



Jaarverslag 2007

Concept
17 januari 2007

Inhoudsopgave

1. Voorwoord

2. Ontwikkelingen in de sector

3. Het Productschap

Missie en doelstellingen

Ketenorganisatie

Verantwoording

4. Inzet en resultaten per aandachtsgebied

A. Marktonderzoek en Statistiek

B. Handelspolitiek en biotechnologie

C. Duurzaamheid

a. Duurzame grondstofvoorziening

b. Duurzame bedrijfsvoering

c. Biobrandstoffen

D. Voeding en Gezondheid

E. Voorlichtingsbureau MVO

F. Kwaliteit en Voedselveiligheid

G. Dierlijk Vet en Veterinaire Aangelegenheden

H. Arbeid

5. Bestuur en organisatie

Bestuur

Code Goed Bestuur

Financiering

Externe financiële relaties

Organisatie

Ziekteverzuim

Bijlagen:

1. Overzicht verordeningen

2. Financiën

3. Samenstelling Bestuur

4. Organisatiestructuur Productschap

5. MVO-publicaties

6. Afstemming en overleg

1. Voorwoord

Volgt later...

Wim Oosterhuis
Voorzitter

Frans Claassen
Secretaris

2. De markt voor MVO-producten sterk in ontwikkeling

De MVO-sector bestaat uit bedrijven die oliezaden verwerken, ruwe oliën en vetten raffineren en verder bewerken, de margarine- en sauzenproducenten, de oleochemie en de handelaren in deze producten voor zowel voeding, veevoer als non-food toepassingen (o.a. voor de energiesector). De sector is sterk internationaal georiënteerd en heeft de afgelopen vijf jaar in Nederland een forse ontwikkeling doorgemaakt. De MVO-sector is daarmee een van de grootste agribusiness-sectoren in Nederland.

De MVO-sector heeft in 2007 een forse groei doorgemaakt. Geholpen door de forse prijsstijgingen van zowel oliezaden als oliën steeg de totale productiewaarde met ruim 1 miljard euro tot 4,6 miljard euro. De in- en uitvoer van MVO-producten is zowel in waarde als in hoeveelheden fors gestegen. In waarde steeg de import met bijna 10% naar 3,4 miljard euro. Ondanks het wegvallen van de afzet van specifiek palmolie richting de energiesector bleef de totale Nederlandse vraag stabiel. Hogere importen waren voornamelijk bedoeld om na bewerking te worden afgezet binnen Europa. De totale export van MVO-producten steeg met 16% naar boven de 3 miljard euro. De Nederlandse MVO-sector bewijst daarmee nogmaals dat het een belangrijke leverancier van oliën en vetten is voor de Europese markt. Het is duidelijk dat de markt voor MVO-producten zich het afgelopen jaar sterk heeft ontwikkeld. De groei wordt veroorzaakt door zowel een stijgende vraag naar oliën en vetten voor voedsel en veevoer als ook de ontwikkeling van de bio-energiesector. Zowel de totale import als ook de totale export is sinds 2002 met een 1 miljard euro gestegen. Op basis van voorlopige jaarcijfers over 2007 worden in de volgende paragrafen voor elk van de onderdelen binnen de MVO-sector de opvallendste ontwikkelingen samengevat.

Verwerking van oliezaden

Mede door het ombouwen van productielijnen van soja naar raapzaad is de verwerking van raapzaad in 2007 fors gestegen tot een productie van 215.000 ton raapolie. In 2007 werd ruim 325.000 ton minder sojabonen verwerkt. Bij een gelijkblijvende omvang van de totale verwerking van oliezaden met een geschatte omvang van 3,8 miljoen ton is de totale productie van oliën en vetten gestegen met 8% naar 1,15 miljoen ton. Er lijkt een trend om in Nederland meer oliezaden met een hoger oliepercentage zoals raapzaad te verwerken.

Raffinage van plantaardige oliën en vetten

De Nederlandse raffinage van plantaardige oliën heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld. In 2007 kwam de totale raffinage van plantaardige oliën voor het eerst boven de 3 miljoen ton. Dit is een stijging van 1 miljoen ton sinds 2002 en deze wordt volledig gerealiseerd door de toegenomen bewerking van palmolie. Deze ontwikkeling laat het economische belang zien van de palmolieraffinage in Nederland, maar tevens ook waarom de Nederlandse sector en het productschap zich inspanssen voor een duurzame productie van met name palmolie en soja.

Productie van margarines en halvarines

Producten met een gezonde vetzuursamenstelling zoals vloeibare bak- en braadproducten en vloeibare frituurvetten nemen een steeds groter aandeel in onze voeding ten koste van de vaste varianten. De totale productie van halvarines in Nederland is gestegen ten koste van de productie van margarines. In de retail is het aandeel vloeibare margarine en bak- en braadproducten in 2007 met 5 procentpunten gestegen naar 36%. Het aandeel vloeibare frituurvetten in de retail steeg aanmerkelijk tot 85%. Mede dankzij voortzetting van de campagne Verantwoord Frituren is het aandeel vloeibare frituurvetten in de horeca eveneens gestegen met 3% naar 69%.

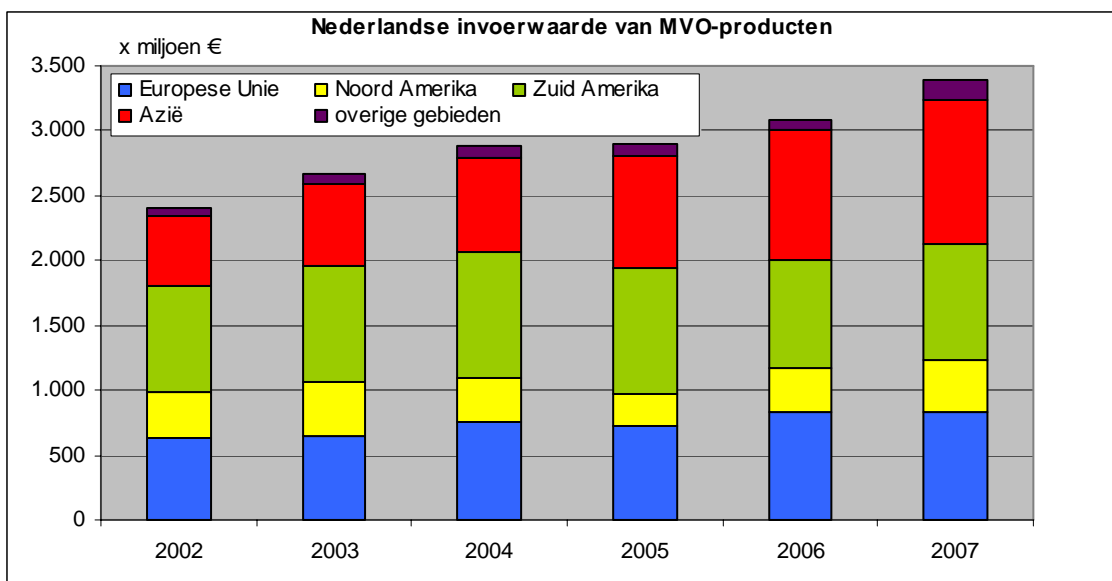
Productie van dierlijke vetten

In lijn met de stabilisering van het productievolume die in de EU waarneembaar is, is de totale Nederlandse productie van gesmolten dierlijke vetten vrijwel ongewijzigd gebleven (figuur 6). De totale productie kwam in 2007 uit op 197.000 ton. Eind 2007 is in Nederland de eerste biodieselfabriek op basis van dierlijke vetten geopend. Naast een raffinage-unit en een biodieselproductie-unit maakt ook een sterilisatie- en vergistingsinstallatie onderdeel uit van deze fabriek. Jaarlijks zal onder meer 44.000 ton geraffineerd dierlijk vet worden geproduceerd, dat zal worden ingezet voor o.a. de opwekking van energie via bio-WKK's, en 4.500 ton biodiesel op basis van (geraffineerd) dierlijk vet.

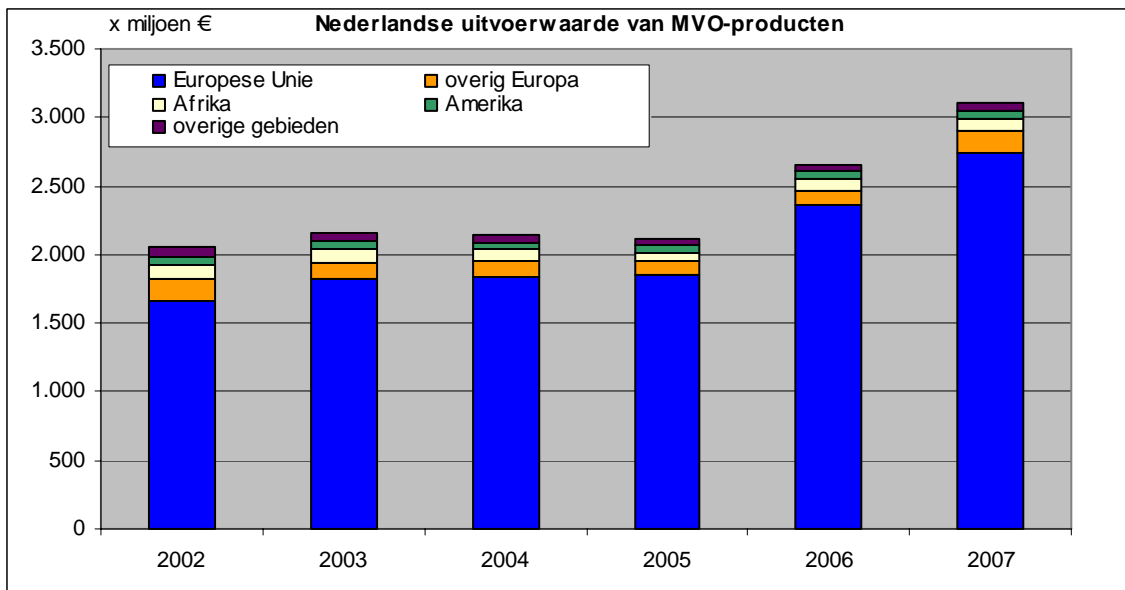
Prijzontwikkelingen in 2007

De prijzen van alle belangrijke oliehoudende zaden als ook de ruwe plantaardige oliën en vetten hebben in 2007 een forse stijging laten zien. Deze sterke prijsstijgingen veroorzaakten veel discussie in de markt en regelmatig werd en wordt de biobrandstoffenontwikkeling als belangrijkste oorzaak gezien. MVO is echter van mening dat de stijging van de prijzen van oliezaden en plantaardige oliën niet alleen kan worden verklaard door de toegenomen vraag naar biobrandstof. De sterk stijgende vraag voor voedsel in o.a. China en India, tegenvallende oogsten, beperkte voorraden en toenemende speculatie in de grondstoffenmarkt zijn additionele factoren die grote invloed hebben.

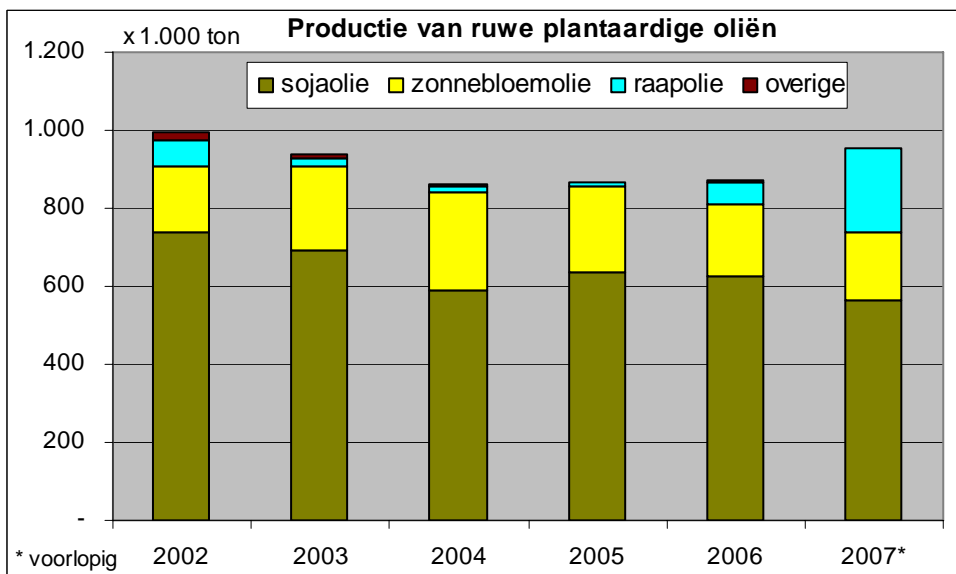
Figuur 1.



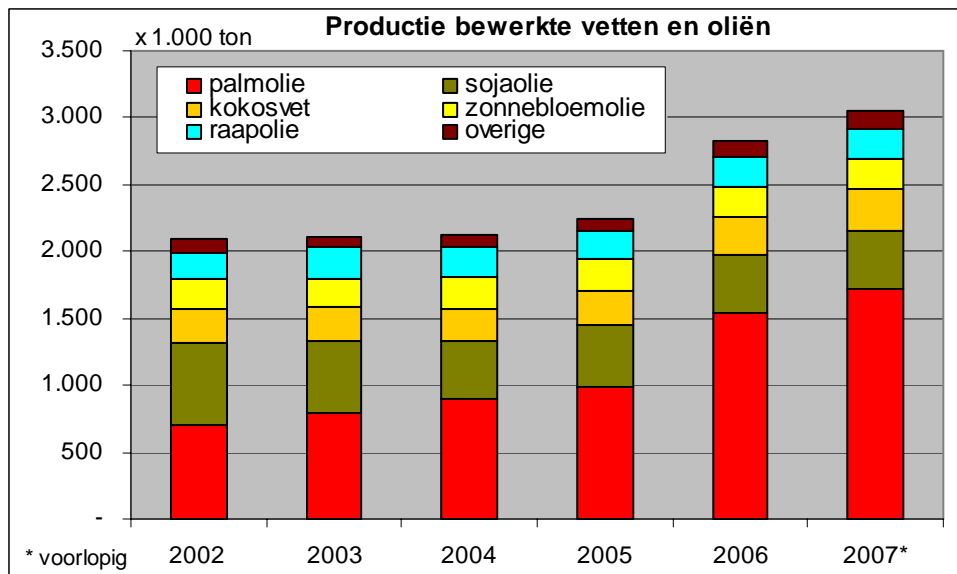
Figuur 2.



Figuur 3.

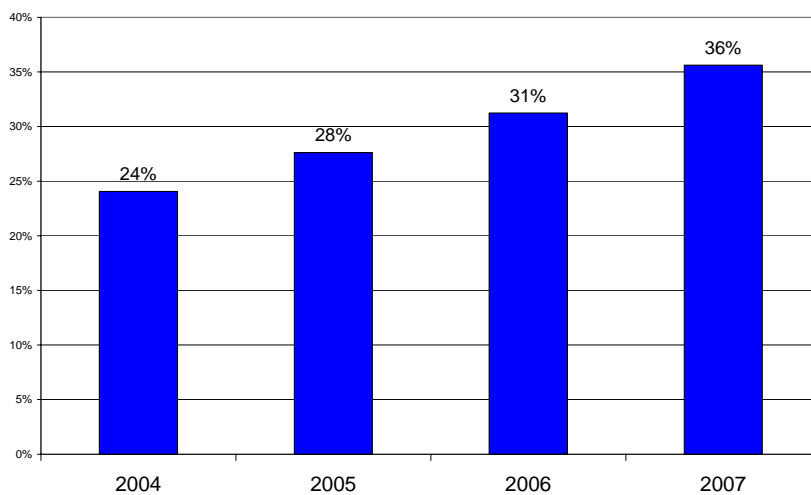


Figuur 4.

