



Behoort bij punt 7 van de agenda van de
238^{ste} vergadering van het bestuur
d.d. 19 november 2009

NOTA VOOR HET BESTUUR

Betreft: Planning Toekomstvisie 2011-2015

Er lopen verscheidene trajecten die te maken hebben met het ontwikkelen van een visie op de sector voor de langere termijn. Bijgaande notitie gaat nader in op de afzonderlijke projecten en hun onderlinge relatie.

MVO-Voorstudie en innovatieprojecten

Het Productschap MVO heeft namens de oliën- en vettenketen in 2008 de derde Meerjarenafspraken Energie-efficiency (MJA3) ondertekend. Daarin is afgesproken te streven naar 30% energie-efficiencyverbetering in 2020 ten opzichte van 2005.

Een van de verplichtingen die voortvloeit uit hoofde van dit convenant is het ontwikkelen van een lange-termijnvisie op de ontwikkeling van de sector en de gevolgen daarvan voor de energiebehoefte. Belangrijke hulpmiddelen hierbij zijn de voorstudie (toekomstbeschrijving van de keten, de markt en de kansen en bedreigingen die op de sector afkomen) en het uit deze voorstudie definiëren van mogelijke innovatieprojecten en vervolgonderzoeken op bepaalde onderwerpen (routekaarten).

Het ontwikkelen van deze visie wordt vanuit de MJA3 ondersteund door consultancy en gefinancierd door SenterNovem (namens de Nederlandse overheid).

In de bestuursvergadering van begin volgend jaar zal de concept-eindrapportage van de Voorstudie MVO worden besproken. Het is daarbij de bedoeling om dan tevens een aantal vervolgstappen van de komende jaren vast te stellen. Daarna zal deze worden gecommuniceerd met diverse partijen en worden MVO-bedrijven gevraagd hierop te reageren. Ook de deelnemers aan de Strategische bijeenkomst van 24 september jl. zullen in de gelegenheid worden gesteld commentaar te geven op het concept-eindrapport.

Planning

	2009	2010	2011	> 2012
concept-eindrapportage	□□□■			
eindrapport vaststellen in bestuur	□□□■			
verzamelen van reacties		■ ■ □ □		
verwerken commentaar		□ ■ □ □		
vervolgonderzoeken		□ □ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■

MVO Toekomstverkenning 2011-2015

MVO wil de resultaten van de voorstudie als input en uitgangspunt gebruiken om voor de gehele sector een nieuwe visie op middellange termijn te ontwikkelen ter vervanging van de in 2005 opgestelde Toekomstverkenning MVO 2005-2010. Hierin zullen op basis van de te verwachten ontwikkelingen en uitdagingen voor de sector de koers en kerntaken voor het Productschap MVO opnieuw worden geformuleerd.

MVO zal een eerste concept-toekomstverkenning opstellen die daarna inhoudelijk zal worden afgestemd met de brancheorganisaties, met vakbonden en met een groot aantal individuele bedrijven die van bijzonder belang zijn voor de sector. Daarnaast krijgen alle MVO-bedrijven de gelegenheid commentaar en suggesties aan te leveren via een enquête-formulier op de website.

Belangrijk is dat er duidelijkheid is over de gestelde prioriteiten en dat draagvlak bij ondernemers en werknemersorganisaties is over de koers en kerntaken van MVO die uiteindelijk zullen resulteren in een Toekomstverkenning MVO 2011-2015.

De planning is om deze toekomstverkenning in november 2010 door het MVO-bestuur te laten vaststellen.

Planning

	2009	2010	2011	> 2012
resultaten voorstudie		■ ■ □ □		
1 ^{ste} concept Toekomstverkenning		□ ■ ■ □		
afstemming met de achterban en verzamelen van reacties		□ □ ■ ■		
MVO Toekomstverkenning 2011-2015 vaststellen in bestuur		□ □ □ ■		

MVO Draagvlakonderzoek 2011

Het ontwikkelen van de toekomstverkenning in 2005 was een verplicht onderdeel dat door het kabinet aan de product- en bedrijfschappen werd opgelegd in het kader van het vierjaarlijkse verslag van het kabinet aan de Tweede Kamer over het functioneren van die schappen. Ook moest een onafhankelijk onderzoek worden uitgevoerd naar het draagvlak van deze toekomstvisie bij het aangesloten bedrijfsleven. Onderzoeksbureau Berenschot heeft eind 2005 het Draagvlakonderzoek toekomstverkenning MVO uitgevoerd.

De onderzoeken in 2005 hebben geleid tot het moderniseren van de PBO door onder meer de Code Goed Bestuur product- en bedrijfschappen. Een onderdeel van de Code is het vierjaarlijkse draagvlakonderzoek dat op aandringen van de politiek wettelijk is verankerd.

In april 2009 is de Wet op de bedrijfsorganisatie gewijzigd en daarin wordt bepaald dat alle schappen door middel van een representatieve steekproef elke vier jaar onderzoek moeten doen naar het draagvlak bij ondernemers die onder hun werkingsfeer vallen. De regering vindt dat er sprake is van voldoende draagvlak als 60% of meer van de ondernemers de vragen in het onderzoek aangaande de existentie van het schap positief heeft beantwoord. Het draagvlakonderzoek moet in 2011 door alle schappen zijn afgerond.

De exacte tekst van de nieuwe wetgeving is nog niet bekend. Het ministerie van SZW is al geruime tijd bezig met de uitwerking van een nieuwe algemene maatregel van bestuur en op 11 november a.s. is voor de schappen een bijeenkomst belegd waarin de concept-AmvB zal worden besproken.

Een toekomstverkenning zal in het komende draagvlakonderzoek niet meer verplicht worden gesteld. Desalniettemin acht MVO het zeer belangrijk dat MVO-bedrijven - klein of groot, wel of geen lid van een branche-organisatie - die meedoen met het draagvlakonderzoek kennis moeten kunnen nemen van de koers en prioriteiten van het productschap op middellange termijn.

Als planning voor het draagvlakonderzoek wordt medio 2011 aangehouden. MVO kan dan op basis van de Toekomstverkenning 2011-2015 (vanaf eind 2010 beschikbaar) en het Jaarverslag 2010 (vanaf april 2011 beschikbaar) bedrijven goed informeren over de activiteiten en behaalde resultaten in 2010 als voorbereiding op het draagvlakonderzoek. Het de bedoeling om waar mogelijk met de andere schappen gezamenlijk op te trekken in de aanloop naar de uitvoering van het onderzoek.

Planning

	2009	2010	2011	> 2012
Toekomstverkenning 2011-2015		□□□■		
MVO Jaarverslag 2010			■□□□	
Informatiecampagne over inzet en behaalde resultaten aan deelnemende bedrijven			□■□□	
Uitvoeren draagvlakonderzoek			□□■	

-0-0-0-0-0-

Rijswijk, 11 november 2009