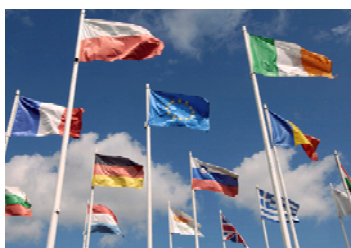


Jaarplan 2010



Productschap
mvo

Inleiding.....	1
Algemeen.....	2
Duurzame ontwikkeling.....	3
Duurzame grondstofvoorziening.....	3
Duurzame bedrijfsvoering.....	4
Biobrandstoffen.....	5
Voeding & Gezondheid.....	7
Kwaliteit & Voedselveiligheid.....	9
Handelspolitiek & Biotechnologie.....	10
Arbeid.....	11
Marktonderzoek & Statistiek.....	12



Inleiding

Het jaarplan 2010 van het Productschap MVO komt voort uit de Toekomstverkenning 2006 – 2010. Daarbij is rekening gehouden met actuele ontwikkelingen in de markt en op politiek niveau, de ervaringen met onze eigen activiteiten en terugkoppeling en bijdrage vanuit onze sector o.a. ook naar aanleiding van de Strategische Sessie van 24 september jl.

De algemene en beleidsprioriteiten zijn opgesteld met inachtneming van de in de Toekomstvisie benoemde kerntaken van het productschap: zelfregulering door het betrokken bedrijfsleven, serviceverlening en informatievoorziening aan de bedrijven in de sector, belangenbehartiging, informatievoorziening aan externe stakeholders, voorlichting en markt-onderzoek en statistiek.


Voor de verschillende algemene en beleidsprioriteiten hebben we in tegenstelling tot voorgaande jaren zoveel mogelijk duidelijk meetbare doelstellingen geformuleerd. Op deze wijze is het gemakkelijker om de effectiviteit van onze activiteiten te beoordelen. De uitwerking van de diverse beleidsdoelstellingen hebben in de verschillende MVO-werkgroepen (WG) en ad-hoc werkgroepen plaats. De prioriteiten voor 2010 hebben we ingedeeld in de volgende categorieën:

- Algemeen
- Duurzame ontwikkeling
- Voeding & Gezondheid
- Kwaliteit & Voedselveiligheid
- Handelspolitiek & Biotechnologie
- Arbeid
- Marktonderzoek & Statistiek

MVO fungeert als kenniscentrum en is platform voor overleg en meningsvorming voor de sector. MVO zal ook in 2010 actief blijven inspelen op actuele ontwikkelingen. Waar nodig zullen ad-hoc bijeenkomsten worden georganiseerd om op specifieke onderwerpen met relevante partijen van gedachten te kunnen wisselen.

In nauwe samenwerking met onze achterban en vol enthousiasme zullen wij het jaarplan 2010 oppakken. Suggesties voor verbeteringen of aanvullingen zijn natuurlijk van harte welkom.

Frans Claassen



Secretaris / Directeur

Rijswijk, 28 oktober 2009

Algemeen

Toekomstvisie 2011-2015

Doelstelling: het in nauwe samenwerking met de achterban opstellen van een Toekomstvisie 2011-2015 voor het Productschap MVO en deze medio 2010 ter goedkeuring voorleggen aan het Bestuur.

Draagvlakonderzoek

Doelstelling: het uitvoeren van het vierjaarlijkse draagvlakonderzoek.

Het draagvlakonderzoek is een wettelijke verplichting. In samenwerking met andere productschappen zal het draagvlakonderzoek worden voorbereid en uiterlijk begin 2011 worden afgerond.

Versterkte inzet op het communiceren van de MVO- positie en -visie

Doelstelling: het verder verbeteren van de communicatietaken richting eigen achterban en externe partijen. Het gaat hier dan vooral om:

- verbetering communicatie (standpunten/visie) via website en nieuwsbrieven;
- het ontwikkelen van een jaarverslag “Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen” van de sector;
- pro-actiever de positie van MVO communiceren (o.a. duurzaamheid, biotechnologie) naar externe stakeholders (overheid, politiek, media).

