



Behoort bij punt 9g van de agenda van de
237^{ste} vergadering van het bestuur
d.d. 26 mei 2009

NOTA VOOR HET BESTUUR

Betreft: Nieuwe MVO-website

In de beleidsprioriteiten 2009 is aangegeven dat MVO extra aandacht zal besteden aan o.a. het uitrollen van een verbeterde serviceverlening en informatievoorziening aan de bedrijven in de sector en aan de informatievoorziening aan externe stakeholders middels de website, de nieuwsbrieven en het MVO Magazine.

In dat kader zal het productschap in de week van 18-22 mei een nieuwe website uitbrengen. De naam van de website www.mvo.nl is daarbij onveranderd gebleven maar de vernieuwde site heeft wel een geactualiseerde structuur en heeft ook een frisse en eigentijdse uitstraling gekregen.

Evenals de "oude" heeft ook de nieuwe website een besloten deel waar informatie slechts met behulp van een naam en een wachtwoord kan worden benaderd. Afhankelijk van de organisatie kunnen aan een naam en wachtwoord specifieke rechten voor bepaalde onderdelen van de website worden toegekend.

Op deze wijze kunnen voortaan ook de agenda en/of werkgroepverslagen via de website worden geraadpleegd. Ook zal na verloop van tijd voor bepaalde onderdelen of voor specifieke acties gebruik worden gemaakt van de mogelijkheid om doelgroepen via een email te melden dat een bepaald website-onderdeel is geactualiseerd. Verder is het de bedoeling dat personen die dat willen zichzelf op de mailinglijst van een aantal nieuwsbrieven kunnen zetten en daarbij ook hun eigen naam en wachtwoord kunnen beheren.

Om tegemoet te komen aan een eerder geuite wens van het bestuur zal later dit jaar ook een Engelse versie worden uitgebracht die dezelfde structuur en actualiteit als de Nederlandse website heeft, zij het dat de Engelse site voor een aantal onderdelen niet zo diep zal gaan als de Nederlandse.

Met de lancering van deze nieuwe website kan nu ook een start worden gemaakt met een aantal geplande vervolgvactiteiten die er op zijn gericht de informatie die MVO verstuurt zo goed mogelijk te richten op de diverse doelgroepen.

Zo zullen de opmaak van het MVO Magazine en de diverse nieuwsbrieven eveneens worden gerestyled en zullen frequentie, vorm, inhoud en mailinglijsten kritisch worden bekeken en zo goed mogelijk worden afgestemd op de diverse doelgroepen.

-0-0-0-0-0-

Rijswijk, 15 mei 2009