

Jaarplan 2012



Inleiding	1
Algemeen	2
Duurzame ontwikkeling	3
Duurzame grondstofvoorziening	3
Duurzame bedrijfsvoering	6
Biobrandstoffen	8
Biotechnologie	9
Handelspolitiek	11
Voeding en gezondheid	13
Voorlichting over oliën en vetten	16
Kwaliteit en voedselveiligheid	18
Arbeidsmarkt en scholing	21
Marktonderzoek en statistiek	24

Inleiding

Voor u ligt het voorstel jaarplan 2012 van het Productschap MVO. Het jaarplan 2012 is geschreven op het moment dat het regeringsstandpunt PBO officieel bekend is maar de politieke besluitvorming over de toekomst van de PBO en de concrete consequenties voor het Productschap MVO nog onduidelijk zijn.

We hebben ervoor gekozen om hangende de politieke besluitvorming onverkort vast te houden aan de ambities van MVO zoals die in nauwe samenwerking met de sector voor de periode 2011-2015 zijn opgesteld (Visie 2011 2015). De Visie, ondersteunt door een positief resultaat in de ondernemingspeiling in 2011, geeft duidelijk aan wat de sector van ons verwacht. Mocht de politieke besluitvorming over de PBO voor MVO ook al in 2012 consequenties hebben dan zullen we hierop reageren en eventuele voorstellen voor wijzigingen voorleggen aan het bestuur.

Met het uitvoeren van dit jaarplan willen wij een concrete bijdrage leveren aan de MVO-missie:

Het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) zet zich samen met het bedrijfsleven en vakbonden in voor een internationaal concurrerende sector die zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt.

In het jaarplan beschrijven we per thema naast de doelstelling op lange termijn (2015) ook de concrete focus voor 2012. Tevens is aangegeven in welke MVO werkgroep of ad hoc werkgroep de afstemming van deze activiteiten met de sector geschiedt en via welke nieuwsbrief we het bedrijfsleven en externe stakeholders op de hoogte houden van relevante ontwikkelingen. De doelstellingen en activiteiten hebben we zo concreet en meetbaar mogelijk benoemd.

Zoals verwoord in de Visie 2011 2015 willen we als organisatie betrokken, omgevingsbewust en dienstverlenend werken. Hierbij kiezen we voor een creatieve en proactieve houding, waarbij het continue streven naar goede interne en externe samenwerking en open communicatie ons gedrag bepalen. MVO zal bij de uitvoering van dit jaarplan kostenbewust opereren in het besef dat we volledig worden gefinancierd door de bedrijven in de oliën- en vettenketen.

Ondanks de politieke onzekerheid over de toekomst van het Productschap MVO willen de MVO medewerkers in nauwe samenwerking met de achterban en vol enthousiasme dit jaarplan 2012 oppakken. Suggesties voor verbeteringen of aanvullingen zijn natuurlijk het gehele jaar van harte welkom.



Frans Claassen

Secretaris / Directeur

Rijswijk, 12 november 2011

Algemeen

Uitwerking politieke besluitvorming PBO

Doelstelling:	Het uitvoeren van alle noodzakelijke activiteiten die het gevolg zijn van de politieke besluitvorming rondom de PBO en te zorgen voor een hernieuwd krachtig, modern en een toekomstbestendig MVO.
----------------------	--

MVO zal proactief inspelen op de politieke besluitvorming rondom de PBO. Na definitieve politieke besluitvorming (begin 2012 verwacht) zal in nauw overleg met het bestuur worden besloten op welke wijze de noodzakelijke veranderingen zullen worden doorgevoerd. Verwachting is dat het gehele jaar 2012 in het teken zal staan van het doorvoeren van noodzakelijke wijzigingen in het totaal pakket van activiteiten, samenwerking met overige schappen in de organisatie van de FrontOffice en de BackOffice. Doorvoeren van alle politiek noodzakelijk geachte wijzigingen zal voor MVO en de MVO-organisatie mogelijk personele en financiële consequenties met zich meebrengen.

Duurzame ontwikkeling

Doelstelling 2015	De Nederlandse MVO-sector is agendazettend op het gebied van duurzame ontwikkeling
Afstemming:	Werkgroep Duurzame Ontwikkeling

Focus 2012:

De Nederlandse ambities voor duurzame sourcing van palmolie en soja concreet ondersteunen via o.a. de Task Force Duurzame Palmolie en Task Force Verantwoorde Soja en het Europees en Internationaal draagvlak verder verbreden.
De in 2011 voor de MVO-sector ontwikkelde Routekaart energie-efficiency 2020 uitdragen binnen de sector en concrete invulling geven aan follow-up activiteiten.

Duurzame grondstofvoorziening

Doelstelling 2015	Eind 2015 worden er alleen nog maar duurzame grondstoffen gebruikt en zijn er concrete stappen gezet voor verduurzaming
Afstemming:	Werkgroep Duurzame Ontwikkeling
Nieuwsbrief:	Nieuwsbrief Sustainable Production

Palmolie

Afstemming:	Werkgroep Duurzame Ontwikkeling Ad hoc werkgroep duurzame palmolie
--------------------	---

Focus 2012:

Het versterken van de vraag naar duurzame palmolie door het ontwikkelen en uitvoeren van actieplannen en rapportages via de Task Force Duurzame Palmolie en voor verantwoorde soja via de Task Force Duurzame Soja. Het bevorderen van eenheid en synergie in het steeds breder wordende speelveld van duurzaamheidsstandaarden voor soja en palmolie voor food, feed en fuel.

Activiteiten:

Ter versterking van de **vraag** naar duurzame palmolie zullen we de volgende activiteiten uitvoeren:

- In het kader van de Task Force Duurzame Palmolie wordt in eerste helft van 2012 een missie naar Maleisië en Indonesië georganiseerd voor brancheorganisaties, bedrijven en politici. Missie heeft tot doel bewustwording van en kennis over verduurzaming van palmolie te vergroten. Het bezoekprogramma zal in nauw overleg met lokale producenten, industrie en maatschappelijke organisaties worden georganiseerd.
- Eerste Task Force rapportage in Q1, activiteitenprogramma 2012 ontwikkelen
- Kwartaaljkse monitoring van het volume verkochte duurzame palmolie
- Task Force deelnemers faciliteren bij uitvoering actieprogramma's door het geven van voorlichting, het assisteren van deelnemers bij het organiseren van kleinschalige specifieke seminars, de ontwikkelen van communicatiemateriaal en op verzoek specifieke bedrijven of organisaties faciliteren bij omschakeling naar duurzame palmolie
- Informatieverstrekking verzorgen over RSPO en Task Force Duurzame Palmolie aan overheid, politiek, media via diverse publicaties: Nieuwsbrief Duurzame Productie (verschijnt zes keer per jaar), website en Nieuwsbrief VetteFeiten/duurzaamheid.
- Ondersteuning aan duurzame palmolie initiatieven in ons omringende landen zoals België, Duitsland en Verenigd Koninkrijk.
- Uitdragen van het MVO-voorstel voor het afschaffen van het EU invoertarief op duurzaam geproduceerde RSPO palmolie.
- Bijdragen aan het ontwikkelen van overtuigende RSPO Communicatie over de overstap naar duurzame palmolie en duidelijke communicatieregels door het deelnemen aan de RSPO WG Communication and Claims (o.a. bijdrage aan ontwikkeling regels Trademark, ondersteuning RSPO Communicatieactiviteiten) en verzorgen van afstemming van input richting deze groep vanuit de raffinadeurs