Versterken bekendheid en belang van de MVO-sector

Doelstelling: door het versterken van bekendheid en belang van de MVO-sector de concurrentiepositie en invloedssfeer van de sector vergroten:

- speciale aandacht voor positie MVO-sector tijdens Nieuwjaarsbijeenkomst en
- het mede organiseren van het internationale Euro Fed Lipid congres 2011 in Rotterdam.

Stroomlijnen van de interne ondersteuning

Doelstelling: Het verder stroomlijnen van het communicatieproces om het voor de “klanten” zo gemakkelijk mogelijk te maken informatie te ontvangen die specifiek voor hen van belang is. Bij het ondersteunen van de overige beleidsactiviteiten blijft MVO zich richten op een kleine, moderne, flexibele en daadkrachtige (staf)organisatie:

- het optimaliseren van de mogelijkheden van de MVO-website;
- het opzetten van een nieuw relatiebeheersysteem;
- overgaan op een meer “decentrale” budgetverantwoordelijkheid om kostenbewustzijn scherp te houden;
- het ontwikkelen van een ‘beleid duurzaam inkopen’ voor MVO in samenwerking met overige productschappen.

Duurzame Ontwikkeling

Voor het realiseren van een gezonde sociaal-economische ontwikkeling van de oliën- en vettensector is het van belang om aandacht te besteden aan duurzame ontwikkeling. MVO onderscheidt daarbij de volgende onderdelen: duurzame grondstofvoorziening, duurzame bedrijfsvoering en biobrandstoffen.



Duurzame grondstofvoorziening

Doelstelling: Bevorderen van de productie en het gebruik van duurzaam geproduceerde grondstoffen

Afstemming: Werkgroep Duurzame Ontwikkeling

Nieuwsbrief: Sustainable Production

Palmolie

- Doelstelling:**
- het bevorderen van de beschikbaarheid van en de vraag naar duurzaam geproduceerde RSPO-palmolie;
 - het versterken van het draagvlak voor de RSPO als het internationale multistakeholderplatform voor verduurzaming van palmolie.

Activiteiten:

- Ter bevordering van de beschikbaarheid van duurzame palmolie werkt MVO aan optimalisatie van de ketenorganisatie. Randvoorwaarde hierbij is het minimaliseren van de administratieve lasten. Inzet van MVO middels de RSPO-werkgroep Communication & Claims en als voorzitter binnen de RSPO-werkgroep Trade & Traceability.
- MVO gaat onderzoeken of het mogelijk is om met bedrijfsleven en brancheorganisaties een concreet plan van aanpak op te stellen voor het gebruik van duurzaam geproduceerde RSPO-palmolie. Een belangrijk onderdeel van dit plan is het onderzoeken of er concrete doelstellingen voor het kopen en gebruiken van duurzame palmolie op de Nederlandse markt vastgesteld kunnen worden.
- MVO gaat de communicatie en informatie over het belang van duurzaam geproduceerde palmolie versterken. Tevens informeert MVO het bedrijfsleven over hoe duurzame palmolie gekocht kan worden en welke claims er gemaakt mogen worden. Deze informatie zal beschikbaar worden gemaakt middels: informatiesessies, via website vettefeiten.nl en publicatie van artikelen. Tevens zal MVO zich gaan ontwikkelen als vraagbaak voor NL levensmiddelenindustrie op het gebied van duurzame palmolie.
- MVO gaat verder werken aan het verstevigen van het draagvlak voor RSPO bij nationale overheden, politiek, maatschappelijke organisaties en media. MVO wil de spreekbuisfunctie vervullen op het terrein van duurzaam geproduceerde RSPO-palmolie.

Soja

- Doelstelling:**
- het bevorderen van de beschikbaarheid van en de vraag naar duurzaam geproduceerde RTRS-soja;
 - het vergroten van het draagvlak van de RTRS als het internationale multistakeholderplatform voor verduurzaming van de sojateelt.

