

Behoort bij punt 5 van de agenda van de
234^{ste} vergadering van het bestuur
d.d. 22 mei 2008

NOTA VOOR HET BESTUUR

Betreft: Taakverdeling Kenniscentrumfunctie tussen Productschap (MVO) en Voorlichtingsbureau Margarine, Vetten en Oliën (VB)

MVO is al jaren een sterke speler op het gebied van voeding en gezondheid en wordt daarin bijgestaan door het voorlichtingsbureau dat zich primair richt op voorlichting aan intermediaire doelgroepen. Versterken van de kenniscentrumfunctie op het gebied van voeding en gezondheid, met als doel om voor alle bestaande en nieuwe doelgroepen een betrouwbare en geloofwaardige afzender te zijn en te blijven, is belangrijk voor zowel het werk vanuit het productschap als ook voor het voorlichtingsbureau. Het afgelopen jaar is gebleken dat voor het uitwerken van bovengenoemde ambitie het belangrijk is om een duidelijkere taakverdeling te maken tussen activiteiten en rollen van VB en MVO. Middels deze nota stellen wij een duidelijkere taakverdeling voor. Het bestuur van het Voorlichtingsbureau MVO is inmiddels akkoord met de nieuwe taakverdeling.

De kenniscentrumfunctie is opgebouwd uit een 3-tal taken; als eerste het zelf genereren van kennis door het uitvoeren van onderzoek over vetten, als tweede de relatie met wetenschappers versterken en als derde de kennis inzetten richting de diverse doelgroepen en stakeholders (inclusief wetenschappers).

Het afgelopen jaar is gebleken dat de eerste twee activiteiten (kennis genereren en versterken kennisnetwerk) het beste vanuit één organisatie uitgevoerd kunnen worden. We stellen voor om deze taken uit te voeren vanuit het Productschap omdat deze werkzaamheden beter passen bij de positionering van het Productschap en zo worden ingebed in het bredere takenpakket van MVO op het gebied van voeding en gezondheid. Zo voert het productschap zelfreguleringsactiviteiten uit ten behoeve van een betere vetzuursamenstelling in de voeding, voorziet MVO-achterban en externe stakeholders in informatie over nieuwe o.a. wetenschappelijke en beleidsontwikkelingen op het gebied van vetten en gezondheid en behartigt de belangen van de MVO-bedrijven zodat bij nieuwe wetgeving voldoende ruimte blijft voor productinnovaties op betere vetten. Met het uitbereiden van de wetenschappelijke activiteiten kan het productschap haar taak als bron van kennis op het gebied van voeding en gezondheid versterken en complementeren en daarmee het VB steviger ondersteunen in de onderbouwing van haar activiteiten.

Voor het uitvoeren van de derde taak; het inzetten van kennis richting huidige doelgroepen en externe stakeholders stellen we voor een onderscheid te maken tussen activiteiten die

worden uitgevoerd door het voorlichtingsbureau of door het productschap. Het criterium voor het maken van het onderscheid is de doelgroep waarop de kennisinzet c.q. voorlichting zich richt.

Het productschap wordt als afzender gebruikt als het gaat om de doelgroepen zoals aangegeven in onderstaand schema. Voor deze doelgroepen heeft het productschap reeds een goede naam opgebouwd. Met betrekking tot activiteiten gericht op de voedingsmiddelenindustrie en retail zoals o.a. de Task Force Verantwoorde Vetzoursamenstelling en de daaruit voortkomende activiteiten constateren we dat het logischer is om deze te voeren vanuit het productschap. Reden hiervoor is dat deze activiteiten worden uitgevoerd in nauwe samenwerking met het MVO-bedrijfsleven. Het Productschap MVO heeft, meer dan het Voorlichtingsbureau MVO, voor de doelgroep een directe link met het MVO-bedrijfsleven.

Het voorlichtingsbureau heeft reeds een goede naam opgebouwd bij de doelgroepen zoals aangegeven in het schema. Het VB maakt direct gebruik van de expertise van het productschap en het netwerk van de wetenschappelijk specialist van MVO. Daarnaast zal de wetenschappelijk specialist de activiteiten op het gebied van voorlichting en pers van het Voorlichtingsbureau mee uitvoeren en ondersteunen (o.a. schrijven van nieuwsbriefartikelen en organiseren van een evenement).

