



Behoort bij punt 8g van de agenda van de  
235<sup>ste</sup> vergadering van het bestuur  
d.d. 27 november 2008

## **NOTA VOOR HET BESTUUR**

### **Betreft: Meerjarenspraak Energiebesparing**

#### **Voortgangsrapportage 2007**

De totale energie-efficiency van de MVO-industrie is in het jaar 2007 met 0,3%-punt verbeterd. In de periode van 1998 (referentiejaar) tot en met 2007 is de totale energie-efficiency met 12,7%-punt verbeterd. De totale energie-efficiencyindex bedraagt eind 2007 87,3 punten. Deze informatie en de onderbouwing van de inspanningen die door bedrijven en het productschap zijn ondernomen zijn na te lezen in de Voortgangsrapportage MJA energie-efficiency MVO-industrie Verslagjaar 2007 die is bijgevoegd. Zo zijn er in 2007 44 maatregelen uitgevoerd die in totaal 164 Tera Joules (TJ) energiebesparing opleverden. Door de maatregelen die in de periode 2005 – 2007 zijn getroffen is de sectordoelstelling in het Meerjarenplan van 280 TJ ruim overschreden.

De Nederlandse overheid besloot in juli 2008 de MJA-aanpak te verlengen tot 2020. Ook MVO heeft op 1 juli 2008 de MJA3 ondertekend. Dit betekent dat de MVO-bedrijven voor elke deelnemende vestiging binnenkort een Energie-efficiencyplan (EEP) moeten opstellen. Dit EEP moet 1 september 2009 gereed zijn. Het productschap organiseert samen met SenterNovem op 9 december 2008 een informatiebijeenkomst voor de deelnemende MVO-bedrijven en bedrijven krijgen ook individueel ondersteuning van een energieadviseur.

#### **Voorstudie routekaart 2030**

In het kader van de MJA3 wordt de deelnemende sectoren gevraagd een toekomstverkenning uit te voeren en scenario's te ontwikkelen die aangeven hoe de wereld er in 2030 uit zou kunnen zien, welke positie MVO-bedrijven innemen bij die scenario's en welke activiteiten op korte termijn in gang moeten worden gezet om die scenario's werkelijkheid te laten worden. Begin 2009 zal MVO de kernbedrijven benaderen om mee te werken aan de voorstudie. In eerste instantie zal een voorstudie worden verricht. In een aantal bijeenkomsten zal onder leiding van een deskundige procesbegeleider gevraagd worden scenario's te schetsen en mogelijke routes voor te stellen om tot de gewenste situatie te komen. In een tweede fase kunnen de interessantste routes nader worden onderzocht op haalbaarheid.

-0-0-0-0-0-

Rijswijk, 20 november 2008



Bijlage behorende bij punt 8g van de agenda van de 235<sup>ste</sup> vergadering van het bestuur d.d. 27 november 2008

## **Naar een gezamenlijke toekomstvisie**

Gemiddeld 30% energie-efficiencyverbetering bereiken in de periode 2005 tot 2020. Dat is ambitieus! En toch is dat de harde afspraak die de Nederlandse overheid en het bedrijfsleven met elkaar hebben gemaakt in de MJA3, de derde Meerjarenafpraak energie-efficiency. Met een gezamenlijke visie op de toekomst kan de MVOsector deze intensivering van 'voorganger' MJA2 slagvaardiger realiseren.

SenterNovem nodigt u dan ook uit om deze visie op de toekomst te ontwikkelen. Dit gaat breder dan de genoemde doelstelling voor energiebesparing; doel is om ondernemingen optimaal te positioneren voor de toekomst.

Belangrijke resultaten van dit traject zijn:

- Een heldere, gezamenlijke visie op de toekomst: Waar staat de sector in het jaar 2030?
- Draagvlak en enthousiasme voor het opstellen en uitvoeren van het actieprogramma om de gezamenlijke ambitie waar te maken.
- Extra informatie voor de individuele bedrijven om de eigen strategie aan te scherpen.

## **Aanpak**

Het ontwikkelen van een visie gebeurt in twee fasen; een Voorstudie en een Routekaart. In een voorstudie vindt een marktverkenning plaats en bepaalt de sector de ambities voor de toekomst. Als de Voorstudie succesvol afgesloten wordt, kan deze omgezet worden in een gezamenlijk actieplan, wat ontwikkeld wordt tijdens het Routekaarttraject. Een Routekaart beschrijft de weg waarlangs de ambities bereikt kunnen worden. De betrokken ministeries nemen - aan de hand van de voorstellen van de sectoren - een besluit over de financiële ondersteuning van de Routekaart.

De Voorstudie en Routekaart is van en voor de hele branche. Voor een succesvolle aanpak is een balans nodig tussen deelnemers met een managementview en inhoudelijke expertise, tussen deelnemers met markt/klantkennis en kennis van processen en technologieën, en tussen analisten en visionaire denkers.

Om het concreet te maken hieronder enkele voorbeelden waarbij een Routekaart helpt:

- *Inzicht krijgen in de toekomstige verwachtingen van afnemers/klanten*
- *Definiëren van maatregelen om aan de toekomstige markteisen te voldoen*
- *Inzicht krijgen in ontwikkelingen en potentie van nieuwe technologieën*
- *Identificeren van hiaten in productportfolio en technologieplannen*
- *Prioriteiten stellen op gebied van investeringsmogelijkheden*
- *Ontwikkelen van slagkracht en internationaal concurrentievoordeel*

Bij het uitvoeren van de voorstudie krijgt de sector, via SenterNovem, ondersteuning van een consultant die als procesbegeleider zal fungeren. De sector zelf bepaald de inhoud en het resultaat van de voorstudie.