Activiteiten:

- MVO is nauw betrokken bij de RTRS. Binnen de RTRS vervult MVO een positie als plaatsvervanger in de Executive Board.
- MVO is initiator van de Task Force Duurzame Soja. In samenwerking met Nevedi voert MVO het secretariaat van deze Task Force, waarin de Nederlands sectoren oliën en vetten, verwerking (crush), diervoeder, vlees, zuivel, retail en banken zitting hebben. Doelstelling van de Task Force is het vergroten van het draagvlak voor de RTRS en het bevorderen van de beschikbaarheid van en vraag naar duurzaam geproduceerde soja op de Nederlandse markt.
- De Task Force werkt aan beschikbaarheid van en vraag naar duurzaam geproduceerde soja op de Nederlandse markt door het ondersteunen van concreet handelsperspectief middels het Initiatief Duurzame Soja.
- MVO zal via de 'Traceability and Market Claim' Working Group van de RTRS bijdragen aan het opzetten van een efficiënt 'supply chain' organisatiesysteem.
- Ter versterking van het draagvlak voor de RTRS in Nederland neemt MVO namens de Task Force Duurzame Soja deel aan het tripartiete soja-overleg (overheid, ngo's, bedrijfsleven). MVO zal in 2010 nadrukkelijker de standpunten uitdragen richting politiek en media.
- Ter versterking van het internationale draagvlak voor de RTRS werkt MVO samen met Solidaridad, Nevedi en het Initiatief Duurzame Handel (IDH) aan het RTRS Outreach-programma.

Duurzame bedrijfsvoering

- Doelstelling:**
- 30% energie-efficiencyverbetering in de periode 2005-2020 (MJA3)
 - Ontwikkelen van routekaarten gericht op innovatieve trajecten (Voorstudie)
 - Carbon Footprint MVO-sector vastleggen en ontwikkelen plannen voor reductie;
 - Ontwikkelen van een sectoraanpak voor optimalisering van logistiek en transport;
 - In kader van de Biobased Economy het ontwikkelen van een Roadmap Lipids & Protein.
 - Onderzoek naar mogelijkheden voor een Campagne voor het inzamelen van Gebruikte Frituurvetten

Afstemming: Werkgroep Duurzame Ontwikkeling
Ad-hoc Werkgroep Carbon Footprint
Overleggroep Energiebesparing

Nieuwsbrief: Energie en Milieu

Activiteiten:

- **Uitvoering Meerjarenafspraak Energiebesparing (MJA3)**
In 2010 zal MVO de achterban ondersteunen bij het realiseren van efficiency-verbeteringen. Basis hiervoor is het Meerjarenplan (MJP) dat in januari 2010 wordt gepubliceerd. Om energie-efficiëntieverbetering concreet te stimuleren zal MVO middels een informatiesessie en nieuwsbrieven zorgen voor de overdracht van kennis en onderzoek.
- In het kader van de MJA3 zal MVO in follow-up van de Voorstudie samen met de sector routekaarten gaan ontwikkelen voor interessante lange termijn innovaties.
- **Carbon Footprint:** MVO gaat in kaart brengen wat de carbonfoot print is van de belangrijkste grondstoffen voor de MVO-sector: soja, palm en raap. Het betreft hier een nulmeting op basis waarvan vastgesteld kan gaan worden waar mogelijkheden voor reductie liggen.
- **Duurzame Logistiek:** MVO zal in nauw overleg met de achterban en in samenwerking met het Innovatieprogramma Duurzame Logistiek een plan ontwikkelen voor verdere optimalisering van logistiek & transport. Op basis van een logistieke scan zijn bij een aantal MVO-bedrijven de besparingsmogelijkheden op het gebied van logistiek en transport reeds in 2009 in kaart gebracht.
- **Biobased Economy:** MVO zal in 2010 samen met de sector, de overheid en kennisinstellingen de mogelijkheden van een biobased economy voor onze sector verder onderzoeken. Een onderdeel is het ontwikkelen van een Roadmap Lipids and Protein om inzicht te krijgen in potentieel interessante routes waarbij oliezaden dienen als hernieuwbare grondstoffen.
- **REACH (Registratie, evaluatie en autorisatie van chemicaliën):**
MVO zal waar nodig helpen bij het opbouwen van de dossiers voor de stoffen die geregistreerd moeten worden onder REACH.
- MVO gaat in nauwe samenwerking met de vetrecyclers de mogelijkheden onderzoeken voor een campagne ter bevordering van het inzamelen van Gebruikte Frituurvetten (GFV) bij Nederlandse huishoudens. Een dergelijke campagne zou moeten leiden tot concrete volumedoelstellingen gekoppeld aan het onderstrepen van het belang van GFV voor de productie van biodiesel.

