

Duurzame Palmolieproductie: Wat doet de Nederlandse industrie?

Doel van de informatie

Deze informatie is bedoeld om een update te geven over de activiteiten van de Nederlandse olie- en vetproducerende industrie om te komen tot een verantwoorde palmolieproductie. De informatie is afkomstig van het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO), de sectororganisatie van de Nederlandse oliën- en vettenindustrie. Voor MVO is een duurzame grondstoffenvoorziening een voorwaarde voor een sociaal-economisch goede ontwikkeling van de MVO-sector in Nederland.

Palmolie

Palmolie is een van de meest gebruikte plantaardige oliën ter wereld. Het wordt gebruikt bij de bereiding van diverse levensmiddelen zoals ijs en margarine, maar ook voor bijvoorbeeld verf, lippenstift en biodiesel. In totaal wordt er mondiaal 37 miljoen ton geproduceerd.

Wat is het probleem?

De mondiale vraag naar palmolie stijgt vanwege toenemende welvaart in Azië en toenemende vraag naar biobrandstoffen. Dit leidt tot een uitbreiding van het oliepalmaresaal in de productielanden. De zorg bestaat dat dit in bepaalde gevallen ten koste gaat van het tropisch regenwoud. Ook bestaan er zorgen ten aanzien van arbeidsverhoudingen op plantages en het gebruik van pesticiden.



Economische betekenis

Bijna 90 % van de mondiale palmolieproductie wordt geproduceerd in Indonesië en Maleisië. De belangrijkste importeurs zijn India, China en de EU. De EU importeert in totaal 13% van de totale productie. Nederland importeert ongeveer 4%. Daarvan is tweederde bestemd voor verdere export. De afgelopen jaren hebben een aantal grote palmolieproducerende bedrijven voor Nederland gekozen om te investeren. In de bijlage treft u meer gedetailleerde marktinformatie.

De inzet van de Nederlandse industrie

Al enkele jaren zet de Nederlandse palmolieverwerkende industrie zich in voor het verduurzamen van de mondiale palmolieproductie en het voorkomen van conversie van tropisch regenwoud in oliepalmlantage. Gezien het internationale karakter van de palmoliehandel kiest de Nederlandse palmolieverwerkende industrie ervoor dit te realiseren door:

- het actief ondersteunen van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) en
- het samenwerken met de Maleisische en Indonesische overheid binnen het Partnership Palm Oil (PPO).



De sterkste toename van de vraag naar palmolie wordt op dit moment gecreëerd door Aziatische landen (met name China). Vanuit deze landen wordt ook steeds meer geïnvesteerd in de sector. In deze context acht de Nederlandse industrie een internationale aanpak de enige reële weg om te zorgen voor de verduurzaming van palmolieproductie. Hiermee werkt de Nederlandse industrie aan verduurzaming van de gehele productie (mainstream aanpak) en niet slechts dat deel dat bestemd is voor Nederland.

De Roundtable on Sustainable Palm Oil

De Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) is een internationaal platform waarmee maatschappelijke organisaties en industrie beogen de wereldwijde palmolieproductie duurzamer te maken. Het ledenaantal van de RSPO groeit gestaag sinds de oprichting. Op dit moment heeft de RSPO bijna 300 leden en geassocieerde leden waaronder vertegenwoordigers uit de hele productie- en verwerkingsketen van palmolie. Lid zijn bijvoorbeeld Unilever, The Body Shop, IOI/Loders Crockaan, Golden Hope/Unimills, KUOK/Wilmar, Cargill, ADM, AHOLD, SHELL, BP, WNF, Oxfam-Novib, Both Ends, MVO en meer dan dertig plantagebedrijven. Bij de laatste telling in juni 2005 bleek dat ten minste 35 % van het mondiaal geproduceerde palmolievolume geproduceerd wordt door RSPO-leden.

In november 2005 heeft de RSPO 8 Principes en 39 Criteria (P&C) vastgesteld voor duurzame palmolieproductie. De criteria zijn opgesteld door een speciale werkgroep waarin zowel maatschappelijke organisaties als bedrijven vertegenwoordigd waren. Een van de belangrijkste principes die is aangenomen voor de productie van duurzame palmolie is dat nieuwe plantages in elk geval geen 'primary forest' of gebieden met High Conservation Values mogen vervangen.

Sinds het aannemen van de principes en criteria zijn met name de plantagebedrijven intensief bezig met het testen van de principes en criteria in de praktijk. Ook de bedrijven die in Nederland geïnvesteerd hebben zijn actief bezig met de Principes en Criteria. Meer informatie over de Round Table en de criteria voor duurzame palmolie is te vinden op de website van de Round Table: <http://www.rspo.org/>

Partnership Palm Oil

Het Partnership Palm Oil is in 2003 opgericht door de Nederlandse ministeries van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) en Ontwikkelings-samenwerking (OS) in het kader van het WSSD-actieprogramma. Een van de doelstellingen is het duurzamer maken van de palmolieproductie. Het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) participeert namens de Nederlandse oliën- en vettensector in dit Partnership. Ook maatschappelijke organisaties zijn nadrukkelijk bij dit partnership betrokken.



