



Behoort bij punt 7c van de agenda van de  
236<sup>ste</sup> vergadering van het bestuur  
d.d. 27 januari 2009

## **NOTA VOOR HET BESTUUR**

### **Betreft: Logistieke optimalisatie**

Naar aanleiding van een onderzoek naar de interesse van MVO-bedrijven voor transport over water begin 2008 is besloten om logistieke optimalisatie breder aan te pakken. In de zomer van 2008 is met het Programma Duurzame Logistiek overeengekomen om bij een representatief aantal MVO-bedrijven een brede logistieke doorlichting uit te voeren met de zogenaamde digiscan-methode. Daarbij wordt niet alleen naar energiebesparing en CO<sub>2</sub>-reductie gekeken, maar ook naar aspecten zoals kostenbesparing en leveringszekerheid. Het onderzoek wordt momenteel uitgevoerd door Deloitte. De eindrapportage wordt volgende maand verwacht.

Aan het onderzoek zijn voor de deelnemende bedrijven geen kosten verbonden. Deze komen voor rekening van Duurzame Logistiek. De directies van de deelnemende bedrijven krijgen een rapport met de eindresultaten voor hun bedrijf. Daarnaast wordt voor de gehele branche een overkoepelend rapport met aanbevelingen geschreven. Voor het aanpakken van veelbelovende besparingsmaatregelen stelt Duurzame Logistiek budget beschikbaar.

Voor de afzonderlijke bedrijven zijn er, op basis van tussenrapportages, reeds besparingsmogelijkheden geïdentificeerd die leiden tot minder voertuigkilometers, het vermijden van tussenopslagpunten en het verlagen van het te vervoeren gewicht. Dit loopt al gauw op tot enkele honderdduizenden euro's. Dat wil zeggen, na de eerste inventarisatie. Nadere uitwerking van iedere verbetersuggestie moet exactere informatie opleveren.

Naast individuele verbeteringen per bedrijf concludeert Deloitte dat een drietal zaken bij alle onderzochte bedrijven verbeterd kunnen worden:

- a. *Logistieke managementinformatie*  
Met actuele stuurgegevens, gekoppeld aan belangrijke parameters zoals omzet, leveranciersperformance en klanttevredenheid.
- b. *Samenwerking tussen afdeling logistiek, afdeling verkoop en klanten*  
Betere integratie in de verkoopbenadering van logistieke onderwerpen zoals minimale afleverhoeveelheden, accuraatheid van de afleveringen, bonus/malus-

systeem bij gunstige of ongunstige bestelhoeveelheden of spoedzendingen. Dit zal leiden tot efficiënter transport en lagere kosten.

c. *Binnenvaart*

En voor sommige trajecten wellicht spoorvervoer of kustvaart. Voor dit onderdeel bestaat bij de MVO-bedrijven al veel belangstelling en aan dit onderdeel zal bij het vervolg van het project veel aandacht worden besteed.

Gaandeweg het proces bleek dat de Milieudienst Rijnmond (DCMR) Amsterdam Consultants opdracht had gegeven om bij een twintigtal bedrijven waaronder 4 MVO-bedrijven een digiscan uit te voeren. Voornemen is om deze bedrijven te vragen de resultaten van de doorlichting mee te mogen nemen in de sectorrapportage.

Op basis van de eindrapportage van Deloitte wordt gekeken aan welke verbetermogelijkheden in een volgende fase gezamenlijk verder kan worden gewerkt.

-0-0-0-0-0-

Rijswijk, 21 januari 2009