Biobrandstoffen

- Doelstelling:**
- Informatievoorziening over de markt en beleidsontwikkelingen op het gebied van biobrandstoffen;
 - Bevorderen van het gebruik van restproducten/afval en duurzaam gecertificeerde grondstoffen volgens het RSPO-/RTRS-model voor biobrandstoffenproductie.

Afstemming: Werkgroep Duurzame Ontwikkeling

Nieuwsbrief: Biobrandstoffen

Activiteiten:

- MVO volgt nauwgezet de implementatie van de nieuwe Europese Richtlijn voor hernieuwbare energie (RED) en informeert de achterban over alle relevante zaken. MVO zal een informatiebijeenkomst organiseren over de implementatie van de RED;
 - MVO rapporteert regelmatig over de marktontwikkelingen op het gebied van biobrandstoffen met een speciale focus op biodiesel.
 - MVO neemt deel aan de Commissie Corbey die aan de regering advies uitbrengt over de wijze waarop duurzaamheid van de gebruikte grondstoffen voor biobrandstoffen kan worden gegarandeerd. Het is de inzet van MVO dat de criteria aansluiten bij de duurzaamheidssystemen die in de MVO-sector worden gehanteerd. MVO zal daarbij pleiten voor de erkenning van vrijwillige internationale certificatiesystemen (zoals RSPO en RTRS) en voor de rapportage over broeikasgasemissie voor een zo eenvoudig mogelijk systeem.
 - MVO zorgt voor informatievoorziening over de impact van nieuwe wet- en regelgeving en de implementatie daarvan.
-

Voeding & Gezondheid

- Doelstelling:** Het bevorderen van en het draagvlak vergroten voor het gebruik van vetten met een betere vetzuursamenstelling in een gezonde voeding
- Afstemming:** Werkgroep Voeding en Gezondheid
Projectgroep Verantwoord Frituren
- Nieuwsbrief:** Voeding en Gezondheid
Literature Release on Fats and Health



Activiteiten:

- MVO is initiator en voert secretariaat van de Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling, waarin aanbieders en afnemers van plantaardige oliën en vetten zitting hebben. In 2010 gaat de Task Force haar laatste jaar in en zal met een (deels nieuwe) Task Force herstarten. Naast o.a. huidige partijen zoals de bakkerssector zal het CBL als nieuwe partij gaan toetreden tot de nieuwe Task Force. MVO voert activiteiten uit t.b.v.
 - een goed monitoringsonderzoek om te toetsen of de doelstellingen van MVO en de Task Force gehaald zijn;
 - een uitgebreide eindrapportage van de Task Force met daarin ook een bijdrage van MVO over wat de sector heeft bereikt sinds de oprichting van de Task Force in 2003;
 - brede PR-activiteiten voor stakeholders als overheid, politiek, wetenschap en levensmiddelenindustrie rondom de eindrapportage/herstart van de Task Force. Inzet is dat MVO samen met de Task Force in het najaar van 2010 een PR-event rondom de eindrapportage en herstart van de Task Force organiseert;
 - het formuleren van nieuwe doelstellingen van de MVO-sector en het opstellen van een plan van aanpak met daarin activiteiten van MVO ter verbetering van de vetzuursamenstelling voor de komende jaren.
- MVO neemt deel in de klankbordgroep herformulering levensmiddelen, een paraplu-project van het RIVM/TNO/WUR, wat als doel heeft om herformulering van levensmiddelen voor de nutriënten zout, toegevoegde suiker, vezel en vet te stimuleren.
- Het Voorlichtingsbureau MVO –grotendeels gefinancierd door MVO- verzorgt voorlichting over de rol van vetten in een gezonde voeding. In 2010 ligt de focus op:
 - het voeren van het laatste campagnejaar van de campagne Verantwoord Frituren;
 - het in de markt zetten van onderwijspakketten voor basisonderwijs, voortgezet onderwijs en VMBO, dit in afstemming met andere initiatieven (o.a. smaaklessen);
 - versterken van feitelijke kennis over vetten bij en in de media;
 - voorlichting aan intermediaire doelgroepen als voedingsvoorlichters, consultatiebureamedewerkers en verloskundigen.
- MVO is initiator en uitvoerder van de Stuurgroep Kies Gezond Vet. In 2010 zal MVO zich -in nauwe samenwerking met het Voorlichtingsbureau MVO- inzetten voor het ontwikkelen en uitzetten van voorlichtingsmaterialen voor diverse intermediaire voorlichters die breed gedragen worden door de Stuurgroepleden.