Ter bevordering van de **beschikbaarheid** van duurzame palmolie werkt MVO aan:

- In nauwe samenwerking met Initiatief Duurzame Handel en maatschappelijke organisaties (Solidaridad) het versterken van betrokkenheid bedrijfsleven bij verduurzamingsprocessen van vooral kleinschalige palmolie producenten in Indonesië en Maleisië.

Soja

Afstemming:	Werkgroep Duurzame Ontwikkeling Ad hoc werkgroep soja
--------------------	--

Focus 2012:

Focus in 2012 zal komen te liggen op concretisering van de verantwoorde soja aankoop ambities van het Nederlandse bedrijfsleven. Speciale aandacht gaat uit naar de problematiek van de 'competing schemes'. MVO is voorstander van een internationaal breed gedragen duurzaamheidsstandaard voor food, feed en fuel en zet zich in voor het naar elkaar toe laten groeien van diverse standaarden. Als voorzitter van de Task Force Duurzame Soja continueren we de dialoog met maatschappelijke organisaties en overheden en zorgen we voor goede informatievoorziening richting media en politiek. Tevens wordt ingezet op stimuleren van producenten richting verantwoorde sojateelt.

Activiteiten:

Via de Task Force Duurzame Soja zorgt MVO voor samenwerking tussen de diervoederindustrie, en de verdere soja-verwerkingsketens.

- Via Task Force en in nauwe samenwerking met alle ketenpartijen concrete invulling geven aan de Nederlandse diervoeder soja aankoop ambities oa middels samenwerking met het Initiatief Duurzame Handel.
- Nader verkennen en ontwikkelen van concrete stappen die gezet kunnen worden op het gebied van stimuleren van duurzame sojaolie binnen de voedingsmiddelenindustrie.
- Informatievoorziening over verduurzaming sojateelt door aandacht te besteden via
 - De nieuwsbrief Duurzame Landbouw, website VetteFeiten en de website van de Task Force Duurzame Soja.
- Inventariseren van verschillen in standaarden voor duurzame soja en onderzoeken van mogelijkheden tot het komen tot een benchmark.
- Bijdrage leveren aan de strategiebepaling van de RTRS onder andere door het innemen van een positie als plaatsvervanger in de Executive Board en deelname aan de RTRS Communicatie & Outreach groep
- Belangenbehartiging richting de overheid: MVO neemt namens de Task Force Duurzame Soja deel aan het tripartiete soja overleg (overheid, ngo's, bedrijfsleven). Speciale aandacht gaat uit naar uitdragen van standpunten en informatievoorziening richting politiek en de media.
- Versterking van het internationale draagvlak voor de RTRS door bijdrage aan de RTRS Communication and Outreach Werkgroep. Binnen deze WG zal MVO focussen op versterking van draagvlak voor de RTRS in Nederland, Europa en Latijns Amerika.
- Financiële ondersteuning van de RTRS Communication and Outreach WG samen met de Task Force Duurzame Soja en in samenwerking met het Initiatief Duurzame Handel.

Verduurzaming raap en zonnebloem:

- Verder stimuleren van initiatieven op het terrein van verduurzaming van de grondstoffen raap en zonnebloem.

Duurzame bedrijfsvoering

Doelstelling 2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ 50% energie-efficiencyverbetering in de periode 2005-2030 (MJA3 Routekaarttraject) ■ 30% energie-efficiencyverbetering in de periode 2005-2020 (MJA3) ■ Het verkennen van de mogelijkheden voor het verkleinen van de ecologische voetafdruk.
Afstemming:	Werkgroep Duurzame Ontwikkeling Werkgroep Energiebesparing Ad hoc Werkgroep Carbon Footprint Werkgroepen Routekaarttraject
Nieuwsbrief:	Energie en Milieu

Focus 2012:

Informatiesessies organiseren die bijdragen aan het realiseren van de efficiencyverbeteringen van de MJA3. Workshops organiseren als ondersteuning bij het actualiseren van Energie-efficiency plannen (EEP's) voor de MJA3-periode 2013-2016. Het organiseren van een Workshop rondom de resultaten van het MVO-routekaarttraject. Tevens starten van de uitvoering van de plannen die in het routekaarttraject zijn ontwikkeld. De kansen en innovaties voor de Biobased Economy in kaart brengen.

Energiebesparing

- Stimuleren van energie-efficiëntieverbetering middels informatiesessie voor de overdracht van kennis en onderzoek. In 2012 staat het opstellen van een Energie-efficiencyplan voor de periode 2013-2016 op het programma. Via workshops en directe ondersteuning door een energie-expert worden MVO-bedrijven ondersteund bij het opstellen van het EEP. Daarnaast informatieoverdracht via de nieuwsbrief Energie en Milieu (komt vier keer per jaar uit). Basis hiervoor is het Meerjarenplan (MJP) die onderdeel zijn van de Uitvoering Meerjarenafpraak Energiebesparing (MJA3).
- MVO zal begin 2012 een workshop organiseren waar de resultaten van het MVO-routekaarttraject met de sector worden besproken.

- In het kader van de MJA3 zal MVO in follow-up van het MVO-Routekaarttraject samen met de sector de plannen voor lange termijn innovaties zoals die in tijdens het Routekaarttraject zijn ontwikkeld vorm geven en uitvoeren. Het gaat daarbij bijvoorbeeld om het testen van membranen en het ontwikkelen van nieuwe scheidingstechnologie om oliezaden en oliën een hogere toegevoegde waarde.
- In het kader van de MJA3 uitvoeren van een pilot met de in 2011 ontwikkelde MVO/VAPRO-cursus “Energiebewuste operator”

Waterbehandeling

- Naar aanleiding van resultaten uit de MVO-waterworkshop (oktober 2011) in kaart brengen van de kosten van waterbehandeling en de mogelijkheden om met ‘goodhouse keeping’ maatregelen energie en water te besparen.
- Uitwerken van onderzoeken die leiden tot kostenbesparing door alternatieve watervoorziening en –behandeling.

Carbon Footprint

- MVO ondersteunt het project carbon footprint van de diervoedersector. Daarbij ligt de focus op het ontwikkelen van de berekeningswijze en de communicatie over het fenomeen Carbon Footprint en de bruikbaarheid van kwantitatieve informatie.

