



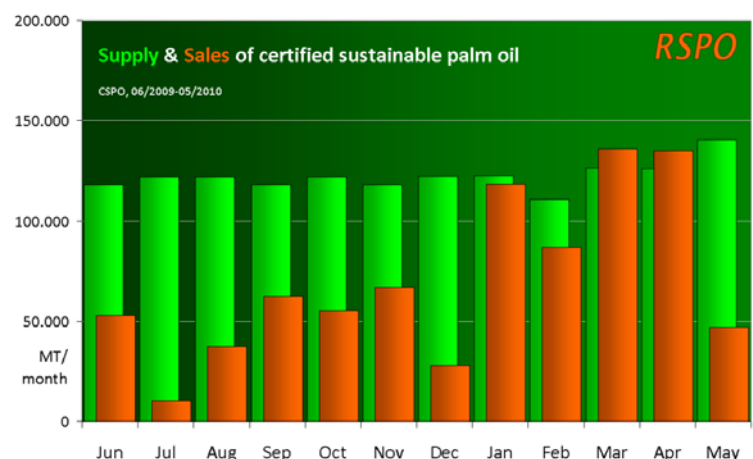
Behoort bij punt 8b van de agenda van de
240^{ste} vergadering van het bestuur
d.d. 24 juni 2010

NOTA VOOR HET BESTUUR

Betreft: Duurzame palmolie

Het Productschap Margarine Vetten en Oliën heeft zich namens de Nederlandse oliën- en vettensector de afgelopen jaren ingezet voor verduurzaming van de productie van palmolie. Dit begint zijn vruchten af te werpen. Het gecertificeerde volume neemt inmiddels gestaag toe.

In mei is ca 140.000 ton duurzame palmolie (of een corresponderende hoeveelheid certificaten) op de markt gebracht. Daarvan is in mei slechts 33% verkocht. Voorafgaande maanden was de vraag naar duurzame palmolie substantieel en overtrof de vraag het aanbod. Dit was mogelijk doordat er nog duurzame palmolie beschikbaar was die in eerdere maanden niet was gekocht.



MVO ambitie Duurzame Palmolie:

MVO wil een aanjager zijn in het stimuleren van de markt voor duurzame palmolie en heeft een ambitie voor duurzame palmolie als volgt geformuleerd: 'Uiterlijk eind 2015 is alle voor de Nederlandse markt bestemde palmolie duurzaam.' (zie bijlage voor volledige ambitie)

Vette Feiten Duurzaam

Een van de concrete activiteiten om de ambitie te realiseren is een door MVO gestarte campagne om de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie aan te sporen om te kiezen voor duurzame gecertificeerde palmolie. De afgelopen maanden heeft dit onder meer geresulteerd in de totstandkoming van de website www.vettefeiten.nl/duurzaamheid. Dit is een portal waar de voedingsmiddelenindustrie alle feitelijke informatie over duurzaamheid van oliën en vetten kan vinden, geïllustreerd aan de hand van

aansprekende praktijkcases. Op de website wordt duidelijk hoe duurzame palmolie kan worden gekocht en welke claims mogen worden gemaakt. Tevens zijn er diverse factsheets te vinden. Tot slot geeft MVO regelmatig presentaties op congressen en worden grote afnemers op verzoek geïnformeerd.

Task Force Duurzame Palmolie

De afgelopen maanden heeft MVO de interesse onderzocht voor het oprichten van een Task Force Duurzame Palmolie. Het doel van een dergelijke Task Force zou moeten zijn:

- Concrete invulling geven aan het realiseren van onze ambitie (zie boven);
- Vergroten van het draagvlak voor de RSPO en het gebruik van duurzame palmolie op de Nederlandse markt;
- Platform bieden voor kennisuitwisseling over duurzame palmolie;
- Informatievoorziening: het Nederlandse bedrijfsleven en organisaties informeren over ontwikkelingen op het gebied van duurzame palmolie en koop/gebruik duurzame palmolie;
- Bottlenecks: Knelpunten in kaart brengen van koop/gebruik duurzame palmolie in de praktijk en oplossingen daarvoor vinden (oplossingen vanuit RSPO aandragen?);
- Communicatie: met één geluid naar buiten treden, beeldvorming verbeteren.