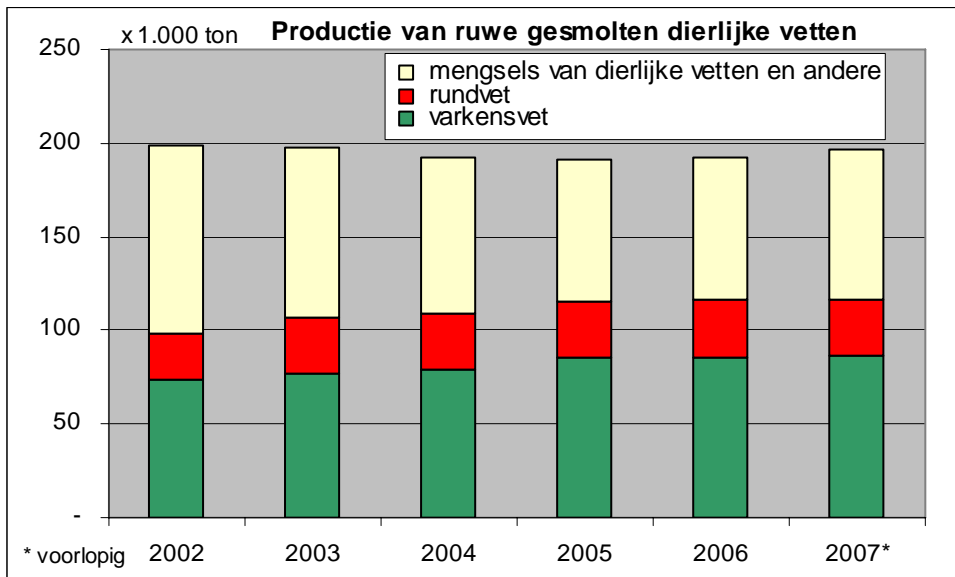


Figuur 5.

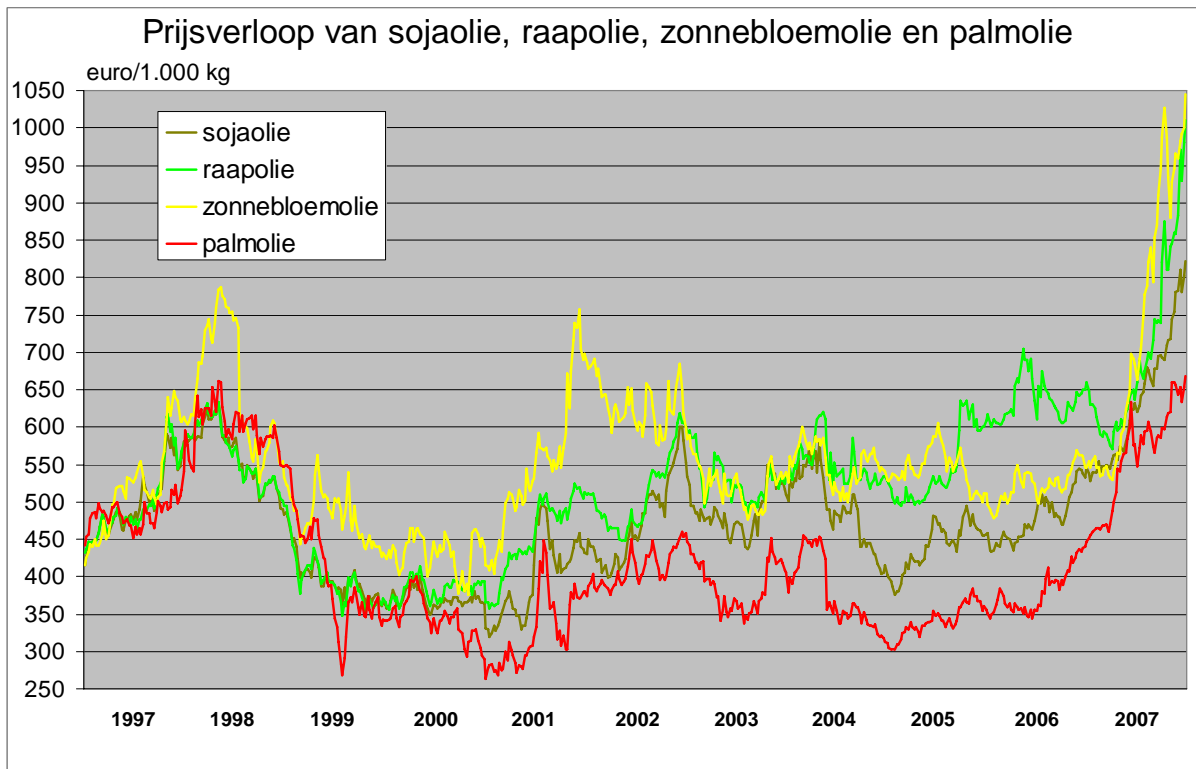
Het aandeel vloeibare margarine en bak- en braadproducten ten opzichte van alle bereidingsvetten (exclusief oliën) in de retail per jaar



Figuur 6.



Figuur 7.



3. Het productschap

Het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) is een publiekrechtelijk samenwerkingsverband van ondernemingen in de oliën- en vettensector en de daarin werkzame personen. Het productschap is een organisatie die via de Wet op de bedrijfsorganisatie is ingesteld en heeft daardoor een publiekrechtelijk karakter. Dit betekent dat het productschap activiteiten ontplooit die in het belang van de keten zijn én het algemeen belang dienen. Doelstelling, samenstelling en werkwijze zijn bij wet geregeld.

In 2005 heeft het productschap een toekomstvisie opgesteld voor de periode 2006-2010. Hierin zijn missie, doelstellingen en kerntaken van het productschap opnieuw geformuleerd. Ook zijn de inhoudelijke prioriteiten en het bestuurlijk en financieel kader voor de komende jaren vastgesteld. Voor uitgebreide informatie wordt verwezen naar de website: www.mvo.nl/organisatie.

Missie en doelstellingen

De oliën- en vettensector is met een productiewaarde van 4,6 miljard euro een van de belangrijkste spelers in de Nederlandse agrosector. Het productschap wil de organisatie zijn die een gezonde sociaal-economische ontwikkeling van de oliën- en vettenketen bevordert. Een dergelijke ontwikkeling is volgens het productschap alleen mogelijk als de keten zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt en producten levert die aansluiten op de wensen van de consument op het gebied van kwaliteit, gezondheid, veiligheid en duurzaamheid.

De missie van het productschap vertaalt zich in de volgende vier doelstellingen:

1. Stimuleren van de afzet van de sector

Versterken van afzetpositie, positief imago MVO-sector en -producten, stimuleren van innovatieve toepassingen, inspelen op beleids- en maatschappelijke ontwikkelingen.

2. Versterken concurrentiepositie van de sector

Waarborgen van een vrije grondstofvoorziening, energiebesparing, praktisch uitvoerbare wetgeving, ketentransparantie.

3. Bevorderen van het maatschappelijk verantwoord ondernemen in de sector

Zelfregulering t.a.v. verbetering vetzuursamenstelling MVO-producten (rekening houdend met de bestemming van het product), creëren van maatschappelijk draagvlak voor innovaties, verantwoordelijkheid nemen en benutten van kansen op het gebied van duurzame productie.

4. Ondersteunen van de rol van de factor arbeid

Informatievoorziening aan de werknemers in de bedrijven over arbeidsomstandigheden en maatschappelijke issues die spelen in en rond de oliën- en vettensector, samenwerking met werkgevers- en werknemersorganisaties op terreinen waar het productschap een ondersteunende rol op het gebied van de factor arbeid kan vervullen en, indien wenselijk, uitbouwen.

Ketenorganisatie

Het productschap is door zijn positie als ketenorganisatie en als intermediair tussen de bedrijven en externe stakeholders bij uitstek het platform voor overleg, meningsvorming en afstemming binnen de keten maar ook voor overleg van de keten met overheid, wetenschap en maatschappelijke organisaties. Het productschap geeft hieraan invulling door met betrekking tot zaken die de hele keten aangaan en die dus de capaciteit en reikwijdte van individuele bedrijven of brancheorganisaties te boven gaan, de rol te vervullen van initiatiefnemer, aanjager, coördinator, dienstverlener en informatiebron.

MVO onderscheidt zich dus van private brancheorganisaties doordat het zich richt op ketenissues waarbij niet alleen het sectorbelang maar ook het algemeen belang aan de orde is. Daar waar ontwikkelingen de belangen van een afzonderlijke schakel overstijgen, neemt MVO het initiatief tot een gezamenlijke aanpak. Deze bestaat o.a. uit activiteiten die het maatschappelijk verantwoord ondernemen stimuleren (zoals het opzetten van ketenprojecten) en voorlichtingsactiviteiten. Dit alles ten behoeve van een economisch gezonde sector die in staat is nieuwe maatschappelijke uitdagingen op te pakken en die in internationaal opzicht concurrerend is.

Verantwoording

Het productschap legt als publiekrechtelijke organisatie verantwoording af aan de Sociaal-Economische Raad (SER) en aan de rijksoverheid. Elke vier jaar legt het productschap verantwoording af aan de politiek over het eigen functioneren. In dit kader zijn de afgelopen periode de toekomstverkenning 2006-2010 en het draagvlakonderzoek uitgevoerd.

De Code Goed Bestuur product- en bedrijfschappen is begin 2007 door de besturen van alle schappen onderschreven en is door de SER op 30 maart 2007 aan de minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid aangeboden. De code is per 1 juli 2007 ingegaan. Jaarlijks zal het productschap in zijn jaarverslag rapporteren over de implementatie van de Code. In hoofdstuk 5.b. van dit jaarverslag treft u de achtergronden en de stand van zaken met betrekking tot de implementatie van de Code aan.

4. Inzet en resultaten per aandachtsgebied

A. Marktonderzoek en statistiek

Het productschap hecht veel waarde aan het goed onderbouwen met feiten en cijfers van zijn positie en inzet. Daarnaast is er een belangrijke rol om de MVO-sector te informeren over ontwikkelingen en trends in de verschillende markten. MVO verzamelt en verschaft daarom informatie over (potentiële) exportmarkten en maakt de Nederlandse en Europese productie- en handelsstromen van oliën en vetten inzichtelijk. De statistische informatievoorziening onderscheidt zich van de reguliere openbare statistieken doordat: de informatie sneller beschikbaar en beter toegankelijk is; de informatie toegespitst is op de oliën- en vettenmarkten en een productniveau betreft dat beter aansluit op de commerciële behoeften van MVO-bedrijven; de informatie over (potentieel) interessante afzetmarkten vaak lastig of voor een individueel bedrijf alleen tegen (te) hoge kosten is te ontsluiten; de informatie op maat - op verzoek – wordt geleverd aan individuele MVO-bedrijven, brancheorganisaties, instellingen en andere organisaties.

In 2007 zijn de volgende publicaties uitgebracht:

Market Analysis Oils and Fats for Fuels

In 2007 is een update verschenen van de marktanalyse biobrandstoffen. Het rapport geeft een feitelijk overzicht van beleidsmatige en economische ontwikkelingen die bepalend zijn voor de verdere ontwikkeling van de biobrandstoffenindustrie. Het productschap identificeert vier onlosmakelijke strategieën die nodig zijn om te kunnen voldoen aan de toekomstige vraag naar oliën en vetten. MVO wil hiermee een bijdrage leveren aan de publieke discussies over de introductie van biobrandstoffen. Het rapport biedt inzicht in de mogelijke omvang van de ontwikkeling van de biobrandstoffenindustrie en in de beschikbaarheid van plantaardige en dierlijke oliën en vetten. Begin 2008 zal het rapport worden aangeboden aan minister G. Verburg van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

Quick Scans

Korte marktanalyses (Quick Scans) zijn gepubliceerd van de landen Zwitserland en Oekraïne. Ook is er eenzelfde marktanalyse verricht van het continent Afrika als regio, waarin de landen Angola, Ghana en Nigeria als belangrijkste importeurs van oliën en vetten uit Nederland specifiek worden besproken. Deze studie is ook gepresenteerd op een informatiebijeenkomst over de mogelijkheden voor de ontwikkeling van een oliën- en vettenmarkt in Ethiopië. Deze bijeenkomst werd door MVO georganiseerd in samenwerking met het ministerie van LNV om de kansen voor de Nederlandse oliezaadverwerkende industrie in Ethiopië in kaart te brengen. Hiermee heeft MVO voorzien in actieve informatievoorziening naar de sector ten aanzien van kansen voor de MVO-industrie in Ethiopië. Ook is er de basis gelegd voor de verdere ontwikkeling van een mogelijk Publiek Privaat Partnership Oilseeds met Ethiopië. Op deze manier wil MVO zijn marktonderzoeksactiviteiten nadrukkelijker laten aansluiten bij actuele ontwikkelingen. Hiertoe heeft MVO ook een evaluatie uitgevoerd waarin met een aantal vertegenwoordigers uit de sector ervaringen met de Quick Scan-publicaties en ideeën voor verdere verbetering zijn uitgewisseld.

EU-concurrentieanalyse

In februari 2007 heeft MVO de jaarlijkse EU-concurrentieanalyse gepubliceerd. In dit marktonderzoek worden de in- en uitvoer van de belangrijkste oliën, vetten en margarine door de EU gepresenteerd. Ook is de positie van Nederland ten opzichte van de andere EU-lidstaten geanalyseerd en is er een speciaal hoofdstuk gewijd aan de handel tussen de oorspronkelijke lidstaten en de tien lidstaten die in 2004 zijn toegetreden.

Databank Handelsgegevens

Deze databank bevat de jaarcijfers vanaf 1998 van 48 verschillende landen. Van Nederland zijn ook de afzonderlijke maanden beschikbaar. In 2007 zijn India, Maleisië, Indonesië en de Filippijnen als nieuwe landen toegevoegd. De handelscijfers van de EU-27 (uitgezonderd Bulgarije), Argentinië, Brazilië, Oekraïne en de V.S. zijn geactualiseerd. De databank bevat eind 2006 handelsgegevens van de volgende landen: Alle landen van de EU-27, Algerije, Argentinië, Brazilië, China, de Filippijnen, India, Indonesië, Japan, Kroatië, Macedonië, Maleisië, Marokko, Noorwegen, Oekraïne, Rusland, Servië-Montenegro, Tunesië, Turkije, de Verenigde Staten van Amerika, Wit-Rusland en Zwitserland.

Maandoverzichten Nederlandse handel 2007

Het productschap ontvangt op elektronische wijze de aangiftegegevens van MVO-producten uit de douanesystemen (extra-handel). Daarnaast bestaat er een samenwerkingscontract met het CBS. Bedrijven zijn op basis van EU-wetgeving verplicht om maandelijks gegevens van het Intra-verkeer aan het CBS op te geven. De software die het CBS hiervoor gebruikt, is in overleg met het productschap ook geschikt gemaakt voor elektronische uitwisseling met het productschap. Het productschap treedt hierbij voor MVO-bedrijven veelal op als intermediair.

Op deze wijze kan maandelijks informatie worden gepubliceerd over de Nederlandse in- en uitvoercijfers (in vergelijking met 3 voorafgaande jaren). De publicatie bevat de volgende onderdelen:

- Totaaloverzicht per product
- Invoercijfers: per product, per land van herkomst respectievelijk per land, per product
- Uitvoercijfers: per product, per land van bestemming respectievelijk per land, per product
- Gemiddelde maandprijzen van de belangrijkste oliehoudende zaden, plantaardige en dierlijke vetten en oliën en schroot

Publicatie: 5 weken na afloop van een maand.

Kwartaalrapport Nederlandse productie

Het productschap verzamelt productie- en afzetgegevens bij de producerende en verwerkende industrie. Per kwartaal worden de Nederlandse productie van ruwe olie en schroot, geraffineerde en geharde vetten en oliën en margarine, halvarine en spijsvetten gepubliceerd (in vergelijking met 5 voorafgaande jaren).

Publicatie: ongeveer 3 maanden na afloop van elk kwartaal.