Biobased innovaties

- Kansen inzichtelijk maken. Met behulp van de MVO-routekaart zijn in 2011 samen met de sector, de overheid en kennisinstellingen de mogelijkheden van een biobased economy voor onze sector in kaart gebracht. In 2012 zal in kaart worden gebracht hoe de kansrijke routes voor de inzet van oliezaden en tropische oliën die dienen als hernieuwbare grondstoffen kunnen worden ontwikkeld met ketenpartners buiten de MVO-sector.
- Reststromen: Onderdeel van dit onderzoek zal ook zijn dat er wordt gekeken naar de hoogwaardige inzet en toepassing van rest- en bijproducten.
- Communiceren over nieuwe biobased producten. In het verlengde van het routekaarttraject zal ook worden onderzocht welke mogelijkheden er zijn om bestaande en nieuw te ontwikkelen biobased producten op basis van MVO-grondstoffen meer bekendheid te geven en gestructureerd onder de aandacht te brengen van ketenpartners. Tevens zal onderzocht worden wat de communicatiemogelijkheden zijn om de mogelijkheden van biobased economy beter onder de aandacht te brengen van potentiële ketenpartners in samenwerking met de Vereniging voor de Nederlandse Chemische Industrie (VNCI)
- Bestaande informatievoorziening zoals over biosmeermiddelen wordt voortgezet. De website www.biosmeermiddelen.nl is daarbij een belangrijk medium. In 2012 zal het bereik van de website worden vergroot door de site te vertalen in het Engels.

- Deelname aan de Commissie Corbey die aan de regering advies uitbrengt over de wijze waarop duurzaamheid van de gebruikte grondstoffen voor biobased producten kan worden gegarandeerd. Het is de inzet van MVO dat de criteria aansluiten bij de duurzaamheidssystemen die in de MVO-sector worden gehanteerd. MVO zal daarbij pleiten voor de erkenning van vrijwillige internationale certificatiesystemen (zoals RSPO en RTRS) voor een brede gebruik ongeacht de toepassing.

Biobrandstoffen

Afstemming:	Werkgroep Duurzame Ontwikkeling
Nieuwsbrief:	Biobrandstoffen

Focus 2012:

MVO zal de achterban informeren over de uitwerking en implementatie van de Renewable Energy Directive die vanaf 2011 van kracht is. MVO zet zich tevens in voor de erkenning van internationale standaarden zoals de RSPO door de Europese Commissie. Specifiek zal in 2012 aandacht worden besteed aan de discussie rondom erkenning van ILUC binnen de RED.

Activiteiten:

- Nauwgezet volgen van de implementatie van de nieuwe Europese Richtlijn voor hernieuwbare energie (RED) op nationaal en Europees niveau. Specifiek zal er in 2012 aandacht zijn voor de discussie rondom het meenemen van de ILUC effecten binnen de RED.
- Rapporteren over de marktontwikkelingen op het gebied van biobrandstoffen met een speciale focus op biodiesel middels de nieuwsbrief Biobrandstoffen (komt circa dertig keer uit in 2011).

Biotechnologie

Doelstelling 2015	In het kader van een duurzame grondstoffenvoorziening is het van groot belang dat toelating en acceptatie van GGO's in Europa gelijk gaat lopen met de rest van de wereld.
Afstemming:	Bestuur van het Productschap MVO Ad-hoc werkgroep biotechnologie
Nieuwsbrief:	Trade Policy & Biotechnology

Focus 2012:

Vooruitlopend op het langetermijnperspectief van wereldwijde synchronisatie van markt-toelatingen voor GGO's zullen de inspanningen van MVO in 2012 gericht zijn op de totstandkoming van een realistische en werkbare Europese 'technische oplossing' voor de niet te vermijden aanwezigheid van minieme sporen van in de EU (nog) niet-toegelaten GGO's in geïmporteerde grondstoffen voor levensmiddelen. MVO zal daarnaast actief participeren in het Informatieplatform Groene Biotechnologie (IGB), en de ontwikkelingen op wetenschappelijk en politiek (NL en EU) terrein blijven volgen. In Nederland en de EU blijft met name de consumentenacceptatie van levensmiddelen die geproduceerd zijn met wetenschappelijk veilig bevonden GGO's een belangrijk punt van aandacht.

Activiteiten:

- Belangenbehartiging: Teneinde in 2012 de beoogde 'technische oplossing' voor in de EU (nog) niet-toegelaten GGO's in levensmiddelen te bereiken zal MVO zijn intensieve contacten met de betrokken ministeries op dit terrein continueren en de contacten met de politiek (in het bijzonder de Tweede Kamer) daar waar nodig verder intensiveren. Verder zal MVO de samenwerking met zowel nationale als internationale partijen (brancheorganisaties en individuele bedrijven) op peil houden zodat waar nodig en mogelijk gezamenlijke nieuwe initiatieven die gericht zijn op de opheffing van handelsbelemmeringen voor GGO's kunnen worden ontplooid.
- Informatieplatform Groene Biotechnologie (IGB): MVO zal een in 2011 gestarte structurele dialoog tussen maatschappelijke organisaties, overheid en bedrijfsleven over de kansen en risico's van het gebruik van genetisch gemodificeerde organismen (ggo's) voor een duurzame landbouw ook in 2012 voortzetten. Dit nieuwe platform biedt de betrokken partijen op directieniveau de mogelijkheid om de constructieve dialoog aan te gaan over de mogelijkheden van groene biotechnologie in levensmiddelen en diervoeders.

- Informatievoorziening: In 2012 zal het onderwerp groene biotechnologie en in het bijzonder de mondiale teelt van GG-gewassen op zowel nationaal als op EU-niveau in toenemende mate vanuit het perspectief van de duurzame landbouw en voedselzekerheid worden benaderd. Ook zullen de EU-lidstaten zich in 2012 buigen over de evaluatierapporten die de Europese Commissie heeft laten opstellen over de werking van de huidige GGO-regelgeving. Tenslotte zullen ook andere moderne technieken zoals cis-genese, reverse breeding en mutagenese en de hiervoor al dan niet van geldende vergunnings- en etiketteringsplicht steeds meer aandacht opeisen.
- Informatievoorziening: de nieuwsbrief Trade Policy & Biotechnology komt circa 35 keer uit.