De Task Force zal zich richten op de volgende activiteiten:

- Deelnemers aan de Task Force concretiseren de doelstelling middels specifieke actieprogramma's per brancheorganisatie en/of individueel bedrijf;
- MVO ontwikkelt een format en kan brancheorganisaties en individuele bedrijven ondersteunen bij het helpen opstellen van actieprogramma's aan de hand van het format;
- MVO zorgt binnen de Task Force voor actuele informatievoorziening. Hierbij kan worden gedacht aan het verstrekken van informatie over de laatste stand van zaken binnen de RSPO.

De Task Force is bedoeld voor zowel brancheorganisaties als individuele bedrijven. De afgelopen maanden zijn de eerste verkennende afspraken gemaakt met diverse brancheorganisaties zoals VBZ, CBL, BNMF, Nevedi, FNLI en VAVI. De meeste organisaties hebben inmiddels al aangegeven te willen meewerken aan de oprichting van een Task Force. Tevens hebben enkele individuele bedrijven reeds gemeld geïnteresseerd te zijn in deelname. Rond de zomer zal de eerste verkennende bijeenkomst van de Task Force worden gehouden.

-0-0-0-0-0-

Rijswijk, 17 juni 2010

Rijswijk, maart 2010

Ambitie van het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) en het betrokken oliën- en vettenbedrijfsleven voor duurzame palmolie

Oliën- en vettensector zet in op duurzame palmolie

De Nederlandse olieverwerkende industrie zet zich al vele jaren in voor het verduurzamen van de mondiale palmolieproductie. Het Productschap MVO en het bedrijfsleven zijn nauw betrokken bij en actief lid van de 'Roundtable on Sustainable Palm Oil' (RSPO), hét internationale platform van waaruit grote en kleine producenten, maatschappelijke organisaties, verwerkende industrie en retail de wereldwijde palmolieproductie verduurzamen. De RSPO werkt zowel aan het stimuleren van de teelt van duurzame palmolie als aan het stimuleren van het gebruik daarvan¹.

Palmolie

Palmolie is de meest gebruikte plantaardige olie ter wereld. De olie wordt toegepast bij de bereiding van diverse levensmiddelen zoals ijs, margarine, frituurolie, bakkerijproducten, chips en snacks maar ook bijvoorbeeld in lippenstift, schoonmaakmiddelen, zeep en biodiesel. In levensmiddelen vervult de grondstof de rol van smaakmaker en in food- en nonfood-producten bepaalt hij mede de gewenste productstructuur.

In totaal wordt er mondiaal ruim 45 miljoen ton palmolie geproduceerd. Bijna 90% van deze productie heeft plaats in Indonesië en Maleisië. Circa 5% hiervan komt Nederland binnen via de havens en wordt in ons land verder verwerkt of geëxporteerd.

Doelstelling

De Nederlandse oliën- en vettensector, verenigd in het Productschap MVO, wil een belangrijke bijdrage leveren aan het promoten van de productie en het gebruik van duurzaam geproduceerde palmolie en streeft naar het behalen van de volgende doelstelling:

Uiterlijk eind 2015 is alle voor de Nederlandse markt bestemde palmolie duurzaam.