Statistisch Jaarboek 2006

In het Statistisch Jaarboek – uitgebracht in november 2007 - is uitgebreid aandacht besteed aan de Nederlandse productie, in- en uitvoer en binnenlandse afleveringen van MVO-producten in 2006 (in vergelijking met 4 voorafgaande jaren). Het Statistisch Jaarboek behandelt de activiteiten van:

- de Nederlandse MVO-sector (algemeen overzicht)
- de olie- en vetsector
- de productie van ruwe en van bewerkte plantaardige vetten en oliën
- de dierlijk-vetsector
- de margarine- en spijsvetindustrie

Naast de Nederlandse gegevens wordt in ieder hoofdstuk ruime aandacht besteed aan de belangrijkste marktontwikkelingen in de EU alsmede aan de wereldproductie en -handel. Het statistisch jaarboek geeft uitgebreide toelichtingen en tabellen waardoor het boek een echt naslagwerk is.

Databank Prijzen

Wekelijks worden de prijsgegevens van zo'n 40 belangrijke MVO-producten opgevraagd en toegevoegd aan de database. Abonnees kunnen daarvan per product of per productgroep de gemiddelde week-, kwartaal-, maand- en jaarprijzen opvragen. De databank bevat prijsgegevens vanaf 1988.

Databank Productinformatie

Deze databank biedt informatie over de in het internationale handelsverkeer gehanteerde goederencodes en goederenomschrijvingen van oliezaden, oliën en vetten, producten van de margarine- en spijsvetindustrie, vetzuren en andere producten die behoren tot de oliën- en vettensector.

Vraagbaakfunctie

Doordat het productschap over veel nationale en internationale gegevens beschikt, vervult het een belangrijke vraagbaakfunctie. Individuele MVO-bedrijven en gelieerde brancheorganisaties worden op verzoek voorzien van marktgegevens die op maat voor die bedrijven en organisaties ter beschikking worden gesteld. Ook worden gegevens verzameld en geanalyseerd ter onderbouwing van de handelspolitieke berichtgeving of bij de statistische ondersteuning van andere beleidsvraagstukken.

B. Handelspolitiek en biotechnologie

Handelspolitiek

Doelstellingen van het productschap op handelspolitiek gebied zijn: markttransparantie en gezonde concurrentie, een onbelemmerd handelsverkeer en verbetering van de exportkansen. Daarnaast heeft MVO een belangrijke rol in het kader van informatievoorziening aan de achterban. Om deze doelstellingen te bereiken worden diverse middelen ingezet. Zo is via de MVO-website de Databank Markttoegang beschikbaar met een actueel overzicht van geldende invoerrechten, tariefquota en preferentiële regelingen bij im- en export. Middels de Engelstalige Nieuwsbrief Trade Policy and Biotechnology worden bedrijven snel op de hoogte gebracht van handelspolitieke ontwikkelingen. In het verslagjaar heeft het productschap de belangen van de MVO-sector onder de aandacht gebracht van de Nederlandse overheid, in het bijzonder het Ministerie van LNV en het Ministerie van EZ. Verder neemt MVO deel aan het 'multilateraalbedrijfslevenoverleg' dat door de Directie Industrie en Handel van het ministerie van LNV wordt georganiseerd.

WTO handelsronde (Doha Ronde)

Hoewel er door de WTO-lidstaten (op ambtelijk niveau) in 2007 aanzienlijke vooruitgang is geboekt bij de onderhandelingen over de verdere liberalisering van de wereldhandel in landbouwproducten, waaronder oliën en vetten, lijkt een politiek akkoord nog steeds niet binnen handbereik. Het bereiken van het beoogde WTO-landbouwakkoord wordt bemoeilijkt doordat er binnen de drie hoofdpijlers (markttoegang, interne steun en exportbevordering) op een groot aantal zeer technische aspecten (w.o. gevoelige producten, speciale producten, tropische producten en tariefescalatie) overeenstemming dient te worden bereikt. Verder bestaat er een duidelijke relatie tussen deze landbouwonderhandelingen en de WTO-onderhandelingen over verdere liberalisering van de wereldhandel in industrieproducten en diensten.

Het Productschap MVO heeft het afgelopen jaar op zeer regelmatige basis overleg gevoerd met de Nederlandse overheid over deze Doha-onderhandelingen. Naast informatie-uitwisseling over de ontwikkelingen in de onderhandelingen, betrof dit ook informering over de standpunten van de sector. MVO heeft in 2007 op ad hoc-basis formeel overleg met de bedrijven gevoerd om dit standpunt te toetsen aan de voortgang in de onderhandelingen. In juni 2007 heeft MVO in een brief aan de Ministers van LNV en EZ de economische belangen van de oliën- en vettensector en zijn standpunten over de gewenste uitkomsten van de Doha-onderhandelingen onder de aandacht gebracht. In een officiële reactie heeft de Nederlandse overheid haar steun uitgesproken voor de positie die het productschap heeft ingenomen ten aanzien van de reikwijdte van "tropische producten" (waarvan de mondiale handel in belangrijke mate zal worden geliberaliseerd). In een later stadium heeft FEDIOL over deze tropische producten een identieke brief gericht aan de Europese Commissie.

Vrijhandelsovereenkomsten met derde landen

In 2007 zijn er voor de oliën- en vettensector diverse interessante ontwikkelingen geweest op het terrein van (bilaterale) vrijhandelsovereenkomsten.

EU-ASEAN

In mei 2007 hebben de EU en de ASEAN-landen overeenstemming bereikt over de start van onderhandelingen over de totstandkoming van een vrijhandelsovereenkomst. Deze beoogde vrijhandelsovereenkomst tussen de EU en de ASEAN zal vanzelfsprekend van grote invloed zijn op de EU-invoer van palmolie, palmpitvet en kokosolie uit de ASEAN-landen (w.o. Maleisië, Indonesië en de Filippijnen). EU-handelscommissaris Mandelson heeft duidelijk te kennen gegeven dat de EU streeft naar een zo hoog mogelijke graad van liberalisering waarbij niet alleen de invoerrechten maar ook de (gedifferentieerde) exportheffingen nadrukkelijk moeten worden betrokken. Het Productschap heeft de grote economische belangen van deze vrijhandelsbesprekingen voor de Nederlandse oliën- en vettensector nadrukkelijk bij de Nederlandse overheid onder de aandacht gebracht. Hierbij is met name gepleit voor een zo snel mogelijke volledige afschaffing van de EU-invoerrechten op ruwe palmolie en laurieke oliën die een belangrijke grondstof vormen voor de verwerkende industrie. Zelfs op basis van het meest ambitieuze scenario zullen deze vrijhandelsbesprekingen overigens niet vóór het einde van 2009 worden afgerond.

ACS-landen

In december 2007 heeft de EU met een groot aantal ontwikkelingslanden in Afrika, het Caraïbische gebied en landen in de Stille Oceaan (de zogenaamde “ACS-landen”) overeenstemming bereikt over de omzetting van de eenzijdige EU-preferenties voor deze ontwikkelingslanden naar vrijhandelsakkoorden op basis waarvan partijen elkaar wederzijdse tariefpreferenties verlenen.

West-Balkan

In 2007 heeft de EU de onderhandelingen met Montenegro en Servië over de totstandkoming van een “Stabilisatie- en Associatieovereenkomst” succesvol afgerond. Op basis van deze overeenkomsten wordt onder meer de onderlinge handel in oliën en vetten tussen de EU en deze Balkan-landen geliberaliseerd. De inwerkingtreding van de overeenkomst met Montenegro is voorzien op 1 januari 2008, terwijl de datum van inwerkingtreding van de overeenkomst met Servië afhankelijk is van de formele ondertekening van de overeenkomst. De EU heeft aangegeven dat zij bereid is de overeenkomst te ondertekenen zodra Servië de samenwerking met het Joegoslavië-tribunaal heeft verbeterd. In een eerdere fase had de EU dergelijke vrijhandelsakkoorden reeds gesloten met Kroatië, Macedonië (FYROM) en Albanië.

Biotechnologie

Op het gebied van plantaardige biotechnologie werkt het Productschap MVO samen met het Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten en het Productschap Diervoeder in de Projectgroep Biotechnologie Productschappen. De taken van de projectgroep zijn: het bevorderen van praktisch toepasbare biotechnologiewetgeving en het voorzien van bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, overheid en politiek van actuele, feitelijke informatie over genetisch gemodificeerde gewassen. Via overleg met de overheid en maatschappelijke organisaties wordt een bijdrage geleverd aan de maatschappelijke discussie en het biotechnologiebeleid.

Asynchrone toelating

Het verslagjaar stond voor de MVO-sector mede in het teken van de toenemende invoerproblemen als gevolg van de wereldwijde “asynchrone” toelating van nieuwe genetisch gemodificeerde (gg) gewassen. Ten aanzien van sporen van gg-gewassen die (nog) niet in de EU zijn geautoriseerd, geldt in de EU namelijk een nultolerantie ook indien deze gg-gewassen elders wel zijn toegestaan. Biotechbedrijven zullen naar alle waarschijnlijkheid in 2008 starten met het vermeerderen van het zaaizaad voor hun nieuw gg-sojavariëteiten in Noord-Amerika, terwijl deze nog niet zijn geautoriseerd in de EU. Hierdoor dreigen er serieuze invoerbelemmeringen voor de Europese invoer van soja uit Noord-Amerika (en mogelijk uit Zuid-Amerika).

Op nationaal niveau heeft het Productschap in november 2007 een leidende rol gehad bij het opstellen van een gezamenlijke brief met in totaal acht andere organisaties (waaronder HPA, FNLI en het Comité van Graanhandelaren) aan de betrokken bewindslieden van VROM, LNV, EZ en VWS, alsmede aan de Tweede Kamer. In deze brief wordt nadrukkelijk gepleit om snel oplossingen voor de situatie van asynchrone toelatingen te realiseren. Deze oplossingen betreffen het versnellen van de Europese toelatingsprocedure voor gg-gewassen en de introductie van een drempelwaarde voor gg-gewassen die op basis van een wetenschappelijke risicobeoordeling veilig zijn bevonden. MVO is verheugd dat de minister van LNV, Verburg, de positie van het bedrijfsleven ondersteunt en het onderwerp ook in Brussel op de kaart wil zetten. Vooruitlopend op de voortzetting van deze discussie in 2008 heeft MVO de contacten met de Nederlandse overheid, biotechbedrijven en Fediol sterk geïntensiveerd.

EU-autorisatie

In 2007 zijn de juridische belemmeringen voor de EU-invoer van de gg-raapzaadvariëteiten GT73 en Ms8xRf3 weggenomen. De Europees bulkinvoer van Canadees raapzaad blijft echter feitelijk onmogelijk zolang de aanwezigheid van sporen van het (in de EU nog niet geautoriseerde) T45-raapzaad niet kan worden uitgesloten. De verwachting bestaat dat EU-markttoelating voor deze T45-variëteit in de tweede helft van 2008 zijn beslag zal krijgen. Verder zijn de Europese markttoelatingen voor een aantal gg-raapzaadvariëteiten (Ms1xRf1, Ms1xRf2 en Topas 19/2) in 2007 niet verlengd. Bewuste import en verwerking van deze raapzaadvariëteiten is niet langer toegestaan, maar onvoorziene en technisch niet te vermijden aanwezigheid van deze variëteiten wordt tot 2012 getolereerd, tenminste indien de sporen de drempelwaarde van 0,9% niet overschrijden.

Voor soja heeft de EU in 2007 voor een drietal gg-variëteiten (356043 soja, 305423 soja en de hybride 305423 x 40-3-2) een verzoek tot markttoelating ontvangen. Het betreft hier nieuwe herbicidenresistente / oliezuurrijke sojavariëteiten. Voor de reeds in een eerdere fase ontvangen aanvraag voor de Liberty Link-soja heeft de EFSA inmiddels in september 2007 haar positieve beoordeling gepubliceerd. Over de wetenschappelijke beoordeling van de tweede generatie Roundup Ready-soja heeft de EFSA zich nog niet uitgesproken.

Om de oliën- en vettensector tijdig en accuraat te kunnen informeren over relevante ontwikkelingen in deze complexe Europese procedures, heeft MVO intensief contact onderhouden met vertegenwoordigers van de overheid en de betreffende biotechbedrijven. Deze informatie is verspreid via de “MVO Newsletter Trade Policy & Biotechnology” waarvan in 2007 in totaal 49 edities zijn uitgebracht .

C. Duurzaamheid

Een duurzame grondstoffenvoorziening en een duurzame bedrijfsvoering zijn essentieel voor het realiseren van een gezonde sociaal-economische ontwikkeling van de oliën- en vettensector. In 2007 is de focus van de MVO-activiteiten gericht geweest op de maatschappelijke en politieke discussies over de duurzaamheid van de grondstoffenvoorziening voor 'food', 'feed' en 'fuel'. MVO is van mening dat een internationale aanpak gericht op de bulkstroom het effectiefst is om duurzame productie van grondstoffen zoals palmolie en soja te realiseren. Daarnaast heeft MVO ingezet op de verbetering van de energie-efficiency in het kader van de MJA2. Op het terrein van biobrandstoffen is MVO voorstander van de ontwikkeling van duurzaamheidscriteria waarbij wordt aangesloten bij bestaande kaders en waarbij wordt gestreefd naar een toetsingskader op internationaal niveau dat uitvoerbaar en effectief is.

C.1. Duurzame grondstoffenvoorziening

Het afgelopen jaar heeft MVO een actieve rol gespeeld in de dialoog van de industrie met maatschappelijke organisaties en overheid over de duurzaamheid van de sojaproductie wat onder andere heeft geresulteerd in de oprichting van de Roundtable on Responsible Soy (RTRS). Daarnaast zijn activiteiten in 2007 binnen het Partnerschap Palmolie en de Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) voortgezet.

Verduurzaming van de palmolie- en sojaproductie

Voor de MVO-sector heeft 2007 voor wat betreft duurzaamheid van palmolie vooral in het teken gestaan van de lancering van het certificeringsmechanisme voor duurzame palmolie door de RSPO. Ook voor soja is vooruitgang geboekt in de RTRS met de start van de Criteria Werkgroep. Daarmee zijn zeer belangrijke stappen gezet op weg naar een duurzamere voorziening van twee van de belangrijkste grondstoffen voor de MVO-sector. MVO ondersteunt beide initiatieven actief, omdat ze beantwoorden aan de doelstellingen van de sector om te komen tot internationale afspraken over duurzame productie betrekking hebbend op de reguliere bulkproductie. In het kader van de RSPO heeft MVO deelgenomen aan de Criteria Werkgroep ter herziening van de RSPO Principes en Criteria voor duurzame palmolie. Ook heeft MVO geparticipeerd in de Verificatie Werkgroep ter ontwikkeling van het certificatieprotocol voor duurzame palmolie en de Werkgroep Communication and Branding. MVO heeft zijn inbreng in deze vergaderingen vastgesteld door afstemming met de sector te zoeken via de organisatie van formele vooroverleggen. In het bijzonder heeft MVO zich ingespannen om de besluitvorming over de organisatie van de supply chain te faciliteren. Daarvoor heeft MVO een breed overleg van belanghebbenden georganiseerd. Voor soja neemt MVO, in een gedeelde rol met Fediol, deel in de Criteria Werkgroep van de RTRS. Hiervoor vindt intensief overleg plaats met Europese (via duurzaamheidsoverleg Fediol) en Nederlandse industriepartijen (via de Task Force Duurzame Soja - TF). MVO heeft in 2007 zijn rol als secretariaat van de TF (in samenwerking met Nevedi) en voorzitter voortgezet. Om de doelstelling van een eenduidig standpunt vanuit de Nederlandse industrie te bevorderen zijn in 2007 communicatiematerialen ontwikkeld voor leden van de Task Force, zoals een factsheet, Q & A, een TaskForcewebsite en een standaardpresentatie. Tot slot neemt MVO deel aan het Tripartiete overleg met de Nederlandse overheid en maatschappelijke organisaties. Hierin wordt informatie over wederzijdse activiteiten

uitgewisseld en wordt gezocht naar afstemming hierin. MVO heeft in de tweede helft van 2007 de ministers van LNV, EZ, VROM en OS en de Tweede Kamerfracties middels factsheets en een persoonlijk overleg geïnformeerd over de activiteiten van de Nederlandse industrie om te komen tot verduurzaming van de sojateelt. Het kabinet heeft in een formele reactie laten weten de inzet van de MVO-sector en de Rondetafelinitiatieven volledig te steunen. De Tweede Kamer heeft in reactie MVO uitgenodigd om zich, ter voorbereiding op een discussie jl. november met het kabinet, nader te laten informeren over deze onderwerpen.