Handelspolitiek

Doelstelling 2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Onbelemmerde (tariefvrije) EU-invoer van grondstoffen die van economisch belang zijn voor de Nederlandse oliën- en vettensector ■ Vrije toegang tot de in derde landen geproduceerde grondstoffen, in het bijzonder door de afschaffing van (gedifferentieerde) exportheffingen en –belemmeringen ten aanzien van oliezaden en plantaardige oliën ■ Volledige liberalisering van de multilaterale en bilaterale/regionale handel in oliezaden, oliën en vetten op basis van het Level Playing Field-principe.
Afstemming:	Bestuur van het Productschap MVO Ad-hoc werkgroep handelspolitiek
Nieuwsbrief:	Trade Policy & Biotechnology

Focus 2012:

MVO zal zich actief blijven inzetten tegen opkomende protectionistische maatregelen binnen de internationale oliën en vettensector. Nauwgezet zullen de bilaterale/regionale vrijhandelsbesprekingen tussen de EU en tal van derde landen die van specifiek economisch belang zijn voor de MVO-sector worden gevolgd. MVO onderhoudt daarvoor nauw contact met de Nederlandse overheid en zal de achterban snel en nauwgezet informeren over de ontwikkelingen.

Activiteiten:

- Belangenbehartiging. Het volgen van de voortgang van de bilaterale/regionale vrijhandelsbesprekingen tussen de EU en tal van derde landen en zal gelet op het specifieke economische belang voor de MVO-sector in het bijzonder aandacht schenken aan de onderhandelingen met: Oekraïne, Maleisië, de Mercosur (Brazilië, Argentinië, Paraguay en Uruguay), India en de Arabische landen van de Gulf Cooperation Council (GCC):
 - Implementatie van de nieuwe vrijhandelsafspraken voor oliën en vetten tussen de EU en respectievelijk Noorwegen en Marokko die in het geval van Noorwegen zeker en in het geval van Marokko hoogstwaarschijnlijk in 2012 hun beslag zullen krijgen;
 - Voortzetting van de WTO-onderhandelingen in het kader van de ‘Doha Ronde’ op grond van de afspraken die tijdens de Ministeriële Conferentie van december 2011 worden gemaakt, met specifieke aandacht voor de tariefafbraakformules voor oliën en vetten in de EU en belangrijke exportmarkten;
 - De finale WTO-toetredingsonderhandelingen van de Russische Federatie die naar verwachting begin 2012 worden afgerond en de gevolgen hiervan voor de Russische markttoegang voor oliën en vetten en de exportheffingen op oliezaden.

- De herziening van het Algemeen Preferentieel Stelsel (APS). Dit preferentiële EU-invoerstelsel voor ontwikkelingslanden is vooral van belang voor de (preferentiële) EU-invoer van oliën en vetten uit Argentinië, Brazilië, Oekraïne, Filippijnen, Rusland, India, China, Thailand en de landen in Centraal-Amerika en de Andes-regio. Op grond van het voorstel dat de Europese Commissie in 2011 heeft gepresenteerd, zullen onder meer Argentinië, Brazilië, Rusland en Maleisië eind 2013 / begin 2014 hun tariefpreferenties voor alle producten verliezen terwijl Oekraïne wel APS-begunstigde blijft maar mogelijk de tariefpreferenties voor oliën en vetten zal verliezen. In 2012 zullen de EU-lidstaten diverse malen overleg voeren met de Europese Commissie over de haar voorgestelde stelselherziening.
- Belangenbehartiging: Overleg voeren met de overheid, in het bijzonder het Ministerie van EL&I, over de voortgang van de diverse vrijhandelsbesprekingen en de specifieke elementen die hierbij voor de Nederlandse MVO-sector relevant zijn. Ook neemt MVO deel aan het periodieke multilaterale handelsoverleg dat door het Ministerie van EL&I wordt georganiseerd en levert een actieve bijdrage aan de handelspolitieke discussies in de FEDIOL Supply Chain Working Group. Zodra de Europese Commissie haar APS-voorstel heeft gepresenteerd, zal MVO dit op de effecten voor de EU-invoer van oliën en vetten analyseren en - indien nodig - hierover in contact treden met de overheid en brancheorganisaties. De (tarifaire) wijzigingen zullen gedetailleerd en tijdig richting de bedrijven worden gecommuniceerd. MVO houdt het bedrijfsleven gedetailleerd op de hoogte van de handelspolitieke ontwikkelingen via de MVO Newsletter Trade Policy. Mocht er in 2012 sprake zijn van een doorbraak in de WTO Doha Ronde of in de onderhandelingen met de Mercosur-landen, Oekraïne of Maleisië, dan zal MVO hierover voor de aangesloten bedrijven een informatiebijeenkomst organiseren.
- Informatievoorziening: de nieuwsbrief Trade Policy & Biotechnology komt circa 35 keer uit

Voeding en gezondheid

Doelstelling	Toename in het gebruik van oliën en vetten die passen in een gezonde voeding.
Afstemming:	Werkgroep Voeding en Gezondheid Ad hoc werkgroep palmolie Ad hoc werkgroep dierlijk vet
Nieuwsbrief:	Voeding en Gezondheid Literature Release on Fats and Health

Eenduidige communicatie over belang van oliën en vetten in een gezonde voeding

Focus 2012:

MVO streeft naar een eenduidige communicatie over oliën en vetten en hun effecten op de gezondheid. Hiertoe onderhoudt MVO nauw contact met o.a. wetenschappers van universiteiten/instituten, overheid, Voedingscentrum, de MVO-sector en de zuivelsector, en informeert MVO het bedrijfsleven hierover op maat via nieuwsbrieven, in werkgroepen en door het uitnodigen van wetenschappelijke gastsprekers.

Activiteiten:

- Informatievoorziening. Minimaal 1 keer per maand via de nieuwsbrief Voeding en Gezondheid de MVO-sector informeren over de recente ontwikkelingen op het gebied van voeding/vetten en gezondheid. Een korte feitelijke samenvatting van een belangrijke wetenschappelijke publicatie op het gebied van vetten, oliën en vetoplosbare vitaminen en hun invloed op de gezondheid zal worden opgenomen om het bedrijfsleven op de hoogte te stellen van de nieuwste ontwikkelingen op dit gebied.
- Ontwikkelingen in wetenschappelijk onderzoek volgen op het terrein van vetzuursamenstelling, verzadigd vet versus koolhydraten, transvetzuren en aanbevelingen voor vet, en hierover maandelijks de nieuwsbrief 'Literature Releases on Fats and Health' uitbrengen. Voor het up-to-date blijven houdt MVO nauw contact met wetenschappers van universiteiten/instituten, de MVO-sector en de zuivelsector. Additionele communicatie over belangrijke wetenschappelijke ontwikkelingen onder andere op het gebied van verzadigde vetten en gezondheid via een speciale uitgave van de Literature Release, een artikel in de VMT of Voeding Nu of een MVO-presentatie op een (inter)nationaal congres.
- Up to date houden van de voorlichtingsboodschap over verzadigd vet en gezondheid, en daar waar nodig aanpassen op basis van wetenschappelijke ontwikkelingen in onderzoek. Eventuele aanpassingen afstemmen met de MVO-sector, wetenschappers, overheid, Voedingscentrum en eventuele andere industriële partijen (waaronder de zuivel).