- MVO verzorgt voorlichting aan retail en voedingsmiddelenindustrie over vetten middels de informatiecampagne Vette Feiten. In 2010 zullen de bestaande materialen breed onder de aandacht gebracht blijven worden en wordt verder ingezet op de verzameling van praktijkcases en de samenwerking met FNLI.
 - MVO informeert de MVO-achterban en relevante stakeholders (waaronder overheid, Tweede Kamer, wetenschappers) over wetenschappelijke ontwikkelingen op het gebied van oliën, vetten en gezondheid. MVO voert de volgende activiteiten uit:
 - Volgen van wetenschappelijke ontwikkelingen op het gebied van transvetzuren, verzadigde vetzuren, n-3 en n-6 onverzadigde vetzuren en polymerisatie van onverzadigde vetten en de relatie met gezondheid.
 - MVO zal wederom in 2010 een wetenschapper als gastspreker uitnodigen in de werkgroep Voeding en Gezondheid over een relevante ontwikkeling in de wetenschap voor de MVO-sector, bijvoorbeeld over de mogelijke verschillen wat betreft de invloed op gezondheid van verschillende verzadigde vetzuren.
 - MVO is in 2010 o.a. nauw betrokken bij een promotieonderzoek naar onverzadigde vetzuren en hart- en vaatziekten, uitgevoerd door de Wageningen Universiteit, en zal naar aanleiding van de resultaten van dit onderzoek eind 2010/begin 2011 een informatiemiddag organiseren.
 - MVO informeert in 2010 externe stakeholders op maat door 3 vakartikelen te schrijven in (internationale) vakbladen en 2 abstracts in te dienen voor het houden van presentaties op het ISSFAL-congres (juni 2010) en Eurofed-Congres (november 2010) over actuele onderwerpen zoals bijvoorbeeld monitoringsgegevens van de Campagne Verantwoord Frituren, de Stuurgroep Kies Gezond Vet en de ratio tussen n-3 en n-6 onverzadigde vetzuren.
 - MVO informeert de achterban en relevante stakeholders (waaronder overheid) over nieuwe wetgeving over claims, voedingsprofielen en etikettering en haar implicaties voor de MVO-sector. In dit kader betaalt MVO mee aan de Productschappencommissie Levensmiddelen Wetgeving (PLW). Ook reageert MVO daar waar nodig -in nauwe afstemming met FEDIOL en IMACE- op tussentijdse rapporten/wetgevingsvoorstellen van Nederlandse en/of Europese autoriteiten (waaronder EFSA), Europees Parlement of Raad.
-

Kwaliteit en Voedselveiligheid

- Doelstelling:** Voedsel- en diervoederveiligheidsborging voor de MVO-sector garanderen
- Afstemming:** Werkgroep Food / Feed Quality and Safety
Werkgroep Feed / GMP+
Ad-hoc Werkgroep FROF
Ad-hoc Werkgroep Pesticiden
- Nieuwsbrief:** Wetgeving Dierlijk Vet
Quality and Food Safety



Activiteiten:

- MVO stimuleert de ontwikkeling van goed bruikbare internationaal genormeerde analysemethoden. Hiertoe is op initiatief en met participatie van MVO reeds enige jaren een NEN-normcommissie plantaardige en dierlijke oliën en vetten werkzaam, die werkt aan het implementeren van analysemethoden volgens internationale normen. In 2010 staat de analysemethode voor het meten van alkanen in palmolie op de agenda van deze normcommissie.
- MVO zet een foodstandaard op voor geraffineerde oliën en vetten voor toepassingen in levensmiddelen. MVO wordt hierin begeleid door de Ad-hoc Werkgroep FROF. In 2010 zal door de werkgroep de inhoud van de foodstandaard vastgesteld worden en zal implementatie ingezet worden. Hierbij wordt ingezet op een breed draagvlak bij zowel leveranciers als afnemers.
- MVO houdt ontwikkelingen bij op het gebied van pesticiden en contaminanten, en de opzet van een Europese diervoederstandaard (EFIP). MVO behartigt hierbij de belangen voor de plantaardige en dierlijke oliën- en vettenketen in nauw overleg met o.a. de Ad-hoc Werkgroep pesticiden.
- MVO zet zich in voor het actueel houden van de sectorale risico-analyses voor de plantaardige en dierlijke oliën en vettenketen.
- MVO zet zich in voor imagoverbetering van dierlijk vet. Hiertoe wordt in nauw overleg met de VVS de informatiecampagne dierlijk vet gevoerd.
- MVO informeert de achterban op het beleidsterrein van kwaliteit en voedselveiligheid en dierlijk-vetwetgeving. Dit gebeurt enerzijds door het uitbrengen van nieuwsbrieven en anderzijds door het organiseren van informatiemeetings voor de sector, bijvoorbeeld naar aanleiding van de Food Standaard en EFIP. In geval van een sectorbrede crisis zal MVO de sector informeren over de stand van zaken en een platform bieden voor overleg.
- MVO behartigt de belangen van de plantaardige en dierlijke sector van oliën en vetten bij knelpunten in het GMP+-systeem voor de diervoedersector. MVO wordt hierin begeleid door de Werkgroep Feed / GMP+.
- MVO behartigt de belangen voor dierlijkvetbedrijven bij de herziening van de Europese bijproductenverordening.

Handelspolitiek en Biotechnologie

Doelstelling: Het op basis van wederkerigheid bevorderen van volledige liberalisering van de wereldhandel volgens het 'level playing field principe';

Het bevorderen van een oplossing voor de asynchrone autorisatie van ggo's en versnelling van de toelatingsprocedure in Europa;



Het bevorderen van een "technische oplossing" voor de niet toegestane (nultolerantie) "low level presence" van in de EU niettoegelaten GGO's.

Afstemming: Ad-hoc Werkgroep Handelspolitiek

Nieuwsbrieven: Trade Policy & Biotechnology

Activiteiten:

- Ondersteuning van multi- en bilaterale handelsbesprekingen middels contacten met en belangenbehartiging richting de Nederlandse overheid en Europese Commissie c.q. Europese brancheorganisaties;
- Informatievoorziening aan de achterban op het gebied van multilaterale en bilaterale vrijhandelsbesprekingen. In 2010 zal specifiek aandacht zijn voor ontwikkelingen op het gebied van de WTO Doha Ronde, Oekraïne, Mediterrane partnerlanden (w.o. Marokko, Egypte en Israël), Mercosur (w.o. Brazilië en Argentinië) en de ASEAN (w.o. Maleisië, Indonesië en de Filipijnen);
- MVO zal namens de sector actief participeren in de nationale en Europese discussie rondom de versnelling van de toelating van ggo's, de introductie van een drempelwaarde of "technische oplossing" en de discussies rondom de sociaaleconomische criteria voor toelating van nieuwe ggo's. Tevens zal MVO zich vaker publiekelijk mengen in bovengenoemde discussies;
- MVO zal indien gewenst speciale informatiesessies voor de achterban organiseren.

Arbeid

Doelstelling: Het ondersteunen van MVO-bedrijven in scholingsactiviteiten voor hun eigen werknemers, met arbo-gerelateerde onderwerpen en in het creëren van een betere arbeidsmarkt voor nieuw personeel.

Afstemming: Werkgroep Human Resources (HR)
Ad-hoc Werkgroep MVO-cursus oliën en vetten



Nieuwsbrieven: Nieuwsbrief Arbeid

Activiteiten:

- MVO financiert mee en levert input aan het gezamenlijke project Verankering Arbeid van de vakbonden en overige productschappen, met daarin o.a. activiteiten als:
 - het aanbieden van stageplaatsen door bedrijven in de sector;
 - productschapbreed integreren en analyseren van sociaaleconomische kerngegevens;
 - het uitbrengen van een nieuwsbrief Arbeid
 - de opzet van een imagocampagne voor de agrofoodsectoren ter stimulering van de instroom van jonge werknemers.
- MVO financiert mee en levert input aan de Afdeling Arbeid, die namens MVO activiteiten uitvoert binnen het project Verankering Arbeid. Activiteiten die hieronder vallen zijn het opzetten van EVC-trajecten en het aanbieden van een cursus preventiemedewerker voor MVO-bedrijven.
- Naast bovengenoemde activiteiten, zal MVO ook zelfstandig acties ondernemen:
 - MVO inventariseert in 2010 de mogelijkheden voor het opzetten van een module over oliën en vetten voor relevante opleidingen op MBO- en HBO-niveau voor de MVO-sector (o.a. de opleidingen HAS Levensmiddellentechnologie en VAPRO procesoperator). Uitgangspunt voor de opzet van deze module is het integreren van de kennis uit het MVO Kenniscentrum.
 - Op basis van verbeter suggesties uit het MVO-bedrijfsleven en/of onderwijsinstanties die het MVO Kenniscentrum willen incorporeren in hun onderwijsmodules past MVO het MVO Kenniscentrum aan.
 - MVO ontwikkelt een (pilot) cursus over kwaliteit en voedselveiligheid in keten van oliën en vetten in nauw overleg met de Werkgroep HR en de Ad-hoc Werkgroep MVO-cursus oliën en vetten. Cursus is bedoeld voor MVO-bedrijven, afnemers en overheidsinstanties en zal naar verwachting in het voorjaar van 2010 plaatsvinden.
 - MVO organiseert een studiedag over ggo's en een over duurzame ontwikkeling voor bestuursleden van vakbonden, OR-leden en anderen. Waar mogelijk zullen deze activiteiten in nauwe samenwerking met andere productschappen worden georganiseerd.

Marktonderzoek en Statistiek

Doelstelling: Informatievoorziening over productie en handel van voor de MVO-sector relevante producten

Afstemming: Werkgroep Marktinformatie & Statistiek

Nieuwsbrief: Maandoverzicht Nederlandse handelsgegevens



Marktinformatie en Exportmarkten (nieuw vanaf 2010)

Activiteiten:

- MVO levert in 2010 de volgende statistiekproducten:
 - Statistisch Jaarboek; totaal overzicht van de activiteiten in de Nederlandse MVO-bedrijven en de Europese en mondiale productie- en handelscijfers;
 - Databank Handelsgegevens; met handelscijfers op een overzichtelijke manier in excel gepresenteerd. Deze overzichten (per land) zijn exclusief toegankelijk voor de abonnees op de databank handelsgegevens. In 2010 zal de EU 27 worden geactualiseerd. Ook zullen er overzichten komen van een aantal belangrijke derde landen. Van elk land waarvan de handelscijfers in de databank zijn opgenomen zal een exceloverzicht beschikbaar zijn. Tot slot zullen de EU-handelsstromen in biodiesel in 2010 in kaart worden gebracht;
 - In 2010 zal onderzocht worden of het haalbaar is om een databank te ontwikkelen die actuele productiecijfers van oliezaden, bulkoliën en biodiesel bevat.
- MVO levert in 2010 de volgende marktonderzoekproducten:
 - Quick Scans; in 2010 zullen Quick Scans worden uitgebracht van China, Rusland en de Oekraïne;
 - EU-27 concurrentieanalyse; deze uitgave, waarin de exportpositie van Nederland t.o.v. andere EU-concurrenten zowel binnen de EU als in derde landen/regio's wordt geanalyseerd, zal in augustus 2010 worden geactualiseerd. Het doel is om deze publicatie in 2010 meer in te gaan zetten om onderliggende trends van belangrijke handelsverschuivingen in kaart te brengen.
 - Factsheets; de Factsheets soja en raap worden geactualiseerd om inzicht te geven in de meest opvallende ontwikkelingen in de mondiale productie, consumptie en handel van producten uit deze olieaadcomplexen. De factsheet duurzame palmolie, die eind 2009 uitkomt, zal nader worden uitgewerkt in een aparte publicatie.
- Nieuwsbrief Marktinformatie en Statistiek
 - MVO gaat de mogelijkheden onderzoeken voor het opzetten van een Nieuwsbrief Marktinformatie en Statistiek. Doel is met name de achterban op een compacte manier te informeren over belangrijke marktontwikkelingen, interessante onderzoeksrapporten en strategische studies.