Partnerschap Palmolie

Op 3 en 4 december 2007 had in Den Haag de vijfde Trilaterale bijeenkomst plaats van het Partnerschap Palmolie. Dit is een belangrijk forum voor contacten, overleg en samenwerking met de overheden van de twee belangrijkste palmolieproducerende landen inzake voedselveiligheid en duurzaamheid. Om voortgang in de activiteiten binnen het Partnerschap te behouden en focus en prioriteit aan te brengen in toekomstig werk, heeft MVO in 2007 veel geïnvesteerd in informeel overleg met beide partnerlanden. Dit heeft geresulteerd in:

- Afronding van projecten inzake analyse minerale-olieverontreinigingen in palmolie in Indonesië.
- Start van een analyse minerale-olieverontreinigingen in palmolie in Maleisië.
- Vaststelling van een maximaal toelaatbare drempel van 25 ppm voor minerale-olieverontreinigingen in palmolie.
- Vaststelling van Food Safety Guidelines voor de Indonesische palmolieproductie.
- Organisatie van een informele workshop over biobrandstoffenbeleid en duurzaamheid.

Informatievoorziening

De Newsletter Sustainable Production heeft MVO gebruikt om de bedrijven te informeren over de belangrijkste ontwikkelingen binnen de Ronde Tafels en het Partnerschap. In april 2007 heeft MVO factsheets opgesteld met daarin een actueel overzicht van feiten en cijfers betreffende soja- en palmolieproductie en de inspanningen om tot een duurzame productie te komen. Deze zijn o.a. verstuurd naar betrokken ministers en de Tweede Kamer. De Tweede Kamer heeft in reactie MVO uitgenodigd om zich, ter voorbereiding op een discussie jl. november met het Kabinet, nader te laten informeren over deze onderwerpen

Dialogoog met biomassaproductielanden

Om te komen tot een effectief duurzaamheidsbeleid is overleg met de biomassaproductielanden naar de mening van MVO onontbeerlijk. Om een dialoog tussen overheid en politiek in Nederland en de betreffende landen te initiëren, heeft MVO een groot aantal evenementen georganiseerd. Deze betreffen o.a.:

- Overleg tussen Indonesische overheid en palmolie-industrie met NL en EC ambtenaren belast met duurzaam energiebeleid en met Nederlandse oliën- en vettenindustrie (juni 2007).
- Presentatie MVO-visie op duurzame palmolieproductie tijdens seminar van Indonesische overheid en palmolie-industrie in NL (november 2007).
- Organisatie biobrandstoffenworkshop als side-event bij Trilateraal overleg Partnerschap (december 2007).

- Facilitering dialoog tussen RSPO Executive Board en Nederlandse (minister Cramer) en internationale politiek (UN CSD meeting, mei 2007).
- Co-organisatie met WUR van conferentie over duurzame sojaproductie (oktober 2007). Deze initiatieven hebben erin geresulteerd dat er contacten zijn gelegd tussen de Nederlandse overheid en Indonesische en Maleisische overheden inzake palmolieproductie en met Braziliaanse stakeholders en politiek inzake soja. Hiermee kan de dialoog tussen deze groepen plaatsvinden over duurzame biomassaproductie, certificering en de uitvoering daarvan.

Met de hierboven beschreven inspanningen heeft MVO een constructieve bijdrage geleverd aan het op de markt komen van duurzaam geproduceerde palmolie en aan de verdere ontwikkeling van breed toepasbare criteria voor duurzame sojaproductie. Ook is het draagvlak verbreed bij politiek, overheid en andere belanghebbenden voor de inspanningen van de sector binnen de RSPO en RTRS.

C.2. Duurzame bedrijfsvoering

In 2007 lagen de prioriteiten op het gebied van duurzame bedrijfsvoering bij de verbetering van de energie-efficiency in het kader van de MJA2, verduidelijking van het begrip bijproduct in het kader van de herziening van de kaderrichtlijn afvalstoffen en het wegnemen van de knelpunten bij de inzet van biobrandstoffen voor energieopwekking.

Energie-efficiencyverbetering – MJA2

Het doel van de MVO-sector van deelname aan de Meerjarenafspraken Energiebesparing (MJA2) is een energie-efficiencyverbetering in de periode 2004-2008. Uit de monitoringrapportage over 2006 die afgelopen jaar is gepubliceerd, blijkt dat de MVO-industrie weer goed heeft gepresteerd. In 2006 zijn door MVO-bedrijven 53 besparingsmaatregelen uitgevoerd. In totaal is hierdoor 290 TerraJoule bespaard t.o.v. het jaar ervoor. De gerealiseerde besparing is gedeeltelijk tenietgedaan door ontsparende invloedsfactoren, zoals het onvoldoende benutten van de capaciteit als gevolg van marktontwikkelingen. Bovendien is ook de fluctuatie van de kwaliteit van de natuurlijke grondstoffen van invloed geweest. Uiteindelijk is de efficiency verbeterd met 8,7%. In de periode van 1998 (referentiejaar) tot en met 2006 is de totale energie-efficiency met 12,4% verbeterd. Naast de maatregelen die de bedrijven individueel hebben genomen besteedt het productschap aandacht aan specifieke onderwerpen (zie verder Membraantechnologie).

In 2007 bestond de MJA 15 jaar. Zij is een succesvol instrument gebleken in het verhogen van de energie-efficiency bij de deelnemende bedrijven, waaronder die uit de MVO-sector. Gemiddeld hebben zij circa 2% energie en kosten per jaar bespaard. In het kader van Schoon en Zuinig heeft het kabinet ambitieuze doelstellingen geformuleerd, namelijk 20% energiebesparing en 30% CO₂-reductie in 2020. Hieruit vloeit de wens voort om de bestaande MJA2, die een looptijd heeft tot 2012, open te breken en aan te passen. MVO is actief betrokken geweest bij deze discussies. Eind 2007 is er op hoofdlijnen een akkoord over de inhoud van de intensivering bereikt. Er is overeenstemming over het vervolg van het MJA met als belangrijkste doelstellingen: binnen bedrijven worden processen effectiever

georganiseerd, energie-efficiency wordt over de gehele keten verbeterd en er komen strategische duurzaamheidsroadmaps op sectorniveau. De rijksoverheid ondersteunt dit met verdubbeling van het MJA2-budget en de vergunningverleners zullen energieverbruik in bedrijven een hogere prioriteit geven, met name bij bedrijven die niet aan de MJA2 deelnemen.

Membraantechnologie

In het kader van de MJA2 heeft MVO een brainstormsessie georganiseerd over het gebruik van scheidingstechnologie in de MVO-industrie in het algemeen en toepassing van membraantechnologie in het bijzonder. Gebleken is dat negatieve praktijkervaring in het buitenland bedrijven kopschuw maakt om deze techniek verder te ontwikkelen. MVO en SenterNovem willen de praktijkervaring juist inzetten als leermoment om een stap voorwaarts te maken bij de ontwikkeling van geschikte membraansystemen voor de MVO-sector.

Aanpassing kaderrichtlijn Afvalstoffen

MVO heeft via deelname aan de ad hoc groep Afvalstoffen van de CIAA een bijdrage geleverd aan het op de kaart zetten van het begrip bijproducten, waardoor de duidelijkheid ontstaat over de juridische status. Dit heeft geleid tot amendementen die moeten leiden tot verduidelijk van het begrip bijproduct waardoor het kan worden onderscheiden van het begrip afval .

Dierlijk vet

MVO is succesvol geweest met het voorstel aan VROM om dierlijk vet uit te zonderen van het Besluit Melden afvalstoffen. Het voorstel om dierlijke vetten uit te zonderen van het Besluit Melden afvalstoffen is door VROM overgenomen in de voorstellen die naar de Kamer worden gestuurd en waaoverr in 2008 zal worden gestemd.

C.3. Biobrandstoffen

2007 Heeft in het teken gestaan van enerzijds de presentatie van ambitieuze beleidsplannen op het gebied van hernieuwbare energie en anderzijds een intensief debat over de ontwikkeling van duurzaamheidscriteria voor het gebruik van biomassa als grondstof. In Nederland zijn partijen die benzine en diesel op de Nederlandse markt brengen, per 1 januari 2007 verplicht om 2% (op energiebasis) van hun afzet in de vorm van biobrandstof te leveren. En in Europa heeft de Raad van ministers een doelstelling van 20% hernieuwbare energie in 2020 vastgesteld. In april 2007 heeft de Projectgroep Duurzame Biomassa (onder leiding van de huidige minister Cramer van VROM) haar advies uitgebracht aan de overheid voor een toetsingskader voor duurzame biomassa.

MVO heeft actief geparticipeerd in de activiteiten van de Projectgroep (werkgroepen Certificering en Methodologie Broeikasgasemissies) tezamen met vertegenwoordigers van MVO-bedrijven. MVO is voorstander van de ontwikkeling van duurzaamheidscriteria, waarbij wordt aangesloten bij bestaande kaders en waarbij wordt gestreefd naar een toetsingskader op internationaal niveau dat uitvoerbaar en effectief is. Erkenning van de resultaten van de RSPO en RTRS zijn daarbij van groot belang. Om dit standpunt verder kracht bij te zetten

heeft MVO dit per brief formeel onder de aandacht gebracht bij betrokken ministers en de Tweede Kamer. MVO heeft zijn betrokkenheid voortgezet in de opgestarte activiteiten om tot uitvoering van het toetsingskader te komen. Met MVO-bedrijven heeft MVO deelgenomen in het opstellen van een rapportagehandboek en het opzetten van pilotprojecten. Vanuit deze betrokkenheid is MVO uitgenodigd om zitting te nemen in een adviescommissie die betrokken ministers o.a. zal adviseren over het vormgeven en implementeren van beleid om het gebruik van duurzame biomassa voor energie te bevorderen en afstemming tussen marktinitiatieven en overheidsbeleid te realiseren. Op Europees niveau heeft MVO de Europese Commissie zijn visie doen toekomen op de evaluatie van de EU Biobrandstoffen Richtlijn (2003/30/EG). Deze evaluatie vormt mede de basis voor het officiële Commissievoorstel dat op 23 januari 2008 zal worden gepubliceerd voor het Europees biotransportbrandstoffenbeleid voor de periode tot 2020. In deze context heeft MVO ook zijn contacten met Europese organisaties, en m.n. Fediol, verder versterkt om voorbereid te zijn op voortzetting van de biobrandstofdiscussies, die zich meer en meer in Brussel zullen gaan concentreren.

BRL stoken dierlijke vetten

Op verzoek van het Productschap MVO heeft Kiwa de Beoordelingsrichtlijn voor vloeibare biobrandstoffen aangevuld met eisen voor de toepassing van dierlijke vetten als biobrandstof (BRL-K21010/01). Hiermee wordt de toepassing van deze grondstof voor de productie van vloeibare biobrandstoffen vergemakkelijkt en de aldus gewijzigde BRL draagt daarmee bij aan de realisatie van een 'multisourcing'-strategie zoals MVO die voorstaat om aan de vraag naar biobrandstof te kunnen voldoen.

Informatievoorziening biobrandstoffen

Ook in 2007 heeft MVO de sector en andere belangstellenden via de MVO Nieuwsbrief Biobrandstoffen geïnformeerd over ontwikkelingen rond biobrandstoffen. Hiermee heeft MVO een unieke positie in Nederland in de informatievoorziening op dit onderwerp, wat bijdraagt aan de erkenning van de MVO-sector als belangrijke gesprekspartner.

D. Voeding en Gezondheid

In 2007 heeft MVO zich verder ingezet voor het stimuleren van de verbetering van de vetzuursamenstelling van levensmiddelen door middel van zelfregulering. Hiertoe zijn in 2007 de activiteiten van de Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling voortgezet met als doel het verbeteren van de vetzuursamenstelling van snacks, aardappelproducten en koek en gebak, conform de afspraken in het Manifest van 2005. MVO voert o.a. het secretariaat van de Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling, brengt de Task Force nieuwsbrief uit en is de motor achter diverse activiteiten. Tevens vervult MVO taken op het gebied van belangenbehartiging en informatievoorziening.

Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling

Monitoringsrapportage over 2006

Begin 2007 heeft de Task Force een rapportage over de resultaten van 2006 aangeboden aan de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). In reactie op deze rapportage heeft de minister in een brief zijn waardering uitgesproken voor het werk van de Task Force. Hij prijst in zijn brief de resultaten die zijn behaald inzake de reductie van transvetzuren in producten en vertrouwt er dan ook op dat de doelstelling voor 2010 (maximaal 1 energie% transvetzuren) wordt bereikt. De minister vindt de Task Force “een goed voorbeeld voor en van bedrijfsleven dat initiatief en verantwoordelijkheid neemt om bij te dragen aan het verbeteren van de volksgezondheid”. Hij benadrukt dat de meeste gezondheidswinst de komende tijd te behalen zal zijn door de verlaging van het gehalte verzadigde vetzuren.

Code of Practice voor vaste frituurvetten

Aandachtspunt voor de toekomst zijn volgens de minister de verbetering van de vetzuursamenstelling in de bakkerijsector en de hoge transvetzuurgehalten in (enkele) vaste frituurvetten. Naar aanleiding van dit laatste punt heeft MVO het afgelopen jaar intensief overleg gevoerd met de Nederlandse frituurvetfabrikanten over het terugbrengen van de hoeveelheid transvetzuren in vaste frituurvetten. Dit heeft geresulteerd in een Code of Practice voor vaste frituurvetten die vanaf 1 januari 2008 in werking zal treden en waarbij alle frituurvetfabrikanten zich committeren aan het stapsgewijs terugbrengen van transvetzuren in deze frituurvetten.

Bakkerijsector

Het afgelopen jaar is MVO nauw betrokken geweest bij activiteiten van de bakkerijsector. In opdracht van MVO heeft TNO Kwaliteit van Leven in 2007 onderzoek gedaan naar de inname van trans- en verzadigde vetzuren. Dit onderzoek wijst uit dat bakkerijproducten een aanzienlijke bijdrage leveren aan de inname van verzadigde vetzuren en transvetzuren. Op een door VBZ georganiseerd symposium voor VBZ-leden heeft MVO een lezing gehouden over o.a. deze nieuwe onderzoeksresultaten. Twee nieuwe partijen uit de bakkerssector, NBOV en NEBAFA, hebben in 2007 hun voorbereidingen getroffen voor het maken van een plan van aanpak ter verbetering van de vetzuursamenstelling van hun producten, om hiermee te kunnen toetreden tot de Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling. MVO is

nauw betrokken geweest bij deze voorbereidingen en heeft o.a. presentaties gehouden op relevante bijeenkomsten van deze branches.