- Afstemming en overleg met het bedrijfsleven binnen de werkgroep Voeding en Gezondheid (drie keer bijeenkomsten)
- Interessante (wetenschappelijke) gastsprekers uitnodigen voor een presentatie en discussie op het gebied van vetten en gezondheid voor het MVO-bedrijfsleven ten behoeve van een inhoudelijke verdieping over een specifiek onderwerp.
- Ondersteuning in de opzet van een Nederlands/Belgisch wetenschappelijk oliën en vetten platform onder Euro Fed Lipid.

Waarborgen van het imago van oliën en vetten

Focus 2012

MVO zet zich in voor het verder verbeteren van de vetzuursamenstelling van de voeding met als doel het imago van oliën en vetten in relatie tot gezondheid te versterken bij voedingsmiddelenindustrie, retail, overheden, politiek, media, maatschappelijke organisaties en wetenschap. Hiertoe neemt MVO deel aan Task Force Productaanbod en zet MVO de communicatie richting voedingsmiddelenindustrie en retail voort via het Kennisplatform VetteFeiten.

Activiteiten:

- Deelname aan de Task Force Productaanbod die naar verwachting in december 2011 van start gaat.
- Communicatie vetten en gezondheid richting de retail en levensmiddelenindustrie via het Kennisplatform VetteFeiten. Hiervoor zullen de website www.vettefeiten.nl en factsheet op de onderdelen vetten en gezondheid up-to-date gehouden worden, en zal de nieuwsbrief VetteFeiten 4 keer per jaar worden verstuurd.
- Inventariseren van de mogelijkheden om informatie over palmolie en o.a. gezondheid te communiceren omwille van het behoud van een goed imago van palmolie. Voorwaarde voor mogelijke ondersteuning (financieel en inhoudelijk) door MVO is afhankelijk van definitieve plan van aanpak (boodschap, doelgroepen, financiering) en breed draagvlak voor deze aanpak binnen de MVO-sector.
- Woordvoering op het terrein van voeding en gezondheid en uitsturen van een 10-tal persberichten, in samenwerking met het Voorlichtingsbureau MVO.
- Input leveren op de voorlichting over vetten zoals ontwikkeld door IMACE en FEDIOL ter verbetering van het gezondheidsimago van oliën en vetten op Europees niveau.

Belangenbehartiging

Focus 2012

Het creëren van voldoende ruimte binnen wetgeving en beleid voor productinnovaties op het gebied van vetten en het gebruik van vetoplosbare vitamines. In nauwe afstemming met FEDIOL en IMACE en in samenwerking met de nationale brancheorganisaties zal MVO hiervoor reageren op tussentijdse rapporten/wetgevingsvoorstellen van Nederlandse en/of Europese autoriteiten op het gebied van etikettering en claims.

Activiteiten:

- Monitoren en analyseren van ontwikkelingen op het gebied van claims en reclame, etikettering, microvoedingsstoffen en notificaties op het gebied van transvetzuurbependingen. Hiervoor ondersteunt MVO o.a. de Productschappencommissie Levensmiddelen Wetgeving (PLW) en zorgt voor inhoudelijke sturing.
- In nauwe afstemming met FEDIOL en IMACE en in samenwerking met de nationale brancheorganisaties reageren op tussentijdse rapporten/wetgevingsvoorstellen van Nederlandse en/of Europese autoriteiten (waaronder EFSA, Europees Parlement of Raad). Hiertoe levert MVO input op bijeenkomsten van de Nederlandse overheid (met name Regulier Overleg Warenwet) en woont MVO voor afstemming de Fediol Nutrition Working Group en de Commissie Warenwetgeving van de Bond van Nederlandse Margarine Fabrikanten bij.
- Formuleren en uitdragen van een standpunt namens de sector en in nauw overleg met de sector op wetgevingsdossiers, waaronder het opstellen van een positiedocument over voedingsprofielen, op het moment dat de Europese Commissie in het kader van de claimsverordening met een nieuw voorstel komt.

Voorlichting over oliën en vetten

Doelstelling	Door middel van voorlichting over oliën en vetten richting intermediaire doelgroepen het gebruik van oliën en vetten in een gevarieerde en verantwoorde voeding stimuleren
Afstemming:	Bestuur Voorlichtingsbureau MVO Werkgroep Voeding en Gezondheid Ad hoc werkgroep inzamelen gebruikt frituurvet
Nieuwsbrief:	Ter Perse

Focus 2012

MVO zet zich in voor een goede kennis over vetten in de voeding richting intermediaire doelgroepen (diëtisten, medici, jeugdgezondheidszorg, praktijkondersteuners, verloskundigen, gewichtsconsulenten, onderwijs). Hiervoor geeft MVO geïntegreerde basisvoorlichting over gezondheid en duurzaamheid op maat via het Voorlichtingsbureau MVO. De voorlichtingsboodschap wordt afgestemd met het MVO-bedrijfsleven, wetenschappers, overheid, Voedingscentrum en eventuele andere industriële partijen (waaronder de zuivel). De voorlichtingsmaterialen komen tot stand en worden geëvalueerd in nauwe samenwerking met de diverse doelgroepen, o.a. door middel van enquêtes en in de Stuurgroep Kies Gezond Vet. Bij aanpassingen in het voorlichtingsmateriaal zal getracht worden het bestaande voorlichtingsmateriaal zoveel mogelijk te digitaliseren. De campagne Verantwoord Frituren voor de horeca wordt alleen nog in beperkte vorm voortgezet. Daarnaast wordt een pilot uitgevoerd voor een consumentencampagne in de regio Amsterdam met als doel het inzamelen van gebruikt frituurvet bij huishoudens.

Activiteiten:

De activiteiten zijn gericht op de volgende doelgroepen

Doelgroep diëtisten

- De nieuwsbrief Ter Perse voor diëtisten verschijnt vier keer. Mogelijkheden worden geïnterpreteerd om nieuwsbrief te digitaliseren.
- Lanceren van de nieuwe Vetwijzer i.s.m het Voedingscentrum en de Stuurgroep Kies Gezond Vet via diëtisten, praktijkondersteuners en huisartsen
- Ontmoeten van de doelgroep diëtisten minimaal één keer d.m.v. een stand op een congres
- Draagvlak creëren voor onze voorlichtingsboodschap en communicatiemiddelen bij diëtisten d.m.v. het in stand houden van de Stuurgroep Kies Gezond Vet
- Herdrukken van het bestaande voorlichtingsmateriaal voor diëtisten indien nodig en gewenst