In het kader van het partnership zijn reeds een aantal projecten uitgevoerd ter versterking van de duurzaamheid van de palmolieproductie in Indonesië. In samenwerking met WWF Indonesia zijn plantagemanagers getraind over High Conservation Value Forests. Tevens is met geld vanuit het partnership een satellietkantoor van de RSPO geopend in Jakarta en zijn een aantal smallholders ondersteund bij het implementeren van de RSPO Principes en Criteria voor duurzame palmolie.

Ambitie

De ambitie van de RSPO en de MVO-sector is om per 2008 RSPO-gecertificeerde palmolie op de markt te brengen. Hiertoe wordt nu hard gewerkt aan een systeem voor verificatie voor de Principes en Criteria. De bedoeling is dit in november 2007 aan te nemen tijdens de eerstvolgende mondiale RSPO-bijeenkomst.

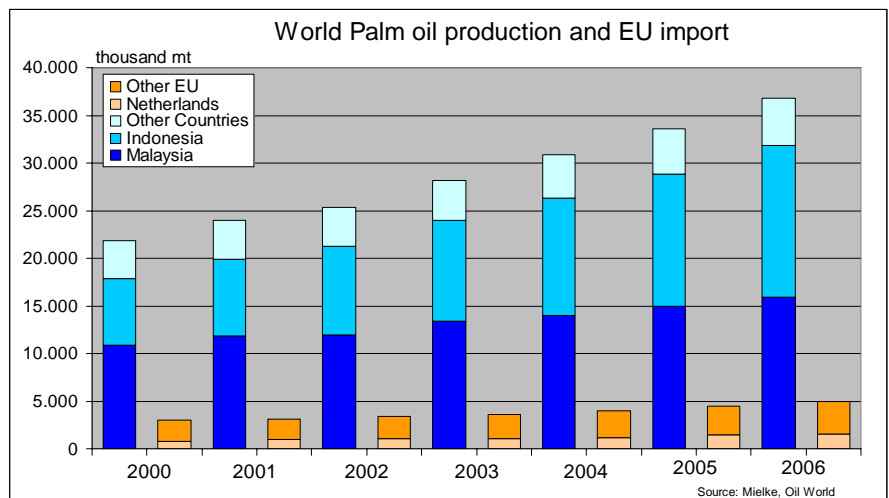
Meer informatie

Voor meer informatie over duurzame palmolie en de activiteiten van het productschap kunt u terecht op <http://www.mvo.nl/duurzame-productie> of contact opnemen met Marieke Leegwater: leegwater@mvo.nl of Ronald Zwart: zwart@mvo.nl. Ook kunt u bellen met MVO via telefoonnummer 0031 70 3195195.

Bijlage Marktinformatie

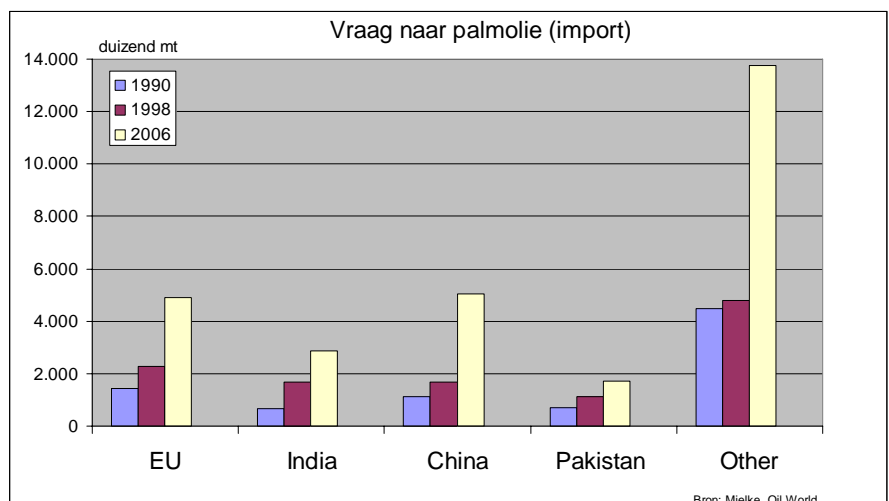
Productie & Import

De belangrijkste producenten en exporteurs van palmolie zijn Maleisië en Indonesië. De EU importeert in totaal 13% van het wereldwijd geproduceerde volume. Nederland importeert ongeveer vier procent van de wereldproductie. Een derde van de invoer is voor eigen verbruik.



Vraag

De geproduceerde palmolie wordt door veel verschillende landen geïmporteerd. De belangrijkste importeurs zijn India, China en de EU. Vrijwel in alle delen van de wereld stijgt de vraag naar palmolie. De grootste stijging is te zien in China.



Areaal

De stijging van de vraag naar palmolie leidt naar een intensivering van de productie per hectare, maar ook naar een uitbreiding van het aantal hectare.