Monitoringsrapportage over 2007

Uit nieuw monitoringsonderzoek van de aangesloten branches van de Task Force blijkt dat de eerder ingezette trend naar producten met een betere vetzuursamenstelling ook in 2007 heeft doorgezet. Bij brood en banket is in 2007 het gehalte aan verzadigde vetzuren gedaald bij de productgroepen biscuit, cakedeeg, korstdeeg, wafels en zandgebak. Het gemiddelde gehalte aan transvetzuren is reeds laag in alle bovenstaande bakkerijproductgroepen. Bij (vlees)snacks is in het toegevoegde vet (frituurvet of bereidingsvet) het totale gehalte aan transvetzuren en verzadigd vet gedaald. Bij voorgebakken aardappelproducten is het gehalte aan verzadigd vet wederom gedaald bij een gelijkblijvend laag aandeel transvet. Het aandeel vloeibare frituurvetten, vloeibare margarine en vloeibare bak- en braadproducten in de retail steeg aanmerkelijk in 2007. Deze vloeibare producten kennen een betere vetzuursamenstelling dan de vaste varianten. Mede dankzij voortzetting van de campagne Verantwoord Frituren is het aandeel vloeibare frituurvetten in de horeca eveneens gestegen.

Belangenbehartiging en informatievoorziening

Dierlijke versus plantaardige transvetzuren

MVO heeft namens de Task Force in een brief aan de wetenschappelijke commissie van de Stichting Ik Kies Bewust vragen gesteld over het uitsluiten van dierlijke transvetzuren in de criteria van het Ik Kies Bewust Logo. Met name het onderscheid in de criteria tussen plantaardige en dierlijke transvetzuren roept bij de Task Force veel vragen op. De Task Force heeft in het kalenderjaar 2007 nog geen reactie van de commissie ontvangen.

Gehard vet in Britse retail

Het is in de huidige Europese etiketteringswetgeving verplicht om de procesvermelding 'hydrogenering' van een olie te vermelden. Dat dit verwarrend is en juist innovaties op het gebied van betere vetten kan tegenwerken, bleek in 2007 uit het initiatief van het Britse Retail Consortium om per 1 januari 2008 producten te gaan weren met gehard vet. MVO heeft samen met de Task Force leden middels een brief de Britse retail laten weten deze eisen niet constructief te vinden aangezien deze ten onrechte de suggestie wekken dat uitbanning van geharde vetten automatisch bijdraagt aan een gezonde vetzuursamenstelling. De brief is ook breed verspreid binnen de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie, retailorganisaties en stakeholders met als doel om te voorkomen dat dergelijke misvattingen ook in Nederland hun eigen leven gaan leiden. MVO heeft naar aanleiding hiervan ook diverse gesprekken gehad met Nederlandse retailers om feiten over vetten en verbetering van de vetzuursamenstelling verder toe te lichten. Ook is door MVO, mede naar aanleiding van de voorbereidingen die momenteel in Brussel worden getroffen voor de herziening van de etiketteringswetgeving, aangedrongen bij de Nederlandse overheid en de Europese Commissie op het laten vervallen van de verplichte procesvermelding 'hydrogenering' in ruil voor verplichte vermelding van transvetzuren en verzadigde vetzuren.

Informatievoorziening aan MVO-bedrijven

De werkgroep Voeding en Gezondheid is in 2007 4 keer bijeengekomen ten behoeve van overleg en afstemming over de activiteiten en nieuwe relevante ontwikkelingen vanuit wetenschap, beleid of wetgeving op het gebied van voeding en gezondheid. Via de maandelijkse nieuwsbrief 'Voeding en Gezondheid' is het bedrijfsleven geïnformeerd over wettelijke, beleidsmatige en wetenschappelijke ontwikkelingen op het gebied van voeding en vetten, waaronder etikettering, een verantwoord gebruik van claims en reclame en over het toevoegen van microvoedingsstoffen aan voedingsmiddelen. Daarnaast zijn er vier edities van de MVO-nieuwsbrief 'Onderzoek Vetten en Gezondheid' uitgebracht, waarin een overzicht wordt gegeven van actueel wetenschappelijk onderzoek op het gebied van vetten en gezondheid.

Media en wetenschap

In 2007 is een start gemaakt om MVO meer als kenniscentrum te gaan profileren, met als doel voor bestaande en nieuwe doelgroepen een betrouwbare en geloofwaardige afzender te zijn en te blijven op het gebied van oliën en vetten. MVO is begonnen met het opbouwen van een netwerk met belangrijke wetenschappers in het veld van voeding, voorlichting en vetten en met een medianetwerk. Belangrijke activiteit was een onderzoek naar de inname van omega-3 vetzuren (uitgevoerd door TNO) in Nederland en aansluitend een persconferentie met als thema: Omega-3, laatste stand van zaken: inname, aanbeveling, gezondheidsaspecten. Sprekers waren het Voorlichtingsbureau MVO, Ingeborg Brouwer (onderzoeker en specialist op het gebied van omega-3 vetzuren) en een onderzoeker van TNO die een onderzoek in opdracht van MVO presenteerde. Het onderzoek werd aangeboden aan Prof. Ir. Frans Kok (Wageningen UR, Gezondheidsraad). Er zijn naar aanleiding van de persconferentie zo'n 70 artikelen verschenen in zowel landelijke kranten als regionale kranten en vakbladen.

E. Voorlichtingsbureau MVO

Het Voorlichtingsbureau Margarine, Vetten en Oliën (VB) heeft als doel het verstrekken van betrouwbare en genuanceerde informatie over de rol van vetten binnen een gezonde voeding. De boodschap van het VB wordt altijd afgestemd op het beleid van de Nederlandse overheid, de Richtlijnen Goede Voeding van de Gezondheidsraad en de Schijf van Vijf van het Voedingscentrum. Het VB is opgericht door het Productschap MVO en de Bond voor Nederlandse Margarinefabrikanten. De activiteiten worden afgestemd binnen het Bestuur van het VB. Ook in 2007 is het Voorlichtingsbureau naar buiten getreden middels de basisactiviteiten en een aantal campagnes.

Basisactiviteiten richting intermediaire doelgroepen

Diëtisten en voedingsvoorlichters

Ook in 2007 heeft het VB de samenwerking met de Nederlandse Vereniging van Diëtisten voortgezet. Informatievoorziening richting diëtisten en voedingsvoorlichters over actuele ontwikkelingen op het gebied van vetten en gezondheid is een belangrijke taak van het VB en krijgt vorm middels de nieuwsbrief 'Ter Perse'. In 2007 is deze nieuwsbrief vier keer verschenen. Ook is er een mailing verzonden over de 'gezond-gezonder'-campagne. In 2007 zijn nieuwe materialen voor diëtisten beschikbaar gekomen zoals de infokaart voedingsnormen (n.a.v. de nieuwe Richtlijnen Goede Voeding), de infokaart omega-3 vetzuren (n.a.v. de resultaten van TNO onderzoek) en de infokaart voedingswaarden margarines, halvarines en bak- en braadproducten. De nieuwe en bestaande materialen zijn onder de aandacht gebracht bij de doelgroep op congressen en via nieuwsbrieven.

Consultatiebureaus

Het VB voorziet in algemene informatievoorziening over vetten richting consultatiebureau medewerkers onder andere middels de in 2007 vier keer verschenen nieuwsbrief Ter Perse voor consultatiebureaus. Ter Perse informeert over onderwerpen op het raakvlak van voeding, vetten en jeugdgezondheidszorg. De nieuwsbrief wordt mede dankzij de input van de redactieraad gewaardeerd door de doelgroep. Daarnaast worden de nieuwsbrief en de voorlichtingsmaterialen van het VB onder de aandacht gebracht op congressen voor de jeugdgezondheidszorg, en via advertenties in vakbladen.

Onderwijsprojecten

Via een mailing en door de deelname aan het Nationale Schoolontbijt is het lespakket van het Voorlichtingsbureau 'Vet lekker Vet gezond!' voor het basisonderwijs in 2007 in groten getale afgezet. Door het voortgezet en vakonderwijs is het lespakket 'Vet leuke les over vet!' veelvuldig aangevraagd. Daar het lespakket, met name door de vele nieuwe ontwikkelingen in het voortgezet onderwijs, aan vernieuwing toe is, zijn in 2007 de eerste voorbereidingen getroffen voor de ontwikkeling van een nieuw lespakket. De verwachting is dat dit lespakket medio 2008 gelanceerd zal worden. In 2007 is daarnaast de infowijzer margarine en halvarine van het VB actief verspreid in het voortgezet onderwijs aansluitend op een les over gezonde voeding georganiseerd door Remedica.

Campagnes

Smeer je Groot!

De meerjarige campagne 'Smeer je Groot!' van het VB heeft als doel ouders van jonge kinderen te informeren over de noodzaak margarine op brood te smeren. Via folders en posters bij consultatiebureaus en kinderdagverblijven en advertorials in een groot aantal consumentenbladen is de campagne in 2007 onder de aandacht gebracht. Ook is de folder uitgedeeld aan ouders van kinderen op kinderdagverblijven.

Verantwoord Frituren

De campagne Verantwoord Frituren (VF) kon voor het vierde jaar worden uitgevoerd dankzij de inspanningen van het VB, in samenwerking met Koninklijk Horeca Nederland (KHN) en een groot aantal trouwe ondersteuners. Nieuwe ondersteuner van de campagne in 2007 was het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. De campagne ging dit jaar van start met een nieuwe ambitieuze doelstelling: eind 2010 frituurt 75% van de horecaondernemers in vloeibaar frituurvet. Begin 2007 zijn de materialen en website van de campagne gerestyled. Om de nieuwe doelstelling te bereiken zijn in 2007 twee grote consumentenactiviteiten uitgevoerd om de consument te wijzen op het belang van vloeibaar frituurvet, teneinde ook daarmee de ondernemer het benodigde zetje te geven om over te stappen op vloeibaar frituurvet.

Als eerste activiteit werd een gepersonaliseerd gevelschildje onder zo'n 2000 fastfoodondernemers verspreid die deelnemer zijn van de campagne VF. De tweede grote consumentenactiviteit was een fotowedstrijd. De wedstrijd is onder de aandacht gebracht middels een persbericht, door posters op de deur van deelnemende cafetaria's, door banners op de websites van ondersteuners en door advertenties in het dagblad Metro. De prijsuitreiking vond plaats in januari 2008 tijdens de Horecava. Daarnaast is een filmpje gemaakt over het gebruik van vloeibaar frituurvet in de praktijk. Het filmpje wordt getoond tijdens de horecabeurzen in de stand van 'www.vakTV.nl', een nieuw televisiekanaal op internet. Ook kan het filmpje via de campagnewebsite, via de ondersteunerswebsites en op het nieuwe digitale televisiekanaal bekeken worden. In de communicatiematerialen van het Voedingencentrum (website, consumentennieuwsbrief en materialen over de Schijf van Vijf) is meer aandacht besteed aan de voordelen van vloeibaar frituurvet en het belang om te kiezen voor een cafetaria die Verantwoord Frituurt. Ook zijn afspraken gemaakt om de communicatie door het jaar heen over acties in het kader van VF beter op elkaar af te stemmen.

De campagne VF heeft in 2007 wederom veel positieve persaandacht gehad, n.a.v. persberichten van de campagne (3 in 2007) of n.a.v. persvragen. Gedurende het jaar zijn ca. 40 artikelen over de campagne Verantwoord Frituren en het goede van vloeibaar frituurvet verschenen. Vanuit de campagne zijn er verder 4 nieuwsbrieven verstuurd naar deelnemers, niet-deelnemers en ondersteuners.

Het campagnejaar 2007 heeft geleid tot 200 extra deelnemers van de campagne VF. Deze toename is in lijn met de marktcijfers van het productschap die aangeven dat het aandeel vloeibare frituurvetten in de horeca in 2007 met 3%punt is gestegen tot 69%. De activiteiten van de campagne VF worden afgestemd binnen de projectgroep Verantwoord Frituren.

Gezond, gezonder

Met als doel de gezondheidsaspecten van margarine onder de aandacht te brengen van consumenten voert het VB sinds november 2006 de campagne 'brood is gezond, brood met margarine is gezonder'. Het afgelopen jaar is de campagne gevoerd via advertenties in magazines en middels TV-commercials. Daarnaast zijn redacties van consumentenbladen bezocht om hen te informeren over het belang van margarine en over de misverstanden die onder consumenten leven over de gezondheidsaspecten van vetten in zijn algemeenheid en van margarine in het bijzonder. Naar aanleiding van de gesprekken is inmiddels door een aantal bladen extra aandacht besteed aan het belang van margarine.

Ook zijn, om de campagne een extra impuls te geven, in het najaar 'gezond, gezonder'-materialen (plafondhanger en schapstoppers) opgehangen op de winkelvloer van Koopconsultfilialen (Dirk van den Broek en Bas van der Heijden). In deze periode was bovendien de heatseal van een groot aantal kuipen margarine bedrukt met de 'gezond, gezonder'-boodschap.

De campagne blijkt effectief te zijn in het overbrengen van de boodschap. Dit blijkt uit onderzoeksresultaten van mediabureau MindShare. Consumenten die de campagne herkennen, weten vaker dat het goed is voor de gezondheid om het brood te besmeren met margarine. 40% Van alle consumenten heeft de campagne gezien en 85% van hen weet dat margarine belangrijke voedingsstoffen bevat. Bij de consumenten die de campagne niet kenden, was dit minder dan 70%. Bijna 90% van de kenners van de campagne weet dat het belangrijk is om dagelijks margarine te gebruiken. Van de niet-kenners is 70% hiervan op de hoogte. Momenteel wordt de campagne geëvalueerd en wordt bekeken of en op welke manier de campagne zal worden doorgezet.

F. Kwaliteit en voedselveiligheid

Op het gebied van kwaliteit en voedselveiligheid vervult het productschap een platform- en een vraagbaakfunctie. Naast belangenbehartiging en informatievoorziening zet MVO zich in op Europese harmonisatie van veiligheidssystemen en regelgeving, het up to date houden van risicoanalyses van de oliën- en vettenketens en mondiale standaardisatie van analysemethoden.

Beleidsafstemming en informatievoorziening

In 2007 is besloten om de bestaande MVO Food / Feed Quality and Safety Werkgroep om te vormen tot een algemeen platform voor aangelegenheden op het beleidsterrein van Kwaliteit en Voedselveiligheid. Hieraan gekoppeld heeft MVO afgesproken om het overleg en de afstemming t.a.v. specifieke beleidsaangelegenheden via (bestaande en nieuwe) technische werkgroepen te laten verlopen. In het najaar van 2007 is de technische MVO-werkgroep Feed/GMP⁺ voor de eerste keer bijeen geweest. Deze werkgroep is opgericht om de belangen van de bedrijven optimaal te kunnen behartigen in het Centraal College voor Diervoeder Deskundigen (CCvDD). Het CCvDD adviseert het bestuur van het Productschap Diervoeder (PDV) ten aanzien van het GMP⁺ -certificatie- en -toezichtbeleid en bewaakt de onafhankelijkheid en onpartijdigheid van het GMP⁺ -certificatieschema. Het productschap MVO is namens de plantaardige en dierlijke vetsector vertegenwoordigd in dit college. Via de website en de elektronische 'Quality and Safety' en 'MVO-FEDIOL MRL' Newsletters is het MVO-bedrijfsleven op de hoogte gehouden van wettelijke en beleidsmatige ontwikkelingen op het gebied van voedselveiligheid. De MVO/FEDIOL MRL database fungeert daarnaast als bron van actuele informatie op het terrein van pesticidenresiduen.

Belangenbehartiging

Diervoederaangelegenheden

In 2007 zijn de ontwikkelingen binnen de GMP⁺ -regeling van het Productschap Diervoeder (PDV) nauwgezet gevolgd. Dankzij de inspanningen van o.a. MVO is het voorstel om de leveranciersbeoordeling binnen de GMP⁺ -regeling aan te scherpen, geschrapt. MVO heeft in samenwerking met het betrokken bedrijfsleven steeds uitgedragen dat een leveranciersbeoordeling dient te gescheiden op basis van een risicoanalyse en dat de voorgestelde wijzigingen geen bijdrage leveren aan het versterken van de voedselveiligheid. In 2007 heeft het productschap zich ook ingezet om het gedachtegoed van EFIP (European Feed Ingredients Platform) aangaande de harmonisatie van de voedselveiligheidsborging van diervoeders zoveel mogelijk uit te dragen. Het onderwerp is in 2007 op de agenda van het PDV-bestuur gekomen. Het PDV-bestuur heeft besloten om met EFIP in gesprek te gaan over verdere samenwerking. In het afgelopen jaar heeft MVO zich tevens, samen met Het Comité van Graanhandelaren, sterk gemaakt om de in het voorjaar van 2007 ingevoerde verplichte productanalyse door de Certificerende Instanties (CI's) binnen het GMP⁺ -certificatieschema ongedaan te maken. Eind 2007 heeft dit uiteindelijk geleid tot de toezegging van PDV om een wijzigingsvoorstel te maken van de officiële GMP⁺ -normdocumenten teneinde de speelruimte die de CI's hebben inzake de verificatie van de productnormen op te rekken.