Doelgroep paramedisch

- Draagvlak creëren voor onze voorlichtingsboodschap en communicatiemiddelen bij de diverse (para)medici d.m.v. het in stand houden van de Stuurgroep Kies Gezond Vet
- Lanceren van nieuw voorlichtingsmateriaal (voorleesboekje voor ouders van jonge kinderen, poster voor in de praktijkruimte, interactief voorleesverhaal voor computer en smartphone) op consultatiebureaus i.s.m. de Stuurgroep Kies Gezond vet.
- Aanvullen en verbeteren van de website www.kiesgezondvet.nl.
- Accreditoren van opleidingsmateriaal (e-learning) over vetten voor praktijkondersteuners, ontwikkeld i.s.m. Stuurgroep Kies Gezond Vet en lancering van e-learning en factsheet voor deze doelgroep. Mogelijkheden inventariseren om deze e-learning ook geschikt te maken voor verloskundigen en consultatiebureaumedewerkers.
- De digitale nieuwsbrief Ter Perse voor jeugdgezondheidszorg verschijnt vier keer.
- Evaluatie van de effectiviteit van de nieuwe materialen van de Stuurgroep Kies Gezond Vet en inventariseren verdere behoefte voor informatiemateriaal bij consultatiebureaumedewerkers en verloskundigen.
- Ontmoeten van de doelgroepen (jeugd)gezondheidszorg, huisartsen, praktijkondersteuners, verloskundigen, gewichtsconsulenten minimaal één keer d.m.v. een stand op een congres

Doelgroep onderwijs

- Breed bekendheid geven aan de finale versie van de MVO-maatschappelijke stage 'vet goed' richting middelbare scholen
- Lancering van een app voor leerlingen van het voortgezet onderwijs, aansluitend op bestaande initiatieven
- Eventueel aanpassen of aanvullen van het lespakket voor de basisschool (pakket EstaVette) op basis van uitkomsten van evaluatie

Campagnes voor overige doelgroepen

- Campagne Verantwoord Frituren voor de horeca in beperkte vorm, zonder wervingsactiviteiten en zonder brede externe financiering continueren. De gelden komen van de frituurvetfabrikanten en grossiers die het logo voeren en de uitvoer van activiteiten zal dan ook in nauw overleg met hen plaatshebben. Het kleine bedrag zal mogelijk ad hoc ingezet of mogelijk opgespaard worden over verschillende jaren heen om zodoende in staat te zijn af en toe een spraakmakende activiteit uit te voeren.
- Campagne Inzamelen Gebruikt Frituurvet. Uitvoeren van pilot voor communicatie richting consumenten ter vergroting van het volume van inzameling van gebruikt frituurvet in Amsterdam Oost. Inventariseren van de mogelijkheden om soortgelijke pilot te ontwikkelen voor de regio Rotterdam.

Doelgroep pers/consumenten

- Doorvoeren van verbeteringen in de website www.voorlichtingmvo.nl op basis van de uitkomsten van de evaluatie
- Uitsturen van persberichten in nauwe afstemming met het Productschap MVO

Kwaliteit en voedselveiligheid

Doelstelling 2015	Een transparante sector die kwaliteit en voedselveiligheid goed heeft geborgd
Afstemming:	Werkgroep Food / Feed Quality and Safety Werkgroep Feed / GMP+ Ad-hoc Werkgroep Pesticiden Ad-hoc Werkgroep Dierlijk Vet Ad-hoc Werkgroep samengestelde vetten
Nieuwsbrief:	Wetgeving Dierlijk Vet Quality and Safety

Focus 2012

MVO zet zich in voor de borging van voedsel- en diervoederveiligheid in de sector. In 2012 zal MVO de sector ondersteunen in de afstemming, communicatie en informatievoorziening op het terrein van voedsel- en diervoederveiligheidskwesties. Ook zal MVO een actieve bijdrage leveren bij het opzetten van risicoanalyses voor deelsectoren binnen de oliën- en vettensector. MVO zal in 2012 de belangen van de sector binnen GMP+ International vertegenwoordigen en het belang van 'Good Agricultural Practices' onder de aandacht brengen in belangrijke grondstofproductiegebieden. Daarnaast zal MVO zich inzetten voor een brede(re) acceptatie van de Europese food- en feed-standaarden voor oliën en vetten binnen de MVO-achterban en diens klanten.

Activiteiten:

- Monitoren en analyseren van nationaal en Europees beleid en wetgeving evenals bij mondiale Codex-aangelegenheden. MVO houdt het beleid en de wetgeving bij via o.a. deelname aan FEDIOL-werkgroepen, de Productschappencommissie Levensmiddelen Wetgeving (PLW), specifieke overlegstructuren van het Regulier Overleg Warenwet (ROW) van het ministerie van VWS, het EL&I Stakeholdersoverleg en het Codex-secretariaat van het ministerie van EL&I. MVO neemt deel aan Nederlandse vooroverleggen t.a.v. CCFO (Codex Committee on Fats and Oils), CCCF (Codex Committee on Contaminants in Food) en CCPR (Codex Committee on Pesticides Residues).
- Optreden als coördinatie- en informatiecentrum van en voor de Nederlandse MVO-sector in geval van voedsel- of diervoederveiligheidskwesties. In 2011 heeft MVO diverse activiteiten ingezet als gevolg van de dioxinecrisis in Duitsland in januari 2011, dat ook in 2012 nog aandacht vergen (o.a. naleving MVO Code of Practice on Dioxin, MVO Code of Practice on Segregation).

- GMP+ International. Vertegenwoordiger van / woordvoering namens de dierlijke en plantaardige oliën- en vettensector t.a.v. GMP+ International. Hiertoe coördinatie van de inhoudelijke inbreng namens de MVO-sector (via de werkgroep Feed / GMP+) en dit standpunt inbrengen bij vergaderingen van de diverse subcommittees en het International Expert Committee (IEC).
- Newsletter Quality and Safety minimaal eens per twee maanden uitbrengen met daarin informatie over nationale en Europese ontwikkelingen in beleid en wetgeving (m.n. op het terrein van hygiëne, contaminanten en pesticiden). Daarnaast zal de werkgroep Food/Feed Quality & Safety via e-mail op de hoogte worden gehouden van de ontwikkelingen inzake Europese wetgeving in voorbereiding.
- Nieuwsbrief Wetgeving dierlijk vet minimaal eens per twee maanden uitbrengen met daarin informatie over Europese en nationale ontwikkelingen in regelgeving en beleid, zoals m.b.t. de TSE Roadmap, de herintroductie van verwerkte dierlijke eiwitten in bepaalde mengvoeders, de EFSA Opinions inzake dierlijke bijproducten, de voorschriften voor een veilige toepassing van dierlijke vetten in of als grondstof voor biobrandstoffen en de verwachte wijziging van de veiligheidsvoorschriften voor dierlijke bijproducten. Tevens zullen de ontwikkelingen t.a.v. het al dan niet toepassen van glycerine in diervoeder e.a. bestemmingen alsmede de erkenning van alternatieve verwerkingsmethoden worden bijgehouden. Tot slot zal aandacht worden besteed over (veiligheids)voorschriften inzake de import en verwerking van visolie.
- Werkgroep Food/Feed Quality and Safety, het platform voor overleg, meningsvorming en afstemming met de MVO-achterban, zal bijeenkomen als daar noodzaak voor is c.q. op verzoek van de bedrijven. De dagelijkse werkzaamheden worden afgestemd met de werkgroep feed/GMP+ en diverse ad-hoc werkgroepen.
- NEN normcommissie plantaardige en dierlijke oliën en vetten. Doel het ontwikkelen van goed bruikbare internationaal genormeerde analysemethoden. In 2012 zullen de ontwikkelingen in ISO- en CEN-verband t.a.v. het eventueel opzetten van voor de MVO-sector relevante methoden (o.a. analyse van 'hogere' koolwaterstoffen (C10-C56) en andere contaminaties zoals 3-MCPD- en glycidolesters) op de voet blijven volgen via de NEN normcommissie en via contacten met de ISO subcommissies SC11 en SC2.
- Continuering van activiteiten om nadere afspraken te maken voor een branche specifieke risicoanalyse/bemonsteringsplan voor samengestelde vetten o.a. op het gebied van pesticiden. Inventariseren van behoefte voor het opzetten van een sector brede risicoanalyse voor de margarine-industrie.
- Bevorderen van 'Good Agricultural Practices' in belangrijke grondstofproductiegebieden i.s.m. de MVO-achterban (ad-hoc werkgroep Pesticiden) en nationale en internationale ketenpartijen. In 2011 is een Spaanstalige en een Portugeestalige brochure ontwikkeld ten behoeve van Zuid-Amerika gericht op sojabonen en zonnebloem zaden. In overleg met de ad-hoc werkgroep Pesticiden zal worden bekeken welke activiteiten in 2012 in het kader van dit project nuttig zijn om te worden uitgevoerd.

