep Vluchtige Organische Stoffen
- VNO/NCW werkgroep Afvalstoffen
- Branchegroep Vluchtige Organische Stoffen
- LNV Projectgroep Partnerschap Palmolie
- PDV Werkgroep Carbon Footprint
- CIAA ad hoc group EU Waste Directive
- Fediol ad hoc group REACH and ETS
- Ketenoverleg vloeibare biobrandstoffen
- NEN normcommissie vloeibare en gasvormige brandstoffen, smeermiddelen en verwante producten

#### Handelspolitiek en Plantaardige Biotechnologie

- 'Multilateraalbedrijfslevenoverleg', Directie Industrie en Handel van EL&I
- Projectgroep Biotechnologie Productschappen
- FEDIOL Biotechnology Working Group
- Beheerscomité Olijfolie (Europese Commissie)
- ROW Deskundigenoverleg Biotechnologie Levensmiddelen (DBL)

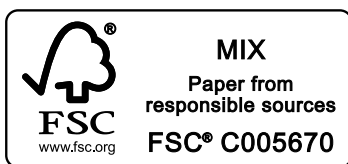
#### Kwaliteit en Voedselveiligheid

- Secretarissenoverleg diervoedersector
- Productschappen Commissie Levensmiddelenwetgeving (PLW)

- International Expert Committee (IEC) van GMP+ International
- NEN normcommissie Plantaardige en dierlijke oliën en vetten
- NEN Beleidscommissie Landbouw en levensmiddelen
- CEN normcommissie Oliën en vetten
- LNV Stakeholdersoverleg Diervoeders
- ISO commissie Oliën en vetten
- ISO commissie Oliezaden en oliezaadmelen
- Codex Committee Fats and Oils
- ROW deskundigen Overleg Hygiëne Levensmiddelen
- ROW deskundigen Overleg Productwetgeving Levensmiddelen - Contaminanten
- FEDIOL Feed and Food Safety Standards Sub Working Group
- FEDIOL Contaminants and Pesticides Sub Working Group
- EFIP European Feed Ingredients Platform
- Technical Committee EFISC European Feed Ingredients Safety Certification

#### Arbeid

- Werkgroep Verankering Arbeid
- Afdeling Arbeid (gezamenlijke afdeling HPA/PA/PDV/PW/MVO)
- Adviescommissie Sociale aangelegenheden



Uitgave van het Productschap Margarine, Vetten en Oliën, april 2011  
**Ontwerp** Monter, Amsterdam **Druk** drukkerij Tesink, Zutphen

Productschap Margarine, Vetten en Oliën  
Postbus 3095 | 2280 GB Rijswijk | Nederland  
Tel: +31 (0) 70 319 51 95  
e-mail [info@mvo.nl](mailto:info@mvo.nl) | [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl)