Etikettering diervoeders met 'food-grade' kwaliteit

Het productschap heeft in 2007 een verklaring gepubliceerd aangaande de etikettering van diervoeders. Hierin is verwoord dat MVO van mening is dat een product van levensmiddelenkwaliteit als zodanig getransporteerd en behandeld moet worden ongeacht de eindbestemming. Op grond van EU Richtlijn 96/25/EG dienen MVO-producten van levensmiddelenkwaliteit die naar afnemers in de diervoedersector gaan, reeds bij de (levensmiddelen)producent afgewaardeerd te worden naar diervoeder. In het kader van de herziening van de Europese hygiëneregelgeving hebben EFRA en FEDIOL, ondersteund door MVO, het verzoek ingediend om de regelgeving hierop aan te passen. Diverse andere organisaties, waaronder de VWA, delen deze mening. Het MVO-bedrijfsleven kan in afwachting van een aanpassing van de regelgeving de verklaring van MVO benutten richting overheid en afnemers.

Risicoanalyses voor producten met afzet naar levensmiddelenindustrie

MVO heeft altijd in belangrijke mate bijgedragen aan het opstellen van zowel de FEDIOL- als EFRA-risicoanalyses van de oliën- en vettenketens voor producten met bestemming diervoederindustrie. In 2007 is in FEDIOL-verband gewerkt aan het opstellen van sectorale risicoanalyses voor producten met bestemming levensmiddelenindustrie. MVO heeft hierin een essentiële bijdrage geleverd via het opstellen en aanpassen van de productieschema's en de risicoanalysetabellen en het inventariseren van discussiepunten. De risicoanalyses voor producten afkomstig uit sojabonen, palmvruchten en –pitten en kokosnoten zijn in 2007 grotendeels afgerond. Voor 2008 staan de risicoanalyses voor raapzaad en zonnebloemzaad op de rol. MVO heeft in 2007 tevens conceptrisicoanalyses opgesteld voor producten vanuit de dierlijk-vetsector. In de loop van 2008 zullen deze nader worden geconcretiseerd, gevolgd door implementatie in EFRA-verband.

Pesticiden

MVO heeft gezorgd voor informatievoorziening op het vlak van pesticidenresiduen via diverse kanalen: de beantwoording van individuele vragen, het up to date houden van de Database Pesticide Residuen, het rondsturen van nieuwsbrieven met relevante ontwikkelingen over wijzigingen in residulimieten en individuele informatievoorziening ten aanzien van ontwikkelingen in het Europese Permanent Comité voor Pesticidenresiduen. Daarnaast heeft MVO bijgedragen aan diverse Fediol-activiteiten zoals de totstandkoming van het Fediol paper over MRLs voor verwerkte producten (MRLs for processed products) over het inschatten van de bandbreedte van toegestane residuen in ruwe oliën en andere activiteiten voortvloeiend uit deelname aan de Fediol Ad Hoc-groep pesticiden residuen. Tenslotte is gezorgd voor de afstemming van de inbreng bij het Europese Permanent Comité Pesticidenresiduen.

Food safety projecten van Partnerschap Palmolie

Binnen het publiek-private partnerschap palmolie van Nederland met Indonesië en Maleisië heeft MVO zich het afgelopen jaar opnieuw ingezet als trekker van een aantal projecten op het gebied van voedselveiligheid. Een belangrijk resultaat in 2007 was het feit dat de drie landen een grens van 25 ppm erkend hebben als maximaal toelaatbare waarde voor de aanwezigheid van minerale olie in palmolie die wordt geëxporteerd. Tevens is afgesproken om inspanningen te leveren om de hoogte van deze drempelwaarde in de toekomst zover

mogelijk naar beneden bij te stellen. Bovendien heeft de Indonesische overheid besloten de met inzet van MVO en enkele MVO-bedrijven opgestelde Food Safety Guidelines te gaan implementeren in nationale wetgeving. Hierdoor krijgen deze richtlijnen de status voor een bredere toepassing. In 2007 heeft MVO tevens een bijdrage geleverd ten behoeve van de uitvoering van een ringtest voor de analyse van minerale olie (alkanen) in palmolie met twee verschillende methoden. De resultaten van een hiertoe in 2006 uitgevoerde pre-test hadden uitgewezen, dat nadere detaillering van de methoden wenselijk was. Begin 2008 zal de in 2007 aangepaste werkwijze door een aantal laboratoria worden getest, waarna de volledige ringtest verder in gang zal worden gezet. Het uiteindelijke doel van MVO is om beide methoden geïmplementeerd te krijgen binnen ISO (International Organization for Standardisation).

Codex Committee on Fats and Oils

In februari 2007 heeft het Productschap de 20e sessie van het Codex Committee on Fats and Oils (CCFO20) bijgewoond. Tijdens deze sessie is overeenstemming bereikt m.b.t. alle openstaande zaken aangaande het concept van de Standard for Fat Spreads and Blended Fat Spreads. Het Codex Alimentarius Committee (CAC) heeft vervolgens in juli 2007 de standaard als officieel document geaccepteerd en gepubliceerd. Een ander belangrijk punt op de agenda van CCFO20 betrof de ontwikkeling van criteria voor geaccepteerde voorgaande ladingen. De FAO en WHO hebben hiervoor aanbevelingen opgesteld, die uitgaan van een 'worst-case'-scenario. Het productschap is van mening dat het van belang is om op mondiaal niveau criteria vast te stellen voor voorgaande ladingen, maar is het niet eens met de voorgestelde Codex-benadering. Hierin wordt namelijk geen rekenschap gegeven van een aantal belangrijke parameters zoals het materiaal van de tanker, de oplosbaarheid van de voorgaande lading en de effecten van raffinage. Het sinds 1996 naar tevredenheid functionerende systeem van derogatie dat geldt voor het zeetransport naar de EU, zou als basis moeten dienen voor het vastleggen van voorschriften voor voorgaande ladingen in Codex-verband. De discussie over dit onderwerp wordt gecontinueerd en zal opnieuw aan de orde komen tijdens de volgende sessie van de CCFO, die gepland staat voor het voorjaar van 2009.

ISO-bijeenkomst analysemethoden oliën en vetten

Het productschap financiert de normcommissie plantaardige en dierlijke oliën en vetten van de NEN (Nederlands Normalisatie-instituut) namens het Nederlandse betrokken bedrijfsleven. In april 2007 nam MVO namens de NEN deel aan de bijeenkomsten van de ISO technische commissie dierlijke en plantaardige oliën en vetten en die van de ISO technische commissie voor oliezaden en melen. Voor de mondiale handel in oliën en vetten is het van groot belang om te beschikken over breed gedragen analysemethoden zowel voor de bepaling van kwaliteitsparameters als contaminanten. Nederland is projectleider aangaande de analyse van N-alkanen uit minerale oliën en stuurt daarnaast twee ISO-projecten aan op het terrein van de bepaling van PAK's (Polycyclische Aromatische Koolwaterstoffen). Een van deze projecten is m.n. gericht op benzo(a)pyreen.

G. Dierlijke vetten en veterinaire aangelegenheden

De deelsector van de dierlijke vetten krijgt bij het productschap specifieke aandacht vanwege de complexiteit van de voor dit terrein relevante – veelal veterinaire - wet- en regelgeving en de vrij specifieke beleidskwesties die er aan de orde zijn. In 2007 heeft het productschap zijn inspanningen op het gebied van dierlijk vet vooral gericht op de informatiecampagne en op belangenbehartiging met betrekking tot uiteenlopende beleidsmatige kwesties.

Informatiecampagne dierlijk vet

Voor de Informatiecampagne Dierlijke Vetten was 2007 het eerste volledige jaar. In het kader van deze campagnes zijn gesprekken gevoerd met de overheid (LNV en VROM) en een groep afnemers (SafeFeed), is een presentatie verzorgd voor de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) en is een tekstuele bijdrage geleverd aan de zgn. LOM-tussenbalans dierlijk vet. Het LOM (Landelijk Overleg Milieuhandhaving) had dierlijke vetten in 2005 aangemerkt als prioriteit voor handhaving en controle. Met ingang van 1 januari 2008 wordt de centrale sturing van het LOM op 'dierlijke vetten' afgebouwd.

Deze campagne is erop gericht te laten zien hoe de sector zijn verantwoordelijkheid neemt op het gebied van veiligheid en milieu en daarbij volledig transparant is. Zij omvat acht factsheets, 5 sectorale risicoanalyses, een website (www.dierlijkvet.nl) en een nieuwsbrief. In 2007 zijn concepten opgesteld voor drie nieuwe sectorale risicoanalyses en zijn zes edities van de nieuwsbrief uitgebracht rond evenzovele thema's.

Energieopwekking

De interesse voor de toepassing van dierlijke vetten bij de opwekking van energie neemt toe. Daar vergunningverlenende instanties vaak niet bekend zijn met deze nieuwe toepassing waarover weinig jurisprudentie bestaat, heeft het productschap in 2007 meegewerkt aan een aanpassing van de Kiwa Beoordelingsrichtlijn (BRL) K21010 "vloeibare biobrandstof" waardoor deze mede van toepassing is op dierlijke vetten. Het College van Deskundigen Grondstoffen & Milieu van Kiwa heeft op 1 oktober 2007 de in deze zin vernieuwde Kiwa BRL goedgekeurd.

De BRL vereenvoudigt de taak van vergunningverleners en handhavers. Door bij het verstrekken van een vergunning te eisen dat er alleen biobrandstof wordt gestookt die voldoet aan de BRL-K21010, kan ervan worden uitgegaan dat er geen ongewenste emissies optreden als gevolg van een onjuiste brandstof. Bij een controle in het kader van handhaving van de milieuvergunning kan gemakkelijk worden vastgesteld of de gestookte biobrandstof voldoet, want elke levering gaat vergezeld van een biobrandstofcertificaat en een afleverdocument met daarop de specificaties van het product.

Belangenbehartiging

Voorgenomen en feitelijke veranderingen in wet- en regelgeving hebben ook in 2007 geleid tot een nauwgezette monitoring van nieuw aan- dan wel afgekondigde wet- en regelgeving op het gebied van dierlijke vetten. MVO-bedrijven zijn vervolgens van deze veranderingen, met soms forse gevolgen voor hun dagelijkse bedrijfsvoering, via elektronische nieuwsbrieven op de hoogte gebracht.

Verder heeft MVO op verschillende dossiers bij instanties het belang van de sector naar voren gebracht. Zo is een document opgesteld op basis waarvan bedrijven een bijdrage konden leveren aan de consultatieronde die de Europese Commissie had uitgeschreven m.b.t. de voorgenomen herziening van de Dierlijke Bijproductenverordening. Dit document was ook het uitgangspunt voor de reactie van MVO. Ook is bij het Ministerie van VROM met succes betoogd dat producten die ressorteren onder de Bijproductenverordening behoren te worden uitgesloten van de lijst stoffen die vallen onder het Besluit melden van afvalstoffen.

Tevens heeft MVO een sectorstandpunt geformuleerd inzake de verplichting tot afwaardering van transporten van foodgrade producten met een feed-bestemming, dat door de VWA is ondersteund. MVO heeft hierin bepleit dat de afwaardering van het transport van dierlijke vetten van 'humane kwaliteit' tot 'feedgrade' pas bij het diervoederbedrijf van bestemming hoeft te geschieden, opdat het gebruikte transportmiddel de gewenste status van 'foodgrade' kan aanhouden.

In april 2007 heeft MVO het regulier overleg tussen enerzijds de overheid (LNV en VWA) en anderzijds de dierlijk-vetsector georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomst zijn ideeën, informatie en standpunten uitgewisseld over de hierboven genoemde onderwerpen.

H. Arbeid

Het productschap MVO werkt op het gebied van arbeid samen met de Akkerbouwproductschappen (HPA, GZP, PDV en PW) in het "Samenwerkingsverband Sociale aangelegenheden". Dit verband zet activiteiten op het gebied van arbeidsmarkt, scholing, werkgelegenheid, training en arbeidsomstandigheden op die worden uitgevoerd door de Afdeling Arbeid. Het MVO beschikt over een coördinator sociale aangelegenheden die het contact met de Afdeling Arbeid onderhoudt en veelal direct wordt betrokken bij door de afdeling geïnitieerde projecten voor de oliën- en vettensector.

Sinds 2006 is er sprake van een versterkte inzet op arbeidgerelateerde aangelegenheden, waarbij deze worden afgestemd met de Werkgroep Verankering Arbeid. Doel van het project verankering is enerzijds meer samenhang aan te brengen tussen de uiteenlopende activiteiten die de diverse schappen op het gebied van arbeid ontplooien en anderzijds de betrokkenheid van de werknemers bij de werkzaamheden van de schappen te vergroten.

In 2007 zijn onderstaande activiteiten uitgevoerd.

Ontwikkeling lesmateriaal

In 2006 is door het bestuur een projectplan met bijbehorende financiering goedgekeurd voor het ontwikkelen van digitaal lesmateriaal geschikt voor een brede doelgroep van werknemers in de sector. Tevens is een brede projectgroep samengesteld die het project zal begeleiden en zijn contacten gelegd met potentiële aanbieders en inhoudelijk deskundigen uit de sector.

Het project 'Ontwikkeling lesmateriaal' is voortgezet in 2007 en zal naar verwachting begin 2008 worden afgerond. In 2007 zijn de rubrieken vastgelegd, basisteksten samengesteld, een eerste lay-out van de website ontwikkeld, foto's verzameld en afspraken met bedrijven gemaakt over het filmen van locaties en processen.

Nieuwsbrief Arbeid

In 2007 zijn vijf edities van de Nieuwsbrief Arbeid verschenen. Deze nieuwsbrief is bestemd voor de werknemers in de bedrijven alsmede voor de kader- en bestuursleden van de betrokken vakbonden FNV, CNV en De Unie. Onderwerpen die in 2007 in de nieuwsbrieven aan de orde waren, hadden betrekking op de thema's scholing, arbeidsomstandigheden en arbeidsmarktonderzoek. Zo zijn onder meer artikelen verschenen over de projecten 'Blij met stofvrij' en 'Stof? Pak 't aan!'.

In het najaar heeft genoemde werkgroep besloten opzet en redactie van de nieuwsbrief te verbreden, zodat met ingang van 1 januari 2008 ook andere productschappen alsmede FNV en CNV bijdragen zullen leveren en de nieuwsbrief onder hun respectieve achterbannen zullen verspreiden. De nieuwsbrief krijgt dan een nieuwe lay-out.

Studiedag werknemers

De oliën- en vettensector bevindt zich middenin de samenleving en wordt dan ook met regelmaat geconfronteerd met maatschappelijke kwesties. Medewerkers bij MVO-bedrijven krijgen direct of indirect hiermee te maken. MVO heeft in het najaar een studiedag rond het thema biobrandstoffen verzorgd. Gezien het succes van deze dag is na afloop met de vakbonden afgesproken dat ook in 2008 een studiedag voor kaderleden zal worden georganiseerd, rond een nog nader te bepalen maatschappelijk thema.