- Food Standaard. Brede bekendheid en acceptatie genereren voor de food-standaard voor geraffineerde oliën en vetten bij de MVO-achterban en de voedingsmiddelenindustrie. In nauwe afstemming met Unilever, het MVO-bedrijfsleven en FEDIOL informeert MVO relevante partijen binnen de voedingsmiddelenindustrie en onderzoekt MVO mogelijke samenwerking met FSSC (Food Safety System Certification). Ook faciliteert MVO daar waar mogelijk en nodig de verdere inhoudelijke uitwerking van de food-standaard binnen de FEDIOL Food and Feed Safety Standards sub Working Group.
- EFISC. Brede bekendheid en acceptatie generen van EFISC (European Feed Ingredients Safety Certification) met als doel om zoveel mogelijk MVO bedrijven en hun klanten te stimuleren om de EFISC-code te gebruiken en zich hiervoor te certificeren. Hiertoe houdt MVO de MVO-achterban op de hoogte van ontwikkelingen en activiteiten van EFISC via de nieuwsbrief Quality and Safety. Tevens benut MVO zijn positie binnen het International Expert Committee (IEC) van GMP+ International om het gedachtengoed van EFISC verder uit te dragen.
- Beheren en actualiseren van de website www.dierlijkvet.nl. Doel is om misverstanden m.b.t. product en sector de wereld uit te helpen en te tonen wat de dierlijk-vetsector doet om zijn verantwoordelijkheid op het gebied van diervoeder- en voedselveiligheid te nemen. Tevens verspreiding van informatie over nieuwe wetenschappelijke inzichten betrekking hebbend op het product dierlijk vet dan wel afgeleide producten.
- Informatievoorziening over relevante wijzigingen in veterinaire en aanverwante Europese en Nederlandse wet- en regelgeving aan het bedrijfsleven.

Arbeidsmarkt en scholing

Doelstelling 2015	Huidige en toekomstige werknemers zijn goed opgeleid en vinden de MVO-sector een interessante sector om in te werken
Afstemming:	Werkgroep Arbeid en Scholing Werkgroep Verankering Arbeid Ad hoc Werkgroep MVO-cursus oliën en vetten
Nieuwsbrief:	Nieuwsbrief Arbeid (door Afdeling Arbeid) MVO-Nieuwsbrief Arbeid en Scholing

Focus 2012

Voor arbeid ligt in 2012 de focus op het productschapbrede project Verankering Arbeid (VA) en faciliteren van projecten in het kader van het programma Arbeidsmarkt en Opleiding (PAO). Daarnaast organiseert MVO ter ondersteuning van de autonome beleidsonderwerpen specifiek voor de MVO-sector op maat ontwikkelde cursussen die niet op commerciële basis worden aangeboden zoals daar zijn de MVO/VARPO-cursus voor Energiezuinige Procesoperators, de cursus Food Safety of Vegetable Oils and Fats en de cursus preventiemedewerker. Daarnaast onderhoudt MVO het MVO-Kenniscentrum namens de sector.

Activiteiten:

Verankering Arbeid

MVO ondersteunt de activiteiten van het productschapbrede project Verankering Arbeid, die deels worden uitgevoerd of ondersteund door de Afdeling Arbeid, zoals daar zijn:

- het uitbrengen van een Nieuwsbrief Arbeid (door Afdeling Arbeid): er worden vier nieuwsbrieven uitgebracht gewijd aan uiteenlopende thema's
- het aanbieden van een cursus Preventiemedewerker: er wordt één keer een cursus Preventiemedewerker aangeboden aan de MVO-sector ter ondersteuning van het arbobeleid
- het verzamelen van sociaaleconomische kerngegevens van de MVO-sector wanneer dit gewenst is met het oog op gelijktijdige verzameling van deze gegevens in alle onder de productschappen ressorterende agrosectoren
- het onderzoeken hoeveel tijd en geld gemoeid zouden zijn met de ontwikkeling van een sectorale arbocatalogus om in de loop van 2012 hierover een besluit te kunnen nemen

Arbeidsmarkt en Opleiding (PAO)

MVO verzorgt dan wel faciliteert projecten op het gebied van arbeidsmarkt en scholing voor medewerkers in de oliën- en vettensector, waar mogelijk ondersteund door het Ministerie van EL&I. Die ondersteuning geschiedt via het programma Arbeidsmarkt en Opleiding (PAO) en betreft de volgende projecten:

- het project scholingsconsulent: er wordt in 2012 aansluiting gezocht bij het FNLI-initiatief Rotterdam-Rijnmond in het streven om voor de middellange termijn te komen tot afspraken tussen het MVO-bedrijfsleven en regionale instellingen voor beroepsonderwijs HBO/MBO/VMBO over curriculae, stages, lesprogramma's, praktijkdocenten, regelmatig overleg e.d., waarbij de focus zal liggen op opleidingen voor procesoperators en onderhoudsmonteurs.
- het project GRIP op de arbeidsmarkt: begin 2012 zal bij één MVO-bedrijf een GRIP Analyse worden uitgevoerd; de resultaten van de bij MVO-bedrijven uitgevoerde GRIP Quick Scans en Analyse zullen – in geanonimiseerde vorm – in 2012 worden geanalyseerd teneinde de oliën- en vettensector inzicht te bieden in huidige en verwachte knelpunten in de personeelsvoorziening op lange termijn en mogelijke oplossingen daarvoor.
- het project maatschappelijke stage: in 2010 en begin 2011 is de stage 'Vet Goed' ontwikkeld door Codename Future en het Bureau Kremers, in samenwerking met het Voedingscentrum, en het Voorlichtingsbureau Margarine, Vetten en Oliën; deze staat als een van de zes en in 2012 als een van de veertien stages op de nieuwe portal www.foodstages.nl; in 2012 zullen diverse vormen van publiciteit worden ingezet om leerlingen en scholen op deze nieuwe stages te attenderen.