Voorstel taakverdeling kenniscentrumfunctie en voorlichting VB en Productschap

Voorlichtingsbureau

- Doelgroepen:
 - Intermediair: voedingsvoorlichters, consultatiebureaus
 - Onderwijs: basisonderwijs en voortgezet- en vakonderwijs
 - Pers
 - Consument (o.a. VF, Smeer je Groot, Gezond Gezonder)

Productschap:

- Doelgroepen:
 - MVO-bedrijfsleven
 - Overheid
 - Voedingsmiddelenindustrie, retail
 - Wetenschap, kennisinstellingen
 - Maatschappelijke organisaties

Herverdeling van de bestaande reservering voor versterken van de kenniscentrumfunctie

In het meerjarenplan 2007-2010 van het VB is een budget opgenomen voor activiteiten ter ondersteuning van de kenniscentrumfunctie, waaronder het uitvoeren van onderzoek en het geven van voorlichting over vetten richting de retail en voedingsmiddelenindustrie. Op basis van bovengenoemd criterium is het voorstel is om deze activiteiten voortaan uit naam van het productschap uit te voeren. Mocht de voorlichtingscampagne richting de retail en voedingsmiddelenindustrie in een latere fase specifieke activiteiten gaan opzetten richting de consument dan zal in principe het Voorlichtingsbureau als afzender worden gebruikt.

Deze scherpere taakverdeling heeft tot gevolg dat de budgetten die specifiek toebehoren aan activiteiten die het productschap uitvoert, zullen worden overgeheveld van het VB naar het Productschap. De totale omvang van de budgetten verandert overigens niet.

De begroting 2008 van het Voorlichtingsbureau bedraagt € 377.500 en bestaat uit de volgende hoofdposten:

- exploitatiekosten	€ 65.000
- intermediaire activiteiten	€ 62.500
- campagne Verantwoord Frituren	€ 50.000
- consumenten en stakeholderscampagnes	<u>€ 200.000</u>
	€ 377.500

Voor consumenten en stakeholderscampagnes is in 2006 € 400.000 gereserveerd voor de periode 2007-2008. Hiervan is in 2007 € 54.000 gerealiseerd. Als gevolg van deze nieuwe taakverdeling moet deze post worden herverdeeld volgens onderstaand voorstel:

1. Huidige reservering op de begroting van het Voorlichtingsbureau MVO t.b.v. de kenniscentrumfunctie:

	2007	2008
	Realisatie €	Begroting €
Voorlichtingsbureau MVO	54.000	
Resterende budget (*)		346.000
	54.000	346.000

(*) Het programma van 2007 kon in verband met een latere start van de consumenten- en stakeholderscampagnes slecht deels worden uitgevoerd. Het programma blijft inhoudelijk ongewijzigd maar schuift door naar 2008 en 2009.

2. Voorstel nieuwe verdeling:

	2007	2008	2009
	Realisatie €	Begroting €	Begroting €
Voorlichtingsbureau MVO	54.000		146.000
Pers		20.000	
Extra mankracht		25.000	
Productschap MVO			
Activiteiten t.b.v. kennis genereren en versterken kennisnetwerk		65.000	
Informatiecampagne voor retail- en Voedingsmiddelenindustrie		90.000	
	54.000	200.000	146.000

De gevolgen van de nieuwe verdeling zijn als volgt:

- De begroting 2008 van het Voorlichtingsbureau MVO wordt met € 155.000 verlaagd (€65.000 + €90.000)
- Een deel van het budget van het Voorlichtingsbureau schuift op basis van de voorziene activiteiten door naar 2009 (€ 146.000)
- De begroting 2008 van het Productschap MVO wijzigt in totaliteit niet. MVO gaat een aantal uitgaven zelf doen. Het budget voor diensten door derden wordt met € 155.000 verhoogd. Hiertegenover staat een verlaging van de begrote bijdrage aan het Voorlichtings- bureau MVO met eenzelfde bedrag (zie agendapunt 6: herziene begroting 2008)

-0-0-0-0-0-

Rijswijk, 15 mei 2008