Sociaal-economische kerngegevens

Betrouwbare sociaal-economische kerngegevens van de MVO-sector zijn van groot belang om goede sociale projecten te kunnen initiëren. In 2007 is een eerste aanzet gegeven voor de totstandkoming van een sociaal-economische sectoranalyse. Hierbij is in eerste instantie gekozen voor gegevens uit openbaar beschikbare bestanden. Aangezien de praktische bruikbaarheid van veel van deze gegevens te wensen overliet, is het in 2007 nog niet gekomen tot een afronding van genoemde analyse. In 2008 zal dit project worden voortgezet.

Websiterubriek

Het productschap onderhoudt op zijn website een rubriek Sociale Aangelegenheden. Hierin wordt aandacht besteed aan sociaal-economische onderwerpen die voor werknemers in de voedingsmiddelenindustrie, met name de oliën- en vettenindustrie, interessant dan wel van belang (kunnen) zijn. Verder wordt regelmatig een overzicht bijgewerkt van bijeenkomsten die voor werknemers in de MVO-sector van belang kunnen zijn. Het betreft dan cursussen, seminars, congressen, conferenties e.d. op het gebied van arbeidsomstandigheden, ondernemingsraad, loopbaan, personeelsbeleid, pensioenen en andere arbeidgerelateerde onderwerpen.

5. Bestuur en organisatie

Het productschap is ingesteld voor ondernemingen waarin :

- a. Vetten of oliën worden bereid of bewerkt;
- b. Vetten of oliën worden verwerkt tot producten welke tot menselijk voedsel kunnen dienen, al dan niet na verdere be- of verwerking;
- c. Handel wordt uitgeoefend in :
 1. kopra of in het buitenland geteelde oliehoudende zaden of vruchten, met uitzondering van consumptiegrondnoten en cacaobonen;
 2. vetten of oliën, met uitzondering van ongesmolten dierlijk vet, of daaruit verkregen producten, welke al dan niet na verdere be- of verwerking tot menselijk voedsel kunnen dienen.

De verticale kolom waarvoor het productschap is ingesteld, omvat derhalve drie groepen ondernemingen, namelijk:

- Ondernemingen waarin vetten of oliën van plantaardige of dierlijke oorsprong worden bereid of bewerkt;
- Ondernemingen waarin deze vetten of oliën verder worden verwerkt;
- Ondernemingen op het gebied van de (internationale) handel.

a. Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de kaders en hoofdlijnen van het te voeren beleid. Het houdt rekening met de afwegingen ter zake van sectoraal en algemeen belang en functioneert als sectoraal platform.

De samenstelling van het bestuur, de benoemende organisaties en de zetelverdeling worden door de Sociaal-Economische Raad vastgesteld. Het bestuur kent een zittingsperiode van twee jaar. Op 1 januari 2006 is een nieuwe zittingsperiode van het bestuur begonnen die liep tot en met 31 december 2007.

Het bestuur kwam in 2007 driemaal (18 januari, 24 mei en 29 november) in vergadering bijeen. De bestuursvergaderingen zijn openbaar. De bestuursstukken zijn via het openbare gedeelte van de website (www.mvo.nl/organisatie/bestuur) verkrijgbaar.

Voor de zittingsperiode 2006-2007 telt het bestuur 12 leden, van wie 3 leden benoemd door werknemersorganisaties. Voor de bestuurszetel(s) van FNV Bondgenoten is er momenteel een vacature. Voor de namen van de leden, de plaatsvervangende leden en de benoemingsgerechtigde organisaties wordt verwezen naar Bijlage 3. Een overzicht van de bezoldigde en onbezoldigde functies van de voorzitter alsmede van relevante nevenfuncties van de bestuursleden staat op de website van MVO (www.mvo.nl/organisatie/bestuur).

De regels voor de vergoedingen van voorzitter en bestuursleden zijn op het openbaar toegankelijke deel van de website van MVO (www.mvo.nl/organisatie/bestuur) geplaatst.

Voor de periode vanaf 1 januari 2006 tot en met 31 december 2007 is de heer drs. W. Oosterhuis benoemd tot voorzitter van het Productschap MVO. De plaatsvervangende voorzitters zijn van ondernemerszijde de heer mr. R.A. Macnack (fungerend) en van werknemerszijde de heer R.J. Gijsen. De heer Oosterhuis is sedert 1 januari 2004 voorzitter van het productschap en voldoet aan het functieprofiel van voorzitters van bedrijfslichamen. De heer Oosterhuis heeft geen nevenfuncties.

Gedurende het verslagjaar was de heer ir. F.A.G.M. Claassen directeur/secretaris van het productschap.

Ministeriële en SER-vertegenwoordiging

Voor het bijwonen van bestuursvergaderingen waren eind 2007 als ministeriële en SER-vertegenwoordigers aangewezen:

Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit:

- C.G. Mijnders (Directie Industrie en Handel)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport:

- Mw. drs M.C. Westendorp met als plaatsvervanger mw. C.A. Boot

Sociaal-Economische Raad

- Mw. A. van der Velden - van Meerkerk

Door het Ministerie van Economische Zaken en het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid waren geen vertegenwoordigers aangewezen.

Dagelijks bestuur

Het dagelijks bestuur houdt zich bezig met organisatorische zaken, beheert het vermogen en houdt toezicht op de inkomsten en uitgaven. Op 31 december 2007 bestond het dagelijks bestuur uit de volgende vijf leden:

Van ondernemerszijde:

- De heer mr R.A. Macnack
- De heer R.M. Prince (m.i.v. april 2007 als vervanger van de heer dr. H.H. van Dijken)
- De heer drs. S. Haagsma

Van werknemerszijde:

- De heer R.J. Gijsen
- FNV Bondgenoten (vacature)

Het dagelijks bestuur heeft in 2007 drie keer (18 januari, 24 mei en 29 november) vergaderd.

b. Code Goed Bestuur

Op verzoek van het kabinet hebben de product- en bedrijfschappen in 2005 een toekomstvisie opgesteld en is een onafhankelijk onderzoek uitgevoerd naar draagvlak voor de toekomstvisie bij het aangesloten bedrijfsleven.

Het kabinet kwam op basis van de resultaten van de toekomstvisies tot de conclusie dat de PBO ook in de toekomst nuttig en noodzakelijk is. Wel toonden de draagvlakonderzoeken volgens het kabinet aan dat er het nodige zou moeten verbeteren in de democratische verankering en het functioneren van de schappen.

Het kabinet spoorde de schappen aan de eerder ingezette modernisering van de PBO met kracht voort te zetten en het kabinetsstandpunt bevatte daartoe een reeks voornemens en gedachten. Als uitvloeisel hiervan is overeengekomen om de modernisering vooral vorm te geven via een door de schappen zelf gezamenlijk op te stellen code van goed bestuur.

De Code Goed Bestuur product- en bedrijfschappen is begin 2007 door de besturen van alle schappen onderschreven en is door de SER op 30 maart 2007 aan de minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid aangeboden. Tevens is de code in boekvorm uitgekomen. Exemplaren kunnen worden opgevraagd bij het secretariaat; een exemplaar van het boekje kunt u ook downloaden vanaf de website (<http://www.mvo.nl/organisatie/code-goed-bestuur>). De code is op 1 juli 2007 ingegaan. Binnen twee jaar zal een formele inventarisatie van de getroffen maatregelen plaatsvinden, gevolgd door een evaluatie. Daardoor kunnen bijstellingen en aanvullingen plaatsvinden op grond van ervaringen met de code en nieuwe inzichten op het terrein van het openbaar bestuur. De SER heeft de minister geadviseerd een aantal onderdelen van de Code wettelijk te verankeren door aanpassing van de Wet op de bedrijfsorganisatie.

In 2007 heeft het Productschap MVO op instellingsniveau invulling gegeven aan de code met als resultaat dat ultimo 2007 de meeste onderdelen zijn geïmplementeerd. Invulling en implementatie geschieden in nauw overleg met de andere productschappen en de SER-werkgroep Implementatie Code Goed Bestuur.

De afzonderlijke principes en de praktische invulling die daaraan is gegeven zijn op de MVO-website gedetailleerd toegelicht (www.mvo.nl/organisatie/code-goed-bestuur/). Daarbij is aangegeven of het principe inmiddels is gerealiseerd (invulling) of nog nader moet worden uitgewerkt (uitwerking).

c. Financiering

Het productschap wordt volledig gefinancierd door de bedrijven in de oliën- en vettenketen en bestuurd door werkgevers en werknemers. Zij bepalen samen waar de prioriteiten in de keten liggen en welke activiteiten het productschap dient te ontplooiën.

De inkomsten van het productschap bedragen ongeveer € 1,6 miljoen en bestaan nagenoeg geheel uit heffingen die het productschap oplegt bij de productie respectievelijk de invoer van MVO-producten in Nederland. Met ingang van 1 januari 2007 is de hoogte van de

(basis)heffing met €0,03 verlaagd tot €0,32 per 1000 kg voor producten met een 100% vetgehalte. Voor producten met een lager vetgehalte is het tarief daarvan afgeleid. Heffingen lager dan €50,- per maand worden niet opgelegd.

Het totaal van de lasten zal naar verwachting €1,9 miljoen bedragen en daarmee lager uitkomen dan begroot. De voorzitters- en personeelskosten zijn met een aandeel van ongeveer 55% de grootste kostenpost. De beleidsuitgaven zijn verantwoord onder financiële relaties en diensten door derden. Deze kostenposten hebben een aandeel van circa 30% in de totale uitgaven.

De Wet openbaarmaking van uit publieke middelen gefinancierde topinkomens is op de bedrijfslichamen van toepassing.

In bijlage 2 treft u het exploitatieoverzicht aan. De jaarrekening 2007 wordt separaat vastgesteld en geeft een gedetailleerd overzicht van de grootte en samenstelling van het vermogen, van de vergoeding van voorzitter en bestuursleden en van de baten en lasten in het bijzonder. De volledige jaarrekening wordt geplaatst op het openbaar toegankelijke deel van de website (www.mvo.nl/organisatie/jaarverslag).

d. Omvang van de reserves

Op de balans per 31 december 2006 bedroeg het eigen vermogen €1.958.740. Het exploitatietekort van 2007 zal ten laste van het eigen vermogen worden gebracht. Het eigen vermogen zal hierdoor dalen tot circa €1.750.000. Het eigen vermogen dient om eventuele exploitatietekorten van het productschap op te vangen. Het financieel beleid is erop gericht het eigen vermogen stapsgewijs te verlagen. De komende jaren zal worden gestreefd naar een eigen vermogen dat schommelt rond de €1.000.000.

Een belangrijk deel van het eigen vermogen staat op een bestuursspaarrekening. Er wordt niet belegd in aandelen of obligaties en er staan geen risicodragende gelden of andere geldleningen uit.

Daarnaast is een bedrag van €115.000 gereserveerd ter dekking van verplichtingen die voortvloeien uit de wachtgeldregelingen.

e. Externe financiële relaties

Deze kostenrubriek is bestemd voor de verantwoording van geldstromen naar organisaties die op basis van de SER-richtlijnen als gelieerde organisaties worden beschouwd. MVO verantwoordt onder deze rubriek de bijdrage aan het Voorlichtingsbureau MVO en de financiële bijdragen aan het Nederlands Normalisatie instituut (NNi).

De bijdrage aan het Voorlichtingsbureau MVO voor 2007 is uitgekomen op circa €183.000.

De bijdrage aan het NNi is uitgekomen op het in de begroting opgenomen bedrag van €23.000.

De stichting Voorlichtingsbureau MVO heeft een eigen bestuur. De bestuursleden worden benoemd door:

- het bestuur van de Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (VERNOF)
- het bestuur van de Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF)
- het bestuur van de Vereniging Verwerkers Slachtbijproducten (VVS)

De voorzitter van het bestuur van het voorlichtingsbureau wordt benoemd door het dagelijks bestuur van het productschap.

De VERNOF, de BNMF en de VVS zijn ook benoemingsgerechtigde organisaties in het bestuur van het Productschap MVO.

Het NNI is een niet-dragende organisatie waarmee een financiële relatie wordt onderhouden. Er is geen bestuurlijke verwevenheid.

De volgende bestuursleden en functionarissen zijn gelieerd aan de ontvangers van financiële middelen:

- de heer ir. F.A.G.M. Claassen, secretaris van het Productschap MVO en tevens voorzitter van de stichting Voorlichtingsbureau MVO
- mevrouw mr. I. Tiesinga, plaatsvervangend bestuurslid namens de BNMF in het productschapsbestuur, tevens secretaris van de BNMF

f. Tuchtrect

Overtredingen op de MVO Verordeningen Algemene Bepalingen 2004 en Verstrekking gegevens intra- en extrahandel worden tuchtrectelijk gehandhaafd.

Het productschap MVO heeft gelet op het minimaal aantal te verwachten zaken en zijn beperkte omvang gekozen voor een opzet waarbij het tuchtrect van het Productschap Akkerbouw is aangewezen als het bevoegde tuchtrect.

De Interne Accountantdienst (IAD) van het Productschap Akkerbouw is daarbij aangewezen als toezichthouder en is belast met het toezicht op de naleving van deze verordeningen, waarbij het gaat om door de ondernemers te verstrekken gegevens.

Het secretariaat van de tuchtrecten van het Productschap Akkerbouw, het Productschap Vis en het Productschap MVO worden bediend door het Instituut voor Agrarisch Recht in Wageningen.

In 2007 zijn er geen zaken voor het Productschap MVO aangebracht.

g. Klachtenregeling

Een van de onderdelen van de Code Goed Bestuur is een formele klachtenbehandeling waarbij het bestuur ervoor zorgt dat mondeling of schriftelijk ingediende klachten behoorlijk en zorgvuldig worden behandeld. Vanaf januari 2008 is een formeel klachtenprotocol van toepassing (www.mvo.nl/code-goed-bestuur/).

In 2007 zijn er geen klachten geregistreerd die volgens het klachtenprotocol voor registratie in aanmerking zouden zijn gekomen.

h. Organisatie

Gedurende het verslagjaar was de heer ir F.A.G.M. Claassen directeur/secretaris van het productschap. In 2007 is één nieuwe medewerker toetreden tot de organisatie en heeft één medewerker de organisatie verlaten. Eind december 2007 waren – exclusief de voorzitter (0,5 fte) – 17 medewerkers (14,35 fte) in dienst van het productschap. Van hen waren 8 vrouwen (van wie 7 parttimers) en 9 mannen (van wie 4 parttimers).

	Totaal Productschap	Vrouwen		Mannen	
		Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Totaal in FTE	14,35	1,0	5,05	5,0	3,30
Aantal medewerkers in dienst	17	1	7	5	4

In januari en februari 2008 komen 3 nieuwe medewerkers in dienst. Hiermee komt de organisatie op de beoogde omvang voor de komende periode. Voor een compleet overzicht van de organisatie per 01.01.2008 wordt verwezen naar het organogram in bijlage 4.

i. Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimcijfer (excl. zwangerschapsverlof) over 2007 komt uit op 1,13%. Het verzuim bij de mannen is 1,25 % en bij de vrouwen was het verzuim 1,00%.

Bijlage 1 Overzicht verordeningen en besluiten

Verordeningen en besluiten	vastgesteld dd.
Code Goed Bestuur	01.04.2007 (schriftelijke procedure)
Besluit rekening baten en lasten 2006	29.11.2007
Verordening begroting 2008	29.11.2007
Meerjarenraming 2008-2011	29.11.2007
Verordening administratieve heffing 2008	29.11.2007
Verordening vacatiegeld en reis- en verblijfskosten 2008	29.11.2007
Besluit Heroverweging Verordeningen 2007 (handhaving MVO Verordening 2002, Eetbare oliën en vetten)	29.11.2007
Reglement van orde	29.11.2007
Integriteitscode	29.11.2007
Aanbesteding	29.11.2007

Administratieve lasten

Om de administratieve lasten die voortvloeien uit de verordeningen van het Productschap MVO tot een minimum te beperken is in het verleden reeds zoveel mogelijk aansluiting gezocht bij bestaande regelgeving (douane/CBS). Hierbij geschiedt de gegevensuitwisseling veelal op volledig geautomatiseerde wijze.

