

Behoort bij punt 7 van de agenda van de
237^{ste} vergadering van het bestuur
d.d. 26 mei 2009

NOTA VOOR HET BESTUUR

Betreft: MVO-strategie ontwikkeling 2030

Het productschap MVO heeft namens de oliën- en vettenketen op 1 juli 2008 de derde Meerjarenafspraak Energie-efficiency (MJA3) ondertekend. Een van de verplichtingen die voortvloeit uit hoofde van dit convenant is het ontwikkelen van een langetermijnvisie op de ontwikkeling van de sector en de gevolgen daarvan voor de energiebehoefte. Het ontwikkelen van deze visie wordt vanuit de MJA3 ondersteund door consultancy en gefinancierd door SenterNovem (namens de Nederlandse overheid).

Nu we deze visie moeten gaan ontwikkelen, willen we dit als productschap breder doen dan alleen uit hoofde van energie en uitbreiden tot een strategische visie voor de gehele MVO-sector voor de lange termijn (tot 2030). Dit wordt de voorstudie genoemd omdat het de bedoeling is dat hieruit een concreet plan van aanpak kan worden opgesteld door en voor de sector en/of de individuele bedrijven. De voorstudie kan tevens een belangrijke basis leveren voor het opzetten van een nieuwe toekomstvisie van het productschap.

In de voorstudie worden de belangrijkste kansen en bedreigingen in kaart gebracht. Vervolgens kunnen we tijdig de eerste stappen zetten om de sector voor te bereiden op die veranderingen in de samenleving die van invloed zijn op het functioneren van het MVO-bedrijfsleven en het voortbestaan en de winstgevendheid van uw onderneming. Zo kan de sector ook in 2030 concurrerend blijven. Indien dit leidt tot substantiële innovaties of energiebesparing, zijn EZ en LNV bereid om aanvullende initiatieven mede te financieren.

Momenteel zijn de actuele en toekomstige marktontwikkelingen in kaart gebracht via interviews met vertegenwoordigers van de verschillende subsectoren waaruit de MVO-keten bestaat. Op 5 en 12 juni volgen twee workshops om mogelijke toekomstscenario's te schetsen en op basis daarvan een strategische visie met speerpunten te ontwikkelen. Om die speerpunten te realiseren worden bovendien prestatie-eisen opgesteld.

Tijdens de scenarioworkshop ontwikkelen we samen met de MVO-bedrijven op basis van bestaande generieke (economische, sociale, politieke en demografische) toekomstbeelden specifieke MVO-sectorscenario's. Deze scenario's beschrijven onder andere ontwikkelingen in klantprofielen en behoeften per marktsegment; (optie) een analyse van concurrentiekrachten en stakeholders; de organisatie van de keten en de sector; de belangrijkste veranderingen in producten en markten; en de mogelijke product- en procesinnovaties.

Tijdens de visieworkshop ontwikkelen we een gezamenlijke visie op de sector in 2030 met daarbij aandacht voor: de belangrijkste marktkenmerken (klantgroepen, aanbieders, leveranciers, producten); de belangrijkste verwachte veranderingen in de sector (werkprocessen, energiehouding en organisatie); 3-7 kansrijke marktsegmenten, inclusief bijbehorende producten en de 5-12 belangrijkste uitdagingen (speerpunten) voor de sector als ze de kansen wil pakken. Per speerpunt worden prestatiegebieden geformuleerd. Per prestatiegebied worden diverse prestatie-eisen geformuleerd. Deze prestatie-eisen zijn afgeleid uit toekomstige klantbehoeften en bestaand of verwacht beleid.

*De Scenarioworkshop wordt gehouden op vrijdagmiddag 5 juni 2009 van 13.00 tot 16.00 uur.
De Visieworkshop wordt gehouden op vrijdagochtend 12 juni 2009 van 9.30 tot 12.30 uur.
Belangstellenden werkzaam bij MVO-bedrijven kunnen zich nog aanmelden.*

Op 24 september 2009 willen we, tijdens een Strategische MVO-sessie voor CEO's, de ontwikkelde visie die zal worden gerapporteerd in de vorm van een concept rapport samen met u en directieleden van andere MVO-bedrijven toetsen om vervolgens vast te stellen welke stappen we als sector moeten zetten om de visie waar te maken.

-0-0-0-0-0-

Rijswijk, 15 mei 2009