Randvoorwaarden:

- Voor het behalen van deze doelstelling is het noodzakelijk dat er voldoende duurzame palmolie verkrijgbaar is. Sinds augustus 2008 zijn diverse palmolieplantages door onafhankelijke auditors gecertificeerd. Inmiddels (begin 2010) is de productiecapaciteit voor RSPO-gecertificeerde duurzame palmolie (CSPO) 1,8 miljoen ton per jaar (1,5 miljoen ton ruwe palmolie en 0,3 miljoen ton palmpitolie). Dit dekt bijna 1/3 van de Europese vraag naar palmolie en gerelateerde producten. Duurzame palmolie is dus sinds kort verkrijgbaar op de markt en het is belangrijk dat het aanbod van duurzame palmolie blijft toenemen.
- Het is essentieel dat duurzame palmolie ook daadwerkelijk wordt gekocht. De verantwoordelijkheid daarvoor ligt bij alle schakels in de keten. Het realiseren van deze

¹ De RSPO-standaard bevat onder andere criteria om zeker te stellen dat nieuwe plantages geen 'primary forest'-gebieden of gebieden met 'High Conservation Values' vervangen. De andere criteria gaan over het respecteren van rechten van lokale bewoners en werknemers, en het in stand houden van de leefomgeving van bedreigde diersoorten.

doelstelling vraagt dan ook nauwe samenwerking met en concrete acties van alle relevante brancheorganisaties (bakkerij sector, retail, etc).

- Voor het behalen van deze doelstelling is het van belang dat het ook kleinere eindverbruikers op een eenvoudige wijze gebruik kunnen maken van RSPO gecertificeerde palmolie. De RSPO werkt momenteel aan het vereenvoudigen van het gebruik van de bestaande 'supply chain' modellen voor kleinere eindgebruikers. MVO onderstreept het belang hiervan.

Aanpak

De ambitie van het productschap wordt de komende jaren concreet vorm gegeven door invulling van de volgende activiteiten:

Informatievoorziening

- Het Productschap MVO en het betrokken bedrijfsleven zullen de afnemers en verdere schakels in de keten stimuleren duurzame palmolie te verwerken in hun producten.
- Het Productschap MVO informeert bedrijven die duurzame palmolie verwerken over hoe duurzame palmolie gekocht kan worden en welke claims er gemaakt mogen worden. Hierbij worden verschillende communicatiemiddelen ingezet zoals
 - o het lanceren van een website,
 - o het geven van presentaties en workshops,
 - o het organiseren van informatiebijeenkomsten en
 - o het publiceren van persartikelen en factsheets.

De focus van deze activiteiten ligt in eerste instantie op de Nederlandse markt. Daar waar mogelijk zal MVO het gebruik van duurzame palmolie op de Europese markt stimuleren.

Monitoring

- In nauwe samenwerking met het betrokken bedrijfsleven zal het Productschap MVO een monitoringssysteem opzetten om een beeld te krijgen van de ontwikkeling wat betreft de verwerking van duurzame palmolie op de Nederlandse markt. Op basis van dit systeem publiceert het Productschap MVO jaarlijks een tussenrapportage.
- Het Productschap MVO zal op zijn website inzichtelijk maken welke individuele en collectieve partijen uit het Nederlandse bedrijfsleven zich bij de ambitie van de oliën- en vettensector aansluiten.

Ondersteuning RSPO

- Het Productschap MVO en de betrokken bedrijven zullen inhoudelijke en technische ondersteuning bieden aan de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Activiteiten waaraan MVO bijdraagt zijn: creëren van draagvlak voor de RSPO, waarborgen van de gebruikersvriendelijkheid van de handelssystemen voor RSPO-gecertificeerde palmolie, stimuleren van de mogelijkheden voor smallholders om RSPO-gecertificeerd te worden en het kunnen voeren van heldere en onderbouwde claims door kopers en verwerkers van RSPO-gecertificeerde palmolie.

Samenwerking

- Het Productschap MVO en het betrokken bedrijfsleven zullen op korte termijn in contact treden met relevante brancheorganisaties in de keten om gezamenlijk te werken aan ambities en activiteiten ter bevordering van het gebruik van duurzame palmolie.
- Het Productschap MVO onderstreept het belang van samenwerking met maatschappelijke organisaties, overheid en daaraan gelieerde instanties om deze ambitie te realiseren.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

Frans Claassen, secretaris/directeur Productschap MVO 0703195195

www.mvo.nl