In het kader van het streven naar beperking van de administratieve lasten zijn 4 verordeningen van het Productschap MVO van kracht:

- MVO Verordening 2004, Algemene Bepalingen
- MVO Verordening 2004, Verstrekking gegevens intra- en extra-verkeer
- MVO Verordening 2006, Administratieve Heffingen
- MVO Verordening 2002, Eetbare oliën en vetten

Aard en omvang van de administratieve lasten zijn de laatste jaren niet gewijzigd. De administratieve lasten van het MVO-bedrijfsleven worden geraamd op € 54.000 op jaarbasis.

Bijlage 2 Financiën

Exploitatie-overzicht

	Jaarrekening 2006	Begroting 2007	Jaarrekening 2007 (cijfers zijn nog niet definitief *)
	€	€	€
1. Baten			
1.1 Administratieve heffing	1.752.874	1.725.000	1.625.000
1.2 Rente-inkomsten	46.781	35.000	48.000
1.3 Overige baten	23.772	20.000	17.000
Totaal Baten	1.823.427	1.780.000	1.690.000
2. Lasten			
2.1 Voorzitters- en personeelskosten	936.386	1.068.000	1.017.000
2.2 Reis-, verblijfs- en repr.kosten	47.546	57.000	47.000
2.3 Huisvestingskosten	119.356	123.000	120.000
2.4 Bureaunkosten	95.643	108.000	90.000
2.5 Vergaderkosten	12.859	17.000	11.000
2.6 Financiële relaties	220.270	401.000	254.000
2.6 Diensten door derden	335.873	405.000	345.000
2.7 Overige lasten	-43.571	16.000	16.000
Totaal Lasten	1.724.362	2.195.000	1.900.000
3. Exploitatieresultaat	+ 99.065	- 415.000	- 210.000

Balans

ACTIVA	31 december 2006		31 december 2007	
	€		(cijfers zijn nog niet definitief *) €	
Vaste activa				
Inventaris	1.478		8.411	
Automatiseringsmiddelen	16.881		22.571	
		18.359		30.982
Vlottende activa				
Vorderingen op korte termijn		606.366		763.774
Liquide middelen		1.715.000		1.505.000
Totaal activa		2.339.725		2.305.692

PASSIVA	31 december 2006		31 december 2007	
	€		(cijfers zijn nog niet definitief *) €	
Eigen vermogen				
Algemene Reserve	1.958.740		1.748.740	
		1.958.740		1.748.740
Voorzieningen				
Wachtgeldverplichtingen	140.000		115.000	
		140.000		115.000
Vlottende passiva				
Niet opgenomen vakantiedagen	45.000		43.000	
Kortlopende schulden	195.985		206.595	
		240.985		249.595
Totaal passiva		2.339.725		2.305.692

* De Jaarrekening 2007 zal in de bestuursvergadering van 22 mei 2008 worden vastgesteld
De volledige jaarrekening is te vinden op het openbare deel van de MVO-website:
www.mvo.nl/organisatie/jaarverslag.

Bijlage 3

Samenstelling bestuur 2007**

Ondernemersorganisaties

Werknemersorganisaties

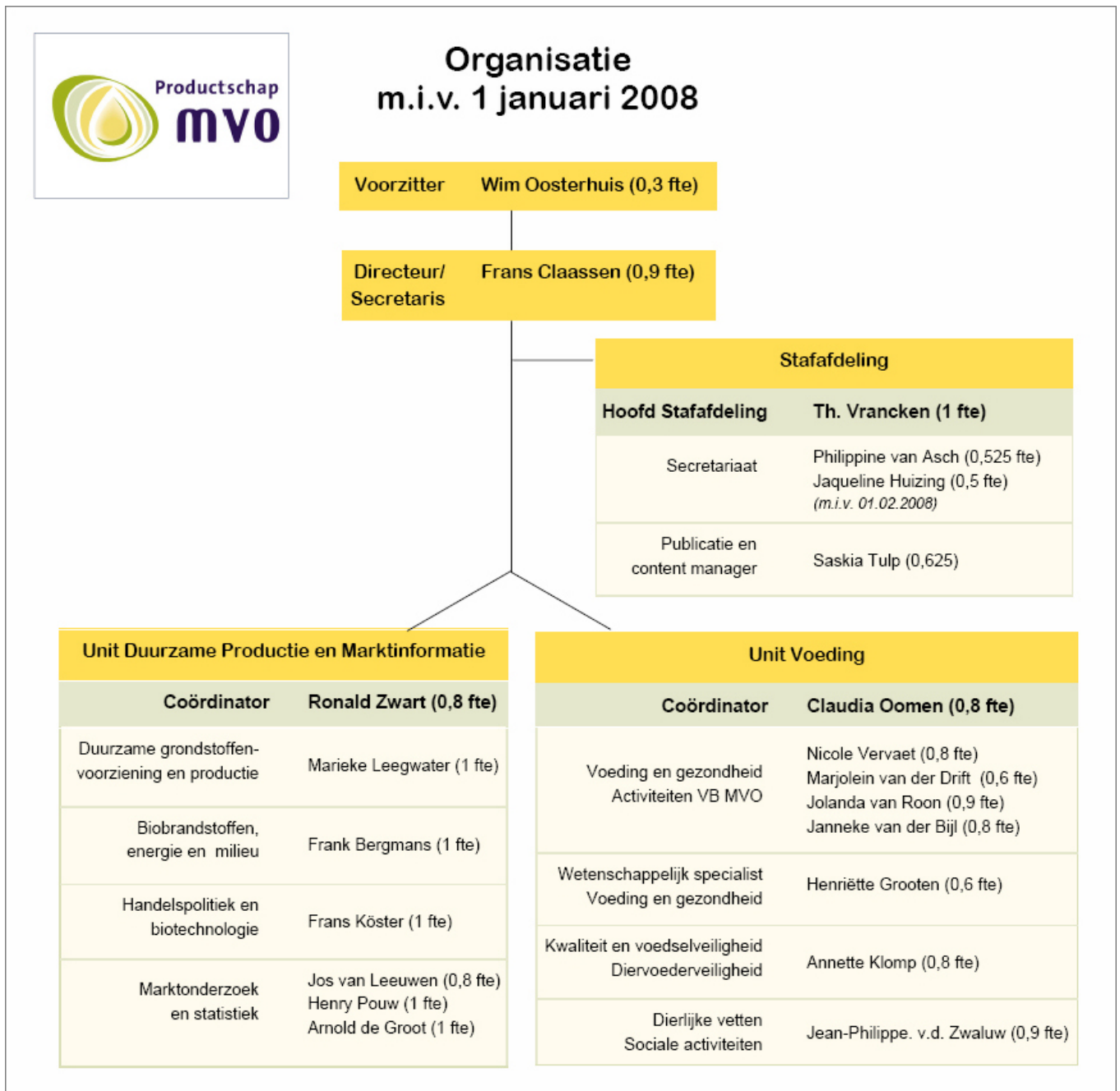
Oliefabricage, olieraffinaderij, spijsolie- en hardingsindustrie	
Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (VERNOF) Lid: ir. J. van Driel Plv. lid: M. van Sallandt Lid: mr. R.A. Macnack * Plv. lid: H. Kant	CNV BedrijvenBond Lid: R.J. Gijsen * Plv. lid: W.W. Ramakers FNV Bondgenoten Lid: vacature
Margarine-industrie	
Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF) Lid: R.M. Prince* (m.i.v. april 2007 als vervanger van de heer dr. H.H. van Dijken) Plv. lid: mw. mr. I. Tiesinga	FNV Bondgenoten Lid: vacature
Industrie van dierlijke vetten	
Vereniging Verwerkers Slachtbijproducten (VVS) Lid: F.J.Th. Falke Plv. lid: G. Borgesius Vereniging van Nederlandse Deconstructoren (VND) Lid: mr. M.A.D.M. Beerendonk Plv. lid: ir. D. Kloosterboer	FNV Bondgenoten Lid: vacature De Unie Lid: A. Tilroe Plv. lid: C. Elzenga
Technische sector	
Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi) Lid: ir. H.W.C.M. Flipsen Plv. lid: L. Vogel	FNV Bondgenoten Lid: vacature
Vereniging van de Nederlandse Chemische Industrie (VNCI) Lid: M. Osseweijer Plv. lid: A.C. de Winter	FNV Bondgenoten/CNV BedrijvenBond Lid: geen lid benoemd

Groothandel en tussenpersonen	
Netherlands Oils, Fats and Oilseeds Trade Association (NOFOTA) Lid: drs. S. Haagsma * Plv. lid: R. Horster	FNV Bondgenoten Lid: vacature
Detailhandel	
Vereniging Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) Lid: M.J.B. Jansen Plv. lid: mw. drs. S.J. de Jong	FNV Bondgenoten/Dienstenbond CNV Lid: C. J. Bartelson Plv. lid: G. Rijzinga

* = tevens lid van het dagelijks bestuur

** = de nevenfuncties van de bestuursleden zijn terug te vinden op het openbare deel van de MVO-website
www.mvo.nl/organisatie/bestuur

Bijlage 4: Organogram Productschap MVO per 01.01.2008



Bijlage 5: MVO Publicaties 2007

■ Algemeen	Frequentie	Doelgroep(en)
MVO Jaarverslag	Jaar	1,2
MVO Magazine	2-wekelijks	1,2
Elektronische knipselkrant Uit de Pers	2x per week	1
Databank Productinfo	doorlopend	1,2
■ Voeding en Gezondheid		
MVO-Nieuwsbrief Voeding en Gezondheid	maand	1
MVO-Nieuwsbrief Onderzoek Vetten en Gezondheid	kwartaal	1,2
MVO-Nieuwsbrief Task Force Verantwoorde vetzuursamenstelling	kwartaal	1,2
MVO-knipselkrant voeding en gezondheid	2-wekelijks	1,2
■ Kwaliteit en Voedselveiligheid		
MVO Newsletter Quality and Food Safety	6 x per jaar	1
MVO/Fediol Newsletter Pesticide Residue Database	kwartaal	1,2
MVO/Fediol European Pesticide Residue Database	doorlopend	1,2,3
■ Sociale Aangelegenheden		
MVO/HPA Nieuwsbrief Arbeid	2-maandelijks	1,2
■ Handelspolitiek		
MVO-Newsletter Trade Policy	ca. 50 x per jaar	1,3
Database Market Access	doorlopend	1,3
■ Duurzame ontwikkeling		
MVO-Nieuwsbrief Energie en Milieu	2-maandelijks	1,2
MVO-Nieuwsbrief Biobrandstoffen	2-wekelijks	1,2
MVO-Newsletter Sustainable Production (voorheen sustainable Agriculture)	kwartaal	1
■ Dierlijke vetten		
MVO-Nieuwsbrief Wetgeving Dierlijk Vet	maand	1,2
MVO-Nieuwsbrief Dierlijk vet	2-maandelijks	1,2

■ Biotechnologie		
Projectgroep Biotechnologie: Nieuwsbrief Biotechnologie	3-maandelijks	1,2
Elektronische knipselkrant Uit de Pers Biotechnologie	2-wekelijks	1
■ Marktonderzoek		
MVO Maandoverzicht Nederlandse handelscijfers	maand	1,3
MVO Kwartaaloverzicht Nederlandse productie en afzet	kwartaal	1,3
Statistisch Jaarboek	Jaar	1,3
Quick Scans Export Markets	kwartaal	1,3
Database Trade Information EU and others countries	doorlopend	1,3
Database Price Information	doorlopend	1,3
EU concurrentieanalyse	jaar	1,3
MVO marktanalyse oliën en vetten voor biotransportbrandstoffen	jaar	1,2,3

Doelgroepen: 1=MVO-bedrijven 2=externe stakeholders 3=betalende abonnees

Bijlage 6 Afstemming en overleg

Algemeen

- College van Voorzitters Productschappen
- Secretarissenoverleg Productschappen

MVO-werkgroepen en -projectgroepen

- Werkgroep Voeding en Gezondheid
- Werkgroep Food/Feed Quality and Safety
- Werkgroep Energie-efficiencyverbetering
- Technische werkgroep Feed/GMP+
- Technische werkgroep Dierlijk Vet
- Regulier overleg Palmolie-sector
- Regulier overleg Dierlijk Vet-sector
- Regulier overleg Vetrecyclers
- Projectgroep Biobrandstoffen

Werk-, projectgroepen of Task Force met externe stakeholders (op initiatief van MVO opgericht) en overlegorganen waarin het productschap participeert

Voeding en Gezondheid

- Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling
- Projectgroep Campagne Verantwoord Frituren in de horeca
- ROW deskundigen Overleg Etikettering van Levensmiddelen
- ROW deskundigen Overleg Gezondheidsbevorderende Levensmiddelen: toevoeging microvoedingsstoffen (verrijking)
- ROW deskundigen Overleg Productwetgeving Levensmiddelen: additieven, enzymen, aroma's
- ROW deskundigen Overleg Gezondheidsbevorderende Levensmiddelen: voedings- en gezondheidsclaims
- Technische werkgroep voedings- en gezondheidsclaims (VWS)
- Regulier Overleg Overgewicht
- PPO-overleg (overleg voorlichtingsbureaus in de PBO-sector)
- Productschappencommissie Levensmiddelen Wetgeving (PLW)
- FEDIOL ad hoc group Food Labelling
- FEDIOL ad hoc group Food Claims
- CWBV: vergadering van de Commissie Warenwetgeving (BNMF)

Duurzame ontwikkeling

- Task Force Duurzame Soja
- Roundtable for Sustainable Palmoil (RSPO)
- Roundtable for Responsible Soy (RTRS)
- Roundtable for Responsible Soy – Criteria Development Group
- FEDIOL Ad Hoc Group Sustainability
- Platform Energiebesparing

- MJA2 Agendacie.
- Overleggroep Energie (OGE)
- Brancheoverleg Stoffen
- VNO/NCW werkgroep Vluchtige Organische Stoffen
- VNO/NCW werkgroep Afvalstoffen
- Branchegroep Vluchtige Organische Stoffen
- Expertwerkgroep Milieu (FNLI)
- LNV Projectgroep Partnerschap Palmolie
- Commissie Cramer werkgroepen
- CIAA ad hoc group EU Waste Directive
- Fediol ad hoc group REACH
- Ketenoverleg vloeibare biobrandstoffen
- NEN normcommissie vloeibare en gasvormige brandstoffen, smeermiddelen en verwante producten

Handelspolitiek en Plantaardige Biotechnologie

- 'Multilateraalbedrijfslevenoverleg', Directie Industrie en Handel van LNV.
- Projectgroep Biotechnologie Productschappen
- FEDIOL Biotechnology Working Group
- VAI-projectgroep biotechnologie

Kwaliteit en Voedselveiligheid

- Secretarissenoverleg diervoedersector
- Productschappen Commissie Levensmiddelenwetgeving (PLW)
- College van Diervoeder Deskundigen Productschap Diervoeder
- NEN normcommissie Oliën en vetten en oliezaden
- NEN Beleidscommissie Landbouw en levensmiddelen
- CEN normcommissie Oliën en vetten en oliezaden
- ISO commissie Oliën en vetten
- ISO commissie Oliezaden en oliezadenmelen
- Codex Commissie Oliën en vetten
- VWA projectgroep Eenduidig toezicht diervoeders
- ROW deskundigen Overleg Productwetgeving Levensmiddelen: retributies levensmiddelen
- FEDIOL Contaminants Working Group
- FEDIOL Food Safety Working Group
- FEDIOL ad hoc group Pesticide Residues
- FEDIOL ad hoc group Food Safety Risk Analysis
- EFIP European Feed Ingredients Platform
- LNV Projectgroep Partnership Palmolie

Arbeid

- Samenwerkingsverband Sociale Aangelegenheden
- Adviescommissie Sociale aangelegenheden
- Werkgroep Verankering Arbeid