Scholing

MVO biedt vormen van specifieke scholing ter ondersteuning van de autonome beleidsonderwerpen specifiek voor de MVO-sector op maat ontwikkelde cursussen die niet op commerciële basis worden aangeboden. Voor 2012 staan de volgende activiteiten op het programma:

- het aanbieden van de MVO/VAPRO-cursus Energiezuinige Procesoperator, afhankelijk van het aantal deelnemers kan er twee- tot viermaal met een groep worden gestart
- het verzorgen van de derde editie van de cursus Food Safety of Vegetable Oils and Fats, een driedaagse cursus van 24 t/m 26 april (op HBO-niveau)
- het onderhouden en (bij opleidingen) onder de aandacht brengen van het MVO Kenniscentrum: evt. aanpassen Engelstalige module ter voorbereiding op cursus Food Safety of Vegetable Oils and Fats, aanpassing/aanvulling op verzoek bedrijven en/of opleidingsinstituten waar nodig (MBO-/VMBO-niveau), onderzoek naar kosten en tijdspad m.b.t. het accrediteren van het MVO Kenniscentrum (EVC, VAPRO), evaluatie met het MVO-bedrijfsleven na genoemde aanpassingen

Tot slot zal MVO, op verzoek van de P&O-functionarissen en HR-medewerkers binnen de sector in 2012 drie themamiddagen organiseren. De in 2011 gekozen opzet met een externe spreker-deskundige en een MVO-spreker wordt dus gecontinueerd. Mogelijke thema's zijn o.a. verdere verdieping van een deelthema van duurzame inzetbaarheid, goede arbeidsmarktinformatie/marktconforme primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden, arbeidsmarktcommunicatie van bedrijf naar potentiële werknemers, leeftijdsbewust personeelsbeleid, overdracht van kennis van oude naar jonge generatie, gevolgen Pensioenakkoord, ontwikkelingen op cao-gebied, en competentie ontwikkeling /competentiegericht leren. Uit deze bijeenkomsten kunnen ideeën en verzoeken voortkomen voor verdere activiteiten op het gebied van arbeid en scholing die door het productschap in 2012 of daarna kunnen worden uitgewerkt.

Marktonderzoek en statistiek

Doelstelling 2015	Meer inzicht geven in toekomstige handelsstromen van (duurzame) grondstoffen die belangrijk zijn voor onze MVO-sector.
Afstemming:	Werkgroep Marktinformatie & Statistiek
Nieuwsbrief:	Maandoverzicht Nederlandse handelsgegevens; Nieuwsbrief Exportmarkten en Marktinformatie

Focus 2012:

2012 staat voor wat marktonderzoek en statistiek betreft vooral in het teken van het inventariseren van informatiebehoefte en draagvlak. Hangende definitieve besluitvorming zullen de reguliere Statistiek producten ook in 2012 verschijnen. In overleg met de WG Marktinformatie en Statistiek zal definitieve keuze worden bepaald waarbij de insteek is het aantal marktonderzoek rapportages te beperken.

Activiteiten:

Marktonderzoekproducten:

- Quick Scans
In 2012 zullen slechts een beperkt aantal Quick Scans worden uitgebracht. De definitieve keuze zal worden gemaakt na de bijeenkomst van de werkgroep 'Marktonderzoek en Statistiek' in de tweede helft van januari 2012. Gedachten gaan op dit moment uit naar Rusland en Oekraïne.
- Factsheet
In 2012 zal een Factsheet raapzaad worden ontwikkeld. Doel is de meest opvallende ontwikkelingen in de mondiale productie, consumptie en handel van raapzaad en -producten in kaart te brengen.
- EU Trade Review
Deze uitgave, waarin de exportpositie van Nederland t.o.v. andere EU-concurrenten zowel binnen de EU als in derde landen/regio's wordt geanalyseerd, zal in augustus 2011 worden geactualiseerd. Het doel is om deze publicatie in 2011 compacter te maken door alleen de belangrijkste handelsverschuivingen in kaart te brengen en de (mogelijk) onderliggende trends die hieraan ten grondslag liggen te verklaren.
- Concurrentieanalyse Nederlandse margarine industrie
De Nederlandse margarine industrie is een moderne en binnen de MVO-keten een belangrijke sector. Ook in de toekomst wil deze sector een vooraanstaande rol vervullen binnen Europa en MVO is dan ook voornemens om in nauwe samenwerking met de bedrijven uit deze sector een concurrentieanalyse uit te voeren.

- **Nieuwsbrief Marktinformatie**
In 2012 zal de Nieuwsbrief Marktinformatie worden geëvalueerd. De Nieuwsbrief, gestart in 2011 heeft tot doel de achterban op een compacte manier te informeren over belangrijke marktontwikkelingen, interessante onderzoeksrapporten en strategische studies.

Producten aanleveren met betrekking tot statistiek:

- **Statistisch Jaarboek**
Totaal overzicht van de activiteiten in de Nederlandse MVO-bedrijven en de Europese en mondiale productie- en handelscijfers.
- **Maandoverzicht Nederlandse handelsgegevens**
Dit maandelijks overzicht geeft inzicht in de Nederlandse handel, onderverdeeld naar product en land van herkomst of bestemming.
- **Databank Handelsgegevens**
Deze databank bevat afzonderlijke maand- en jaarcijfers van de Nederlandse in- en uitvoer van alle MVO-producten en de jaarcijfers van deze producten van de overige EU-landen. Daarnaast wordt de databank aangevuld met de handelscijfers van landen waarvan recentelijk een Quick Scan is gemaakt.
- **EU trade figures in Excel**
De EU-handelsgegevens zijn behalve in de Databank Handelsgegevens ook opgenomen in een Excelbestand, waarin de gegevens mooi en overzichtelijk worden gepresenteerd, met verschillende keuzemogelijkheden om de overzichten aan te passen. Deze overzichten worden op verzoek van het bedrijfsleven twee keer per jaar geupdate en zijn exclusief toegankelijk voor de abonnees op de Databank Handelsgegevens.
- **Databank prijzen**
Deze databank bevat de gemiddelde week-, maand-, kwartaal- en jaarprijzen van de belangrijkste MVO-producten.