



Behoort bij punt 8 van de agenda van de
237^{ste} vergadering van het bestuur
d.d. 26 mei 2009

NOTA VOOR HET BESTUUR

Betreft: Strategische visie op de MVO-sector

Naar aanleiding van de positieve ervaringen met de bestuurderscursus in 2008 organiseert MVO wederom een bijeenkomst waarbij aandacht zal worden besteed aan een paar centrale onderwerpen die voor de MVO-sector van belang zijn.

Dit jaar zal specifiek worden gekeken naar de marktontwikkelingen op (middel)lange termijn en trends in consumenten markten.

Naast bestuursleden zullen een beperkt aantal vertegenwoordigers van bedrijven worden uitgenodigd die van specifieke betekenis zijn voor de sector. Net zoals de vorige bijeenkomst zal deze in meer informele sfeer plaatsvinden waarbij er voldoende tijd is ingeruimd voor onderling overleg en gedachtenuitwisseling.

Bijgaand ontvangt u een overzicht van het voorlopige programma en de voorlopige deelnemerslijst. De locatie is nog niet bekend maar zal tijdig met de officiële uitnodigingen worden gecommuniceerd.

-0-0-0-0-0-

Rijswijk, 15 mei 2009



Behoort bij punt 8 van de agenda van de
237^{ste} vergadering van het bestuur
d.d. 26 mei 2009

The Future of Margarine, Fats and Oils *Strategic Discussion with MVO executives*

Thursday, September 24, 2009

Programme (draft)

- 13:00 Welcome
- 14:00 Introduction
 □ Wim Oosterhuis, Chair of Product Board MVO
- 14:15 Market and Sector Analyses of Vegetable Oils and Animal Fats
 □ Rabobank – Food and Agribusiness Research
- 15:00 European Trends in Consumer Markets
 □ Schuttelaar & Partners
- 15:45 Break
- 16:15 Presentation of the results of the MVO pre-study
 on the strategic position of the MVO-sector (part of the MJA3 program)
 □ DNV Cibit
- 16:45 Discussion
- 17:30 Informal gathering
- 19:00 Dinner
- 22:00 End

Participants: 40-45 Leaders of the MVO industry in The Netherlands
Pre-listing of invited participants in annex 1

Location: High Quality Location in the centre of The Netherlands
(